



ASKREATE.COM
ALEKSANDRA
SKOWRONEK

★★★★★ 4,9 / 5
502 oceny

Szkolenie: Projektowanie odpowiedzialne - Zrównoważona komunikacja wizualna w projektowaniu graficznym z wykorzystaniem programu Canva i AI w promowaniu zielonych idei

Numer usługi 2025/11/27/154524/3176933

📍 Brenna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
277,78 PLN brutto/h
277,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są osoby pragnące zrozumieć, w jaki sposób sztuczna inteligencja może wspierać działania na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz jak wdrażać jej rozwiązania w sposób zgodny z zasadami zrównoważonej transformacji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	16-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia atrakcyjnych i odpowiedzialnych materiałów graficznych, które wspierają zielone inicjatywy i promują odpowiedzialność społeczną. Uczestnicy poznają narzędzia AI oraz funkcje programu Canva sprzyjające oszczędności zasobów, efektywności pracy i ograniczeniu śladu węglowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady projektowania graficznego zgodnego ze zrównoważonym rozwojem	Uczestnik prezentuje podstawowe reguły eko-komunikacji w projektach graficznych.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje cechy green designu i ich zastosowanie w projektach	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje podstawowe reguły eko-komunikacji w projektach graficznych.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje materiały wizualne promujące zielone działania i odpowiedzialność społeczną	Uczestnik tworzy projekt ulotki/postu zgodny z zasadami zielonej komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik prezentuje zastosowanie AI w projektowaniu graficznym jako narzędzia wspierającego efektywność i zrównoważone wykorzystanie zasobów	Uczestnik poprawnie wykorzystuje narzędzia AI do generowania treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik omawia zalety wykorzystania AI w kontekście ograniczania zużycia czasu i zasobów.	Test teoretyczny
Uczestnik kieruje procesem tworzenia kampanii informacyjnej z wykorzystaniem Canva i AI	Uczestnik przedstawia plan działań promocyjnych uwzględniających komunikację proekologiczną.	Test teoretyczny
	Uczestnik koordynuje stworzenie spójnych materiałów wizualnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik buduje świadomość wpływu komunikacji wizualnej na postawy społeczne i środowisko	Uczestnik omawia znaczenie odpowiedzialnej grafiki w edukacji ekologicznej.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje przykłady komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje cechy green designu i ich zastosowanie w projektach	Test teoretyczny
Uczestnik dobiera treści i obrazy adekwatne do tematyki eko-społecznej	Uczestnik analizuje i wybiera materiały wspierające komunikację ekologiczną.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje zalety wykorzystania AI w kontekście ograniczania zużycia czasu i zasobów	Rozważa konsekwencje podejmowanych decyzji technologicznych w kontekście etycznym, społecznym i środowiskowym	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje i analizuje przykłady zastosowania AI w pracy projektowej.	Test teoretyczny
Uczestnik kieruje procesem tworzenia kampanii informacyjnej z wykorzystaniem Canva i AI	Uczestnik przedstawia plan działań promocyjnych uwzględniających komunikację proekologiczną.	Test teoretyczny
Uczestnik koordynuje stworzenie spójnych materiałów wizualnych	Uczestnik prezentuje gotowe materiały zgodne z zasadami zrównoważonej komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje wpływ komunikacji wizualnej na postawy społeczne i środowisko	Uczestnik wskazuje znaczenie odpowiedzialnej grafiki w edukacji ekologicznej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem szkolenia **Projektowanie odpowiedzialne - Zrównoważona komunikacja wizualna w projektowaniu graficznym z wykorzystaniem programu Canva i AI w promowaniu zielonych idei** jest rozwój praktycznych umiejętności w zakresie projektowania graficznego z wykorzystaniem aplikacji Canva oraz narzędzi sztucznej inteligencji (AI), wspierających tworzenie odpowiedzialnej, atrakcyjnej i

ekologicznej komunikacji wizualnej. Uczestnicy nauczą się tworzyć estetyczne i funkcjonalne materiały graficzne (plakaty, posty, infografiki, prezentacje), które promują idee zrównoważonego rozwoju, budują świadomość ekologiczną i wykorzystują nowoczesne, zasobooszczędne rozwiązania cyfrowe.

Szkolenie ma na celu budowanie zielonych kompetencji cyfrowych poprzez kształtowanie postaw sprzyjających odpowiedzialnemu korzystaniu z narzędzi technologicznych oraz planowaniu komunikacji w sposób efektywny, niskokosztowy i przyjazny środowisku.

Program szkolenia

- Wprowadzenie do projektowania graficznego w duchu zrównoważonego rozwoju
- Zasady 6R (reduce, reuse, recycle, rethink, refuse, repair) w komunikacji wizualnej
- Obsługa platformy Canva – funkcje, interfejs, szablony
- Canva jako narzędzie wspierające oszczędność zasobów (szablony wielokrotnego użytku, biblioteki współdzielone, praca w chmurze zamiast druku)
- Projektowanie materiałów o niskim śladzie węglowym (optymalizacja plików, kompresja, formaty cyfrowe zamiast druku)
- Kolorystyka i kontrast a zużycie energii urządzeń – energooszczędne palety barw
- Tworzenie materiałów edukacyjnych i promocyjnych zgodnie z zasadami eko-komunikacji
- Ślad węglowy AI – ile energii zużywa i jak korzystać świadomie
- Zasady oszczędzania energii w pracy z AI i Canvą (ograniczanie liczby generacji, recykling treści)
- Tworzenie grafik promujących cyfrowe oszczędzanie energii (np. e-faktury, praca w chmurze, ograniczenie druku)
- Canva i AI jako narzędzia redukcji zużycia zasobów (jedna grafika – wiele kanałów, automatyzacja bez marnotrawstwa)
- Case study: analiza kampanii ekologicznych (zero waste, redukcja plastiku, zielona energia)
- Warsztaty praktyczne – projektowanie kampanii informacyjnej wspierającej zrównoważony rozwój
- Prezentacja i analiza projektów uczestników

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO. Szkolenie zgodne jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. "Technologie informacyjne i komunikacyjne" (4.1, 4.2, 4.4, 4.6)

oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO.

Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne - zarządzanie wiedzą zaawansowane bazy danych, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Szkolenie będzie trwało 2 dni i będzie miało formę głównie warsztatową. Zarówno pierwszy jak i drugi dzień szkoleniowy będzie trwać 10 godzin dydaktycznych (7,5 h zegarowych). Na każdy dzień szkoleniowy przypada 15 min przerwy kawowej i 30 min przerwy obiadowej, która zaplanowana jest na godzinę 14.00. Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie składa się z części teoretycznej i części praktycznej, które opisane są w harmonogramie szkolenia jako część warsztatowa.

Warunki organizacyjne:

Stanowiska pracy: Każdy z Uczestników będzie miał zapewniony sprzęt komputerowy z odpowiednim oprogramowaniem. Istnieje możliwość pracy na własnym sprzęcie komputerowym (laptop, tablet).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Otwarcie szkolenia. Cele, zasady pracy, zapoznanie uczestników	Łukasz Kosno	17-01-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 21 Canva jako narzędzie wspierające zielone kompetencje ekologia w projektowaniu	Łukasz Kosno	17-01-2026	09:30	10:15	00:45
3 z 21 Podstawy projektowania wizualnego kolory, układy, typografia	Łukasz Kosno	17-01-2026	10:15	11:00	00:45
4 z 21 Przerwa	Łukasz Kosno	17-01-2026	11:00	11:15	00:15
5 z 21 Tworzenie materiałów promujących działania proekologiczne w Canva (ćwiczenia)	Łukasz Kosno	17-01-2026	11:15	12:15	01:00
6 z 21 Canva Pro vs Free – funkcje, ograniczenia, wybór narzędzi pod kątem efektywności	Łukasz Kosno	17-01-2026	12:15	13:15	01:00
7 z 21 AI w projektowaniu graficznym generowanie treści i grafik zgodnych z ESG	Łukasz Kosno	17-01-2026	13:15	14:00	00:45
8 z 21 Przerwa obiadowa	Łukasz Kosno	17-01-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 21 Praca praktyczna: tworzenie materiałów informacyjnych o zielonym stylu życia	Łukasz Kosno	17-01-2026	14:30	15:30	01:00
10 z 21 Ekokomunikacja dobre praktyki i inspiracje (omówienie przykładów z życia)	Łukasz Kosno	17-01-2026	15:30	16:15	00:45
11 z 21 Podsumowanie dnia, refleksja i pytania	Łukasz Kosno	17-01-2026	16:15	16:30	00:15
12 z 21 Canva w praktyce pracy zespołowej i edukacyjnej praca w chmurze, współdzielenie	Łukasz Kosno	18-01-2026	09:00	10:00	01:00
13 z 21 AI jako wsparcie w tworzeniu treści teksty, slogany, opisy ekologiczne (ChatGPT, itp.)	Łukasz Kosno	18-01-2026	10:00	11:00	01:00
14 z 21 Przerwa	Łukasz Kosno	18-01-2026	11:00	11:15	00:15
15 z 21 Tworzenie infografik i prezentacji o niskim śladzie informacyjnym i środowiskowym	Łukasz Kosno	18-01-2026	11:15	12:15	01:00
16 z 21 Warsztat praktyczny: projekt kampanii promującej zrównoważony rozwój	Łukasz Kosno	18-01-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 21 Narzędzia do pomiaru efektywności komunikacji i wpływu na odbiorców	Łukasz Kosno	18-01-2026	13:15	14:00	00:45
18 z 21 Przerwa obiadowa	Łukasz Kosno	18-01-2026	14:00	14:30	00:30
19 z 21 Prezentacja prac zespołowych analiza zgodności z zasadami zrównoważonej komunikacji	Łukasz Kosno	18-01-2026	14:30	15:15	00:45
20 z 21 Walidacja szkolenia	-	18-01-2026	15:15	16:00	00:45
21 z 21 Ewaluacja, rozdanie zaświadczeń, zakończenie szkolenia	Łukasz Kosno	18-01-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Kosno

Łukasz Kosno – trener wystąpień publicznych, sprzedaży oraz budowania zespołów, mówca i konferansjer. Prezes-założyciel klubu Toastmasters Gliwice, od ponad 20 lat związany ze sceną i szkoleniami. W ostatnich 5 latach zrealizował szereg szkoleń z zakresu zielonych kompetencji oraz wykorzystania Canvy w biznesie i komunikacji wizualnej, odpowiadając na rosnące potrzeby nowoczesnych organizacji.

Specjalizuje się w przekładaniu teorii na praktyczne narzędzia i rozwiązania, które uczestnicy mogą natychmiast wdrożyć w codziennej pracy. Posiada bogate doświadczenie w sprzedaży oraz zarządzaniu projektami, a także ponad 220 godzin przeprowadzonych szkoleń z technik sprzedażowych i obsługi systemów CRM. Od kilku lat prowadzi również szkolenia z praktycznego zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w obszarze wystąpień publicznych, sprzedaży i zarządzania zespołami – łącznie ok. 100 godzin warsztatów i konsultacji.

Na co dzień pracuje z narzędziami cyfrowymi, które stanowią jednocześnie tematykę jego szkoleń, m.in. Salesforce, SAP Business One, Canva, a także różnorodne aplikacje AI.

Jego szkolenia i warsztaty wyróżnia modułowa struktura, pozwalająca na dostosowanie treści i poziomu zaawansowania do potrzeb grupy. Dzięki temu uczestnicy otrzymują wiedzę w formie dopasowanej do swojego doświadczenia oraz wyzwań zawodowych.

Uczestnicy cenią jego szkolenia przede wszystkim za praktyczność, jasność przekazu oraz możliwość bezpośredniego wykorzystania zdobytych umiejętności w pracy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma:

- materiały w wersji elektronicznej;
- Ćwiczenia oraz skrypty, materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków,
- certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę i pozyskane umiejętności,
- niezbędne materiały biurowe

Stanowiska pracy będą wyposażone w sprzęt komputerowy.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie zostanie zrealizowane w przypadku zebrania się grupy min. 4-osobowej.

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się do **10-go stycznia 2026 r.** z organizatorem szkolenia drogą mailową na adres info@aleksandraskowronek.pl bądź telefonicznie pod numerem +48 517 555 871 w kwestii zapewnienia miejsca dla uczestnika szkolenia.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi. Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność w 80% czasu szkolenia.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO - wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO.

Niniejsza karta usługi stanowi własność intelektualną firmy ASkreate.com Aleksandra Skowronek.

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych.

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Adres

ul. Wyzwolenia 40

43-438 Brenna

woj. śląskie

Sala szkoleniowa w hotelu Kotarz w Brennej

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ALEKSANDRA SKOWRONEK

E-mail info@aleksandraskowronek.pl

Telefon (+48) 517 555 871