



AWDIR KRYSZTIAN
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 546 ocen

Zielone umiejętności: Szkolenie keratynowe prostowanie, botoks i nanoplastia włosów z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem ekologicznych produktów

Numer usługi 2025/11/26/52663/3172646

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 12.02.2026 do 13.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	• Osób planujących rozpocząć karierę w danej branży i poszukujących praktycznych umiejętności oraz wiedzy. • Osób młodych, które są na etapie wyboru ścieżki zawodowej i chcą zdobyć kwalifikacje przydatne na rynku pracy. • Pasjonatów tematyki związanej ze szkoleniem, zainteresowanych poszerzaniem swojej wiedzy i umiejętności. • Osób z doświadczeniem, które chcą odświeżyć lub zaktualizować swoje kwalifikacje w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	11-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się diagnozować stan włosów, dobierać odpowiednie techniki i produkty do różnych typów włosów, z naciskiem na stosowanie ekologicznych, niskoemisyjnych preparatów oraz zasobooszczędnych metod pracy. Szkolenie rozwija umiejętności świadomego zarządzania materiałami, organizacji stanowiska w duchu zero waste oraz bezpieczn

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje budowę i skład chemiczny włosa oraz rozróżnia typy i kształty włosów	Wymienia elementy budowy włosa, analizuje wiązania chemiczne i interpretuje skalę pH, rozróżnia rodzaje i stopnie uszkodzenia	Test teoretyczny
Przeprowadza diagnozę włosów i planuje odpowiedni zabieg	Ocena struktury włosa, dobór odpowiedniej metody (keratyna, botoks, nanoplastia) do potrzeb klienta	Wywiad swobodny
Projektuje proces konsultacji z klientem z uwzględnieniem przeciwwskazań	Omawia przeciwwskazania, sporządza kartę klienta i udziela zaleceń pozabiegowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje działanie keratyny, botoksu i nanoplastii oraz porównuje zabiegi	Wyjaśnia sposób działania produktów, wskazuje różnice między zabiegami, ocenia skuteczność dla różnych typów włosów	Test teoretyczny
Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami BHP i zrównoważonego rozwoju	Dobiera ekologiczne produkty, organizuje sprzęt, przestrzega zasad higieny i ergonomii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje zabiegi prostowania keratynowego, botoksu i nanoplastii na modelkach	Samodzielnie przeprowadza zabieg zgodnie z procedurą, monitoruje etapy pracy, dobiera produkty ekologiczne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wpływ składników kosmetyków na środowisko i zdrowie klienta	Identyfikuje niepożądane składniki, uzasadnia wybór produktów ekologicznych	Test teoretyczny
Projektuje indywidualne plany pielęgnacji po zabiegach z uwzględnieniem ekologii	Dobiera środki pielęgnacyjne zgodnie z potrzebami klienta, promuje ekologiczne produkty do pielęgnacji domowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia efektywność zabiegów z perspektywy ekologicznej i technicznej	Porównuje zużycie produktów, analizuje ślad węglowy różnych metod, wdraża energooszczędne techniki pracy	Wywiad swobodny
Projektuje działania proekologiczne w salonie fryzjerskim	Proponuje sposoby ograniczenia odpadów, wdraża strategię redukcji plastiku, planuje zarządzanie zasobami	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się z klientem w zakresie ekologicznych aspektów stylizacji	Wyjaśnia korzyści stosowania naturalnych produktów, rozpoznaje potrzeby klienta dotyczące zdrowia i środowiska	Wywiad swobodny
Tworzy portfolio usług zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Prezentuje dokumentację stylizacji wykonanych z użyciem ekologicznych produktów, buduje wizerunek eko-stylisty	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje sposoby budowania zaufania i relacji z klientem	Uczestnik analizuje indywidualne potrzeby i preferencje ekologiczne klienta, uzasadnia wybór odpowiednich technik komunikacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.	Wywiad swobodny
Opisuje zasady zrównoważonej komunikacji z klientem	Uczestnik formułuje techniki efektywnej komunikacji korzyści ekologicznych stylizacji oraz rozpoznaje potrzeby klienta.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty	Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna).	Test teoretyczny
Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych	Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.	Test teoretyczny
Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów	Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.	Wywiad swobodny
Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty	Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści marketingowe (treści, opisy, posty) promujące usługi fryzjerskie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)	Uczestnik opracowuje przykładowe treści marketingowe – treści, opisy i posty dotyczące usług fryzjerskich, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji (AI). Analizuje ich poprawność językową, merytoryczną i estetyczną, dba o spójność przekazu z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowuje komunikaty do potrzeb i oczekiwań klienta.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy krótkie filmy promocyjne prezentujące wykonane zabiegi z wykorzystaniem aplikacji CapCut	Uczestnik przygotowuje krótkie materiały wideo promujące wykonane zabiegi przy użyciu aplikacji CapCut. Dobiera ujęcia, kadry i oświetlenie, montuje film z zachowaniem zasad estetyki i spójności wizualnej, dodaje napisy, efekty oraz muzykę w sposób profesjonalny i zgodny z wizerunkiem salonu beauty.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się z klientem w sposób profesjonalny, etyczny i zrozumiały	Uczestnik w rozmowie opisuje sposób prowadzenia konsultacji z klientem, wyjaśnia, jak rozpoznaje potrzeby i oczekiwania klienta oraz jak przekazuje informacje o zabiegach i zaleceniach pozabiegowych	Wywiad swobodny
Buduje relacje z klientem oparte na zaufaniu i odpowiedzialności	Uczestnik w rozmowie omawia sposoby budowania relacji z klientem, reagowania na obawy i pytania oraz zapewniania komfortu i bezpieczeństwa podczas usługi	Wywiad swobodny
Wykazuje odpowiedzialność za środowisko i zdrowie klienta w pracy salonowej	Uczestnik w rozmowie uzasadnia stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju, racjonalnego gospodarowania zasobami oraz ekologicznych rozwiązań w salonie	Wywiad swobodny
Promuje postawy proekologiczne w salonie beauty i w relacji z klientem	Uczestnik w rozmowie opisuje działania proekologiczne wdrażane w salonie (np. ograniczanie odpadów, segregacja, wybór ekologicznych produktów) oraz sposób komunikowania ich klientom	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1

10:00 - 11:00 : Moduł I – Budowa, skład i diagnoza włosa z uwzględnieniem eko produktów

- Ogólna budowa włosa
- Skład chemiczny włosa
- Wiązania we włosie
- Skala pH włosa
- Rodzaje i kształty włosów
- Diagnoza włosów – stopnie uszkodzenia
- Wprowadzenie do ekologicznych produktów do pielęgnacji włosów: skład, działanie, certyfikaty jakości
- Rozpoznawanie ekoetykiet i certyfikatów (np. EcoCert, Vegan, Cruelty Free, COSMOS Organic)
- Wybór produktów przyjaznych dla włosów i środowiska

11:00 - 11:30 : Moduł II – Konsultacja z klientem i przygotowanie do zabiegów w duchu ekologicznego podejścia

- Konsultacja z klientem – rozpoznanie potrzeb, oczekiwań i stanu włosów
- Przeciwwskazania do zabiegów fryzjerskich regeneracyjno-prostujących
- Prowadzenie karty klienta z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb i historii pielęgnacji
- Dobór preparatów i technik pracy z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju
- Zalecenia po zabiegu – jak dbać o włosy w sposób naturalny i bezpieczny dla środowiska
- Edukowanie klienta w zakresie ekologicznej pielęgnacji, świadomego wyboru kosmetyków i odpowiedzialnej konsumpcji
- jak rozpoznawać ekoetykiety (EcoCert, Vegan, Cruelty Free, COSMOS Organic)
 - jak czytać składy produktów i unikać szkodliwych substancji
 - jak wybierać kosmetyki biodegradowalne i cruelty-free
 - jak ograniczać zużycie wody i odpadów w codziennej pielęgnacji włosów
- Kształtowanie proekologicznych nawyków i relacji z klientem opartych na odpowiedzialności i edukacji

11:30 - 12:30: Moduł III – GOZ i LCA: Zielone umiejętności w branży beauty - PRT: 3.3 , 3.6

- Wprowadzenie do zielonych umiejętności w branży beauty
- Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ) – ograniczanie odpadów, ponowne wykorzystanie i recykling materiałów kosmetycznych
- Ocena Cyklu Życia Produktu (LCA) – analiza wpływu kosmetyków, opakowań i akcesoriów beauty na środowisko

- Świadomy wybór produktów i narzędzi o mniejszym śladzie środowiskowym
- Ekologiczna organizacja miejsca pracy – oszczędzanie wody, energii i materiałów
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami w salonie beauty
- Zarządzanie środowiskiem i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju
- Tworzenie i wdrażanie polityki „zielonego salonu” – praktyczne działania i przykłady
- Zielone innowacje w kosmetologii – nowe technologie, biodegradowalne formuły, kosmetyki w kostce, refill stations
- Zrównoważone gospodarowanie wodą – rozwiązania ograniczające zużycie wody, systemy filtracji i ponownego wykorzystania
- Certyfikaty i standardy branżowe – EcoCert, COSMOS, ISO 14001, EU Ecolabel

12:30 - 13:00: Przerwa

13:00 - 14:00: Moduł IV - Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych - PRT: 4.5.3, 4.5.1

- Zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty (m.in. formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna zabiegów).
- Prawidłowe archiwizowanie i bezpieczne przechowywanie dokumentacji.
- Metody zabezpieczania danych, w tym szyfrowanie informacji osobowych.
- Współczesne rozwiązania technologiczne – wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie danych i podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa informacji.

14:00 - 15:30: Moduł V – Zabiegi regenerująco-prostujące (keratyna, botoks, nanoplastia) z elementami zielonych umiejętności - PRT: 3.3, 3.6

- Omówienie działania keratyny, botoksu i nanoplastii na włosy
- Techniki pracy z poszczególnymi preparatami
- Procedury zabiegowe krok po kroku
- Dobór i polecane produkty do różnych typów włosów
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami po zabiegach fryzjerskich (opakowania, zużyte produkty, jednorazowe materiały)
- Minimalizacja zużycia wody i energii podczas wykonywania zabiegów
- Wybór produktów ekologicznych, biodegradowalnych i przyjaznych środowisku
- Segregacja odpadów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Bezpieczne przechowywanie i utylizacja chemikaliów
- Kształtowanie postaw proekologicznych w pracy fryzjera i w kontakcie z klientem

15:30 - 18:00: MODUŁ VI – Botoks na włosy z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3, 3.6

- Praca na modelkach – samodzielne wykonanie zabiegu botoksu na włosy pod nadzorem instruktora
- Ocena struktury włosów i dobór odpowiedniego produktu z uwzględnieniem jego składu, bezpieczeństwa i wpływu na środowisko
- Ograniczanie wykorzystania produktów podczas zabiegu – racjonalne dozowanie kosmetyków, unikanie nadmiernego zużycia i odpadów
- Technika aplikacji preparatu oraz kontrola procesu regeneracji włosa
- Wybór preparatów ekologicznych i biodegradowalnych – wolnych od szkodliwych substancji, cruelty free
- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami „zielonego salonu” – utrzymanie porządku, oszczędność wody i energii, segregacja odpadów
- Utrzymanie czystości i dezynfekcja narzędzi z użyciem ekologicznych środków czyszczących (posiadających eko certyfikaty)
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami – właściwa segregacja i utylizacja opakowań, rękawiczek i materiałów jednorazowych
- Zapewnienie bezpieczeństwa pracy – prawidłowe przechowywanie i używanie chemikaliów, dobra wentylacja stanowiska
- Omówienie efektów końcowych i analiza rezultatów zabiegu pod kątem skuteczności i kondycji włosów
- Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju i promowanie proekologicznych postaw w codziennej pracy zespołu

DZIEŃ 2

10:00 - 12:30: MODUŁ VII - Keratynowe prostowanie z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3, 3.6

- Praca na modelkach – samodzielne wykonanie zabiegu keratynowego prostowania włosów z pomocą instruktora
- Ocena struktury włosów i stopnia ich porowatości, dobór odpowiedniego produktu z uwzględnieniem składu i bezpieczeństwa środowiskowego
- Przygotowanie stanowiska pracy w duchu zasad „zielonego salonu” – dbałość o czystość, oszczędność wody i energii, segregacja odpadów
- Ograniczanie wykorzystania produktów podczas zabiegu – racjonalne dozowanie kosmetyków, unikanie marnotrawstwa i nadmiernego zużycia preparatów
- Wybór produktów przyjaznych środowisku – bez formaldehydu, cruelty free, biodegradowalnych
- Aplikacja preparatu i kontrola procesu prostowania z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i ergonomii
- Właściwa wentylacja pomieszczenia i ochrona zdrowia podczas pracy z produktami keratynowymi

- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami – segregacja opakowań, racjonalne wykorzystanie materiałów jednorazowych
- Wykorzystanie urządzeń o wysokiej efektywności energetycznej i ograniczenie nadmiernego zużycia prądu podczas stylizacji
- Zastosowanie ekologicznych środków czyszczących do utrzymania higieny stanowiska pracy
- Analiza efektów końcowych zabiegu – jakość wygładzenia, kondycja włosów, efektywność użytych metod
- Promowanie proekologicznych nawyków w codziennej pracy i komunikacji zespołu

12:30 - 13:00 : PRZERWA

13:00 - 16:30 : MODUŁ VIII – Nanoplastia z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 , 3.6

- Praca na modelkach – samodzielne wykonanie zabiegu nanoplastii włosów pod nadzorem instruktora
- Ocena struktury włosów, poziomu porowatości i kondycji przed zabiegiem
- Dobór odpowiedniego produktu i techniki pracy z uwzględnieniem rodzaju włosów oraz bezpieczeństwa środowiskowego
- Ograniczanie wykorzystania produktów podczas zabiegu – racjonalne dozowanie preparatów, unikanie nadmiernego zużycia i odpadów chemicznych
- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami „zielonego salonu” – dbałość o porządek, segregację odpadów i oszczędność zasobów
- Wybór preparatów o łagodnym składzie – bez formaldehydu, amoniaku i toksycznych substancji, cruelty free, biodegradowalnych
- Prawidłowa aplikacja i kontrola procesu prostowania z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higieny
- Właściwa wentylacja pomieszczenia i ochrona zdrowia pracownika oraz klienta
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami – segregacja opakowań, bezpieczna utylizacja resztek produktów i materiałów jednorazowych
- Ograniczenie zużycia wody i energii podczas mycia i stylizacji włosów
- Utrzymanie czystości stanowiska pracy przy użyciu ekologicznych środków czyszczących
- Analiza efektów końcowych – kondycja, blask i struktura włosa po zabiegu
- Promowanie postaw proekologicznych i świadomości środowiskowej w codziennej pracy salonu beauty

16:30 - 17:30 : Moduł IX – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów zabiegów keratynowych, nanoplastii oraz botoksu włosów oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI - PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10

- Przygotowanie stanowiska oraz modelki do wykonania dokumentacji fotograficznej i wideo zabiegów keratynowych, nanoplastii oraz botoksu włosów w sposób estetyczny i bezpieczny.
- Omówienie zasad kompozycji, oświetlenia oraz perspektywy w fotografii beauty zabiegów fryzjerskich regeneracyjno-prostujących.
- Wykorzystanie naturalnego światła oraz energooszczędnych źródeł LED do uzyskania wysokiej jakości zdjęć przy zachowaniu komfortu pracy.
- Tworzenie krótkich filmów prezentujących efekty zabiegów keratyny, nanoplastii i botoksu włosów z wykorzystaniem aplikacji CapCut - podstawowe funkcje, cięcia, przejścia, napisy i muzyka.
- Zastosowanie prostych narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści promocyjnych – generowanie opisów usług, tytułów i podpisów do mediów społecznościowych.
- Tworzenie cyfrowego portfolio stylisty fryzjerskiego - profesjonalna prezentacja efektów pracy w nowoczesnej formie.
- Wprowadzenie zasad estetyki, minimalizmu i spójności wizualnej w materiałach zdjęciowych i wideo.
- Omówienie wykorzystania treści wizualnych w promocji usług zabiegów keratynowych, nanoplastii i botoksu włosów - publikacje w mediach społecznościowych, materiały „przed i po”.
- Komunikacja z klientem w procesie tworzenia i publikowania treści - budowanie relacji, informowanie o efektach zabiegów oraz wzmacnianie wizerunku marki osobistej.

17:30 - 18:30 : Egzamin – Walidacja

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Ciąg dalszy w sekcji informacja o materiałach dla uczestników usługi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł I - Budowa, skład i diagnoza włosa z uwzględnieniem eko produktów	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 12 Moduł II – Konsultacja z klientem i przygotowanie do zabiegów w duchu ekologicznego podejścia	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 12 Moduł III – GOZ i LCA: Zielone umiejętności w branży beauty - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	11:30	12:30	01:00
4 z 12 Przerwa	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 12 Moduł IV - Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych - PRT: 4.5.3 , 4.5.1	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 12 Moduł V – Zabiegi regenerująco-prostujące (keratyna, botoks, nanoplastia) z elementami zielonych umiejętności - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 12 MODUŁ VI – Botoks na włosy z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczuk	12-02-2026	15:30	18:00	02:30
8 z 12 MODUŁ VII - Keratynowe prostowanie z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczuk	13-02-2026	10:00	12:30	02:30
9 z 12 Przerwa	Julia Grzegorzczuk	13-02-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 MODUŁ VIII – Nanoplastia z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczuk	13-02-2026	13:00	16:30	03:30
11 z 12 Moduł IX – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów zabiegów keratynowych, nanoplastii oraz botoksu włosów oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI - PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10	Julia Grzegorzczuk	13-02-2026	16:30	17:30	01:00
12 z 12 Egzamin – Walidacja (Test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych, wywiad swobodny, analiza dowodów i deklaracji)	-	13-02-2026	17:30	18:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Grzegorzcyk

Julia Grzegorzcyk to doświadczona stylistka i właścicielka salonu Time to Hair, specjalizującego się w keratynowym prostowaniu, botoksie na włosy, regeneracji oraz stylizacji brwi. Od kilku lat z powodzeniem prowadzi własny salon kosmetyczny, w którym łączy pasję do fryzjerstwa z dbałością o najwyższą jakość usług. W pracy z kursantkami Julia stawia przede wszystkim na przekazywanie szerokiej wiedzy praktycznej – to właśnie praktyka, według niej, daje najlepsze rezultaty i pewność w codziennej pracy stylistki. Regularnie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w licznych kursach i szkoleniach z zakresu keratynowego prostowania oraz regeneracji włosów, dzięki czemu zawsze jest na bieżąco z najnowszymi trendami i technikami w branży beauty. Szkolenia prowadzone przez Julię to gwarancja rzetelnej wiedzy, indywidualnego podejścia oraz inspirującej atmosfery, która motywuje do dalszego rozwoju zawodowego. Trenerka ukończyła szkolenie z zakresu zrównoważonych praktyk w kosmologii, zdobywając wiedzę oraz umiejętności na temat ekologicznych rozwiązań i zrównoważonego podejścia w branży beauty. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącej zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Trenerka stale podnosi swoje kwalifikacje, zdobywając nowe umiejętności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą technik stylizacji oraz higieny pracy.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kompetencji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

Część dalsza ramowego programu usługi:

Uwagi dotyczące realizacji szkolenia:

1. Elastyczność harmonogramu: Ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie wykonywania poszczególnych zabiegów, możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym zajęć.
2. Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych 1 godzina szkoleniowa = 45 min
3. Jednostki dydaktyczne: Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
4. Dla uczestniczek szkolenia zapewniono modelki na część praktyczną szkolenia.
5. Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.
6. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: "Specjalista ds. keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów z elementami zrównoważonego rozwoju"
7. 50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne, co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów.

- godzin praktycznych: 11 godzin dydaktycznych,
- godzin teoretycznych: 9 godzin dydaktycznych i 30 minut
- egzamin: walidacja : 1 godzina dydaktyczna i 15 minut

1. Proces walidacji uczestników jest niezależny od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza inna, niezależna osoba.

PRT:

3.3 - GOSPODAROWANIE ODPADAMI

3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

4.1 - TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

4.2 TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

4.5.3 Technologie bezpieczeństwa informacji

4.5.1 Technologie ochrony prywatności danych

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Warunki uczestnictwa

BRAK

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Adres

ul. Józefa Wolnego 4

40-857 Katowice

woj. śląskie

Kod do wejścia głównego: 230(kluczyk)1991

Lokalizacja szkolenia: 3. piętro

Po wyjściu z schodów skręć w prawo i przejdź przez szklane drzwi (kod: 2121*).

Następnie idź do końca korytarza.

Po lewej stronie, przed kolejnymi szklanymi drzwiami, znajduje się "Sala szkoleniowa nr 1" firmy AWDiR.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail k.bajor@awdir.pl

Telefon (+48) 728 310 309