



Edu Production
Paweł Szkudlarek

★★★★★ 5,0 / 5

6 202 oceny

Content Creation i techniczne prowadzenie profilu placówki w social mediach (Facebook, Instagram, Canva, inne aplikacje biznesowe) – dla pracowników placówek opiekuńczo-wychowawczych

Numer usługi 2025/11/19/11906/3157734

📍 Stargard / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

240,00 PLN brutto/h

240,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa szkoleniowa została zaprojektowana z myślą o pracownikach placówek opiekuńczo-wychowawczych. Skierowana jest zarówno do kadry zarządzającej, jak i do osób bezpośrednio zaangażowanych w codzienną opiekę i wychowanie, które odpowiadają lub będą odpowiadały za tworzenie, publikowanie i techniczne zarządzanie treściami w mediach społecznościowych placówki.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa rozwija kompetencje pracowników w zakresie tworzenia profesjonalnych, etycznych i angażujących treści oraz technicznego prowadzenia profilu placówki w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą umiejętność planowania, projektowania i publikowania treści, a także opanują podstawy obsługi narzędzi cyfrowych niezbędnych do

efektywnego zarządzania komunikacją online, co przełoży się na spójny, czytelny i bezpieczny wizerunek placówki w środowisku lokalnym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik identyfikuje podstawowe elementy technicznej obsługi profilu placówki na Facebooku i Instagramie. Wiedza: Uczestnik rozpoznaje funkcje publikowania, moderowania i zarządzania treściami.	Uczestnik wskazuje poprawne ustawienia profilu i strony placówki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje funkcje publikowania, moderowania i zarządzania treściami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje elementy składające się na poprawny projekt graficzny (format, proporcje, układ, typografia).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje właściwe rozwiązania techniczne przy tworzeniu grafik do social media.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Uczestnik zna zasady bezpiecznego przechowywania materiałów, dostępu do konta oraz odpowiedzialnego korzystania z narzędzi cyfrowych. Umiejętności: Uczestnik potrafi dobrać odpowiednie formaty i proporcje treści (foto, wideo, grafiki) do publikacji w mediach społecznościowych placówki.	Uczestnik identyfikuje funkcje zwiększające bezpieczeństwo profilu (rola administratorów, uwierzytelnianie, archiwizacja).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje poprawne sposoby zabezpieczenia materiałów graficznych i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje właściwe formaty treści dla różnych typów publikacji (post, relacja, reel).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje, które parametry techniczne wpływają na jakość publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik potrafi wykorzystać wybrane funkcje aplikacji Canva (lub innych narzędzi) do tworzenia prostych materiałów wizualnych.	Uczestnik rozpoznaje narzędzia edycji, bazowe szablony i funkcje eksportu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje właściwe formaty eksportu do publikacji online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Uczestnik potrafi wskazać poprawne ustawienia publikacji oraz podstawowe funkcje planowania i organizacji treści na profilach społecznościowych.	Uczestnik rozpoznaje narzędzia do planowania postów (Meta Business Suite lub analogiczne).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje poprawne ustawienia publikacji (zasięg, grupa odbiorców, widoczność).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Uczestnik rozpoznaje dobre praktyki technicznego prowadzenia profilu, w tym zachowania spójności materiałów, jakości publikacji i regularności działań.	Uczestnik identyfikuje poprawne praktyki techniczne związane z organizacją pracy nad profilem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje właściwe rozwiązania zapewniające czytelność i powtarzalność działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Uczestnik rozpoznaje podstawowe zasady technicznego monitorowania efektów publikacji (statystyki, wyniki, wskaźniki).	Uczestnik wskazuje podstawowe wskaźniki techniczne (wyświetlenia, zasięg, CTR, aktywności).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje, które dane pomagają ocenić skuteczność działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Podstawy technicznego prowadzenia profilu placówki

Moduł 1: Ustawienia profilu i podstawowa obsługa Facebooka/Instagrama

- konfiguracja profilu placówki, role i uprawnienia,
- funkcje publikowania i moderowania treści,
- podstawowe parametry techniczne materiałów.

Metody: miniwykład, demonstracja narzędzi, ćwiczenia techniczne.

Moduł 2: Tworzenie materiałów graficznych w Canva

- formaty i proporcje grafik,
- korzystanie z szablonów, elementów i narzędzi edycji,
- eksportowanie i przygotowanie grafik do publikacji.

Metody: praca w aplikacji, ćwiczenia praktyczne, analiza przykładów.

Moduł 3: Planowanie i organizacja publikacji

- tworzenie prostego kalendarza treści,
- planowanie postów w Meta Business Suite,
- harmonogramowanie publikacji technicznych.

Metody: demonstracja narzędzi, ćwiczenia krok po kroku.

Dzień 2 – Treści wizualne, wideo i analiza statystyk

Moduł 4: Podstawy tworzenia treści wideo i reels

- formaty i parametry nagrań,
- tworzenie krótkich materiałów wideo,
- montaż podstawowy w aplikacjach mobilnych i Canva Video.

Metody: demonstracja, praca na przykładach, zadania techniczne.

Moduł 5: Organizacja materiałów i bezpieczeństwo treści

- przechowywanie zdjęć i wideo,
- zasady zabezpieczania kont,
- archiwizacja i zarządzanie dostępami.

Metody: miniwykład, ćwiczenia techniczne.

Moduł 6: Podstawowe statystyki i analiza wyników publikacji

- zasięgi, wyświetlenia, reakcje, CTR,
- interpretacja wyników i podstawowych raportów,
- jak ocenić skuteczność publikacji technicznie (bez warstwy wizerunkowej).

Metody: analiza paneli statystyk, testy przykładowych danych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Ustawienia profilu i podstawowa obsługa FB/IG	Magdalena Michejów	21-02-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 14 Przerwa kawowa	Magdalena Michejów	21-02-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 14 Tworzenie materiałów graficznych w Canva	Magdalena Michejów	21-02-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Przerwa obiadowa	Magdalena Michejów	21-02-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 14 Praca w Canva — zadania techniczne	Magdalena Michejów	21-02-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 14 Przerwa kawowa	Magdalena Michejów	21-02-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 14 Planowanie i organizacja publikacji	Magdalena Michejów	21-02-2026	14:30	15:00	00:30
8 z 14 Podstawy tworzenia treści wideo i reels	Magdalena Michejów	22-02-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 Przerwa kawowa	Magdalena Michejów	22-02-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 14 Organizacja materiałów i bezpieczeństwo treści	Magdalena Michejów	22-02-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 14 Przerwa obiadowa	Magdalena Michejów	22-02-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 14 Analiza statystyk i ocena wyników	Magdalena Michejów	22-02-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 14 Przerwa kawowa	Magdalena Michejów	22-02-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 14 Podsumowanie i test końcowy	Magdalena Michejów	22-02-2026	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Michejów

Specjalistka w zakresie komunikacji marketingowej, social media oraz tworzenia treści cyfrowych. Posiada doświadczenie w realizacji działań promocyjnych dla firm, obejmujących produkcję materiałów wideo, content UGC, projektowanie spójnych materiałów graficznych oraz kompleksowe prowadzenie profili w mediach społecznościowych. W swojej pracy łączy kompetencje strategiczne z praktycznym podejściem do tworzenia i wdrażania treści marketingowych. Specjalizuje się w planowaniu komunikacji w kanałach social media, przygotowywaniu materiałów promocyjnych dostosowanych do potrzeb odbiorców oraz budowaniu spójnego wizerunku marki w środowisku cyfrowym. Realizuje zarówno projekty wizerunkowe, jak i sprzedażowe. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorcami oraz mikro- i małymi firmami, wspierając ich w zakresie doboru narzędzi komunikacji online, tworzenia treści wizualnych i wideo oraz optymalizacji obecności w mediach społecznościowych. W ramach prowadzonych działań odpowiada za koncepcję, realizację oraz koordynację procesów związanych z publikacją i zarządzaniem treściami. Jako trener koncentruje się na przekazywaniu wiedzy praktycznej, opartej na realnych przykładach i aktualnych trendach w obszarze marketingu cyfrowego. Szkolenia prowadzi w sposób uporządkowany i zorientowany na rozwój konkretnych kompetencji uczestników, w szczególności w zakresie tworzenia treści oraz efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w działalności biznesowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje szkoleniowe

Uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne zawierające instrukcje techniczne dotyczące obsługi Facebooka, Instagrama, Canvy oraz narzędzi do planowania i organizacji publikacji.

Przewodnik techniczny

Uczestnicy otrzymają przewodnik „Techniczne prowadzenie profilu placówki” z opisem ustawień konta, formatów treści, parametrów publikacji oraz funkcji niezbędnych do zarządzania profilem.

Szablony projektów graficznych

Do dyspozycji uczestników zostaną przekazane szablony grafik przygotowane specjalnie na potrzeby komunikacji placówki, gotowe do edytowania w aplikacjach cyfrowych.

Karty pracy i materiały ćwiczeniowe

Uczestnicy będą pracować na kartach pracy z zadaniami technicznymi, ćwiczeniami z dopasowywania formatów i przykładowymi materiałami do samodzielnego testowania narzędzi.

Dostęp do Canva Pro

W ramach szkolenia uczestnicy otrzymają dostęp do Canva Pro, co umożliwi im korzystanie z funkcji premium podczas realizacji ćwiczeń praktycznych.

Certyfikat ukończenia szkolenia

Adres

ul. Adama Mickiewicza 4A
73-110 Stargard
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Szkudlarek

E-mail pawel.szkudlarek@o3.edu.pl

Telefon (+48) 798 752 646