



Uniwersytet
Ekonomiczny w
Katowicach

★★★★☆ 4,3 / 5
196 ocen

Studia podyplomowe_Master of Business Administration (MBA) – Strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza

Numer usługi 2025/11/17/12546/3152582

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 376 h

📅 14.03.2026 do 30.06.2027

14 300,00 PLN brutto

14 300,00 PLN netto

38,03 PLN brutto/h

38,03 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Prawo i administracja / Administracja publiczna

Grupa docelowa usługi

Oferta studiów MBA skierowana jest do osób pragnących pogłębić wiedzę oraz rozwinąć praktyczne kompetencje w zakresie nowoczesnego przywództwa strategicznego, skutecznego nadzoru korporacyjnego oraz zarządzania zorientowanego na efektywność i odpowiedzialność. Program adresowany jest w szczególności:

- członkom rad nadzorczych oraz osobom przygotowującym się do pełnienia funkcji nadzorczych,
- członkom zarządów i menedżerom wyższego szczebla,
- absolwentom innych programów MBA, którzy chcą rozszerzyć swoje kompetencje w zakresie corporate governance i kontroli zarządczej,
- audytorom wewnętrznym, kontrolerom oraz specjalistom ds. compliance i zarządzania ryzykiem,
- pracownikom nadzoru właścicielskiego oraz działów strategii i rozwoju,
- dyrektorom i menedżerom operacyjnym i funkcjonalnym zainteresowanym zarządzaniem w strukturach korporacyjnych,
- osobom aspirującym do pełnienia funkcji zarządczych, nadzorczych lub kierowniczych w złożonych organizacjach,
- wszystkim zainteresowanym doskonaleniem kom

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

11-01-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Studia zapewniają uczestnikom zaawansowaną wiedzę oraz praktyczne umiejętności z zakresu skutecznego i odpowiedzialnego zarządzania organizacją w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Szczególny nacisk położono na rozwój kompetencji przywódczych, projektowanie i wdrażanie mechanizmów nadzoru korporacyjnego oraz doskonalenie systemów kontroli zarządczej, wspierających efektywność działań organów zarządczych i nadzorczych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Definiuje w pogłębionym stopniu kluczowe zjawiska, procesy i mechanizmy zachodzące w organizacji i jej otoczeniu strategicznym, w tym ich wzajemne powiązania oraz wpływ na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa. Definiuje gruntowną wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie zasad projektowania, wdrażania i doskonalenia ładu korporacyjnego oraz systemów kontroli zarządczej jako narzędzi wspierających skuteczne przywództwo i odpowiedzialne zarządzanie. Uwzględnia aktualne kierunki rozwoju w obszarach objętych programem studiów, w szczególności w zakresie zarządzania strategicznego, nadzoru korporacyjnego, etyki biznesu, ESG oraz zrównoważonego rozwoju. Definiuje ekonomiczne, prawne, etyczne oraz organizacyjne uwarunkowania działalności menedżerskiej i nadzorczej, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności członków organów spółek, liderów korporacyjnych i interesariuszy w złożonym otoczeniu biznesowym. Charakteryzuje pogłębioną wiedzę na temat zasad etyki zawodowej, ładu korporacyjnego, compliance, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także znaczenia tych obszarów w kształtowaniu odpowiedzialnego i efektywnego przywództwa w organizacjach funkcjonujących na rynkach lokalnych i globalnych. Definiuje fundamentalne dylematy ekonomiczne, prawne, etyczne oraz organizacyjne związane z działalnością menedżerską, nadzorczą i przywódczą w środowisku korporacyjnym. Identyfikuje i interpretuje złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji, w tym wyzwania wynikające z odpowiedzialności za podejmowanie decyzji strategicznych, zapewnienie przejrzystości ładu korporacyjnego, przestrzeganie zasad etyki biznesu oraz wdrażanie skutecznych mechanizmów kontroli zarządczej, zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami rynkowymi. Definiuje zasady tworzenia, rozwoju	Definiuje kluczowe zjawiska, procesy i mechanizmy zachodzące w organizacji i jej otoczeniu strategicznym, planuje ich wzajemne powiązania oraz wpływ na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa. Charakteryzuje zasady projektowania, wdrażania i doskonalenia ładu korporacyjnego oraz systemów kontroli zarządczej jako narzędzi wspierających skuteczne przywództwo i odpowiedzialne zarządzanie. Monitoruje aktualne kierunki rozwoju w obszarach objętych programem studiów, w szczególności w zakresie zarządzania strategicznego, nadzoru korporacyjnego, etyki biznesu, ESG oraz zrównoważonego rozwoju. Definiuje ekonomiczne, prawne, etyczne oraz organizacyjne uwarunkowania działalności menedżerskiej i nadzorczej, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności członków organów spółek, liderów korporacyjnych i interesariuszy w złożonym otoczeniu biznesowym. Planuje zasady etyki zawodowej, ładu korporacyjnego, compliance, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także monitoruje znaczenie tych obszarów w kształtowaniu odpowiedzialnego i efektywnego przywództwa w organizacjach funkcjonujących na rynkach lokalnych i globalnych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
oraz przekształcania różnych form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań strategicznych, prawnych i nadzorczych.	Definiuje dylematy ekonomiczne, prawne, etyczne oraz organizacyjne związane z działalnością menedżerską, nadzorczą i przywódczą w środowisku korporacyjnym. Charakteryzuje i monitoruje złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji, w tym wyzwania wynikające z odpowiedzialności za podejmowanie decyzji strategicznych, zapewnienie przejrzystości ładu korporacyjnego, planuje przestrzeganie zasad etyki biznesu oraz wdrażanie skutecznych mechanizmów kontroli zarządczej, zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami rynkowymi Charakteryzuje zasady tworzenia, rozwoju oraz przekształcania różnych form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań strategicznych, prawnych i nadzorczych. Definiuje mechanizmy skutecznego nadzoru korporacyjnego oraz systemy kontroli zarządczej, które wspierają identyfikację i minimalizację ryzyk związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także planuje podejmowanie świadomych i odpowiedzialnych decyzji zarządczych w dynamicznym otoczeniu rynkowym.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Formuluje i rozwiązuje złożone oraz niestandardowe problemy z zakresu zarządzania strategicznego, nadzoru korporacyjnego i kontroli zarządczej, wykorzystując w tym celu adekwatne źródła informacji, metody analizy oraz narzędzia wspierające podejmowanie decyzji w zróżnicowanych warunkach organizacyjnych i rynkowych. Wykazuje zdolność do krytycznej analizy, syntezy i interpretacji danych, a także do ich skutecznej prezentacji w kontekście wyzwań menedżerskich i nadzorczych. Posługuje się zaawansowanymi metodami zarządzania, w tym metodami własnego autorstwa, oraz wykorzystuje nowoczesne narzędzia komunikacji. Realizuje zadania typowe dla działalności zawodowej członka organów zarządczych i nadzorczych. Skutecznie komunikuje się ze zróżnicowanymi grupami interesariuszy, wykorzystując specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu, ładu korporacyjnego, przywództwa strategicznego, finansów oraz dyscyplin komplementarnych objętych programem studiów MBA strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza. Aktywnie bierze udział w dyskusjach dotyczących zagadnień ładu korporacyjnego, przywództwa strategicznego oraz kontroli zarządczej, prezentując i uzasadniając własne stanowiska w oparciu o wiedzę teoretyczną i doświadczenia praktyczne. Analizuje, ocenia oraz konfrontuje różnorodne opinie i perspektywy interesariuszy, prowadząc merytoryczną dyskusję z zachowaniem zasad etyki dyskursu menedżerskiego i odpowiedzialności korporacyjnej. Skutecznie kieruje pracą zróżnicowanego zespołu realizującego strategiczne i innowacyjne przedsięwzięcia organizacyjne, zarządcze oraz projektowe, z uwzględnieniem zasad ładu korporacyjnego, kontroli zarządczej oraz odpowiedzialnego przywództwa.	Rozróżnia zarządzanie strategiczne, nadzór korporacyjny i kontrolę zarządczą, wykorzystując w tym celu adekwatne źródła informacji, metody analizy oraz narzędzia wspierające podejmowanie decyzji w zróżnicowanych warunkach organizacyjnych i rynkowych. Uzasadnia krytyczną analizę, syntezę i interpretację danych, a także planuje ich skuteczną prezentację w kontekście wyzwań menedżerskich i nadzorczych. Monitoruje zaawansowane metody zarządzania, w tym metody własnego autorstwa, oraz wykorzystuje nowoczesne narzędzia komunikacji. Definiuje typowe zadania dla działalności zawodowej członka organów zarządczych i nadzorczych. Planuje komunikowanie się ze zróżnicowanymi grupami interesariuszy, wykorzystując specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu, ładu korporacyjnego, przywództwa strategicznego, finansów oraz dyscyplin komplementarnych objętych programem studiów MBA strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Rozróżnia i definiuje zagadnienia ładu korporacyjnego, przywództwa strategicznego oraz kontroli zarządczej, prezentując i uzasadniając własne stanowiska w oparciu o wiedzę teoretyczną i doświadczenia praktyczne. Monitoruje różnorodne opinie i perspektywy interesariuszy, prowadząc merytoryczną dyskusję z zachowaniem zasad etyki dyskursu menedżerskiego i odpowiedzialności korporacyjnej. Planuje kierowanie pracą zróżnicowanego zespołu realizującego strategiczne i innowacyjne przedsięwzięcia organizacyjne, zarządcze oraz projektowe, z uwzględnieniem zasad ładu korporacyjnego, kontroli zarządczej oraz odpowiedzialnego przywództwa. Monitoruje zdolność do efektywnej współpracy z członkami zespołu i interesariuszami, przyczyniając się do realizacji złożonych inicjatyw gospodarczych, transformacyjnych i menedżerskich – zarówno w roli lidera, jak i aktywnego uczestnika zespołów projektowych, działających w środowisku o wysokim stopniu złożoności i zmienności.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Krytycznej ocenia posiadaną wiedzę oraz treści przyswajanych podczas studiów na kierunku MBA strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza, w szczególności w kontekście ich zastosowania w praktyce zarządczej, nadzorczej i przywódczej. Uznaje znaczenie wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych z zakresu strategicznego przywództwa, nadzoru korporacyjnego i kontroli zarządczej. Wykazuje otwartość na korzystanie z aktualnych źródeł wiedzy, danych oraz opinii ekspertów, szczególnie w sytuacjach wymagających pogłębionej analizy. Odpowiedzialnie wypełniania zobowiązania społeczne oraz inicjuje i organizuje działania na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego, w szczególności w obszarach związanych z przywództwem strategicznym, ładem korporacyjnym i etycznym zarządzaniem. Przejawia postawę przedsiębiorczą oraz zdolność do działania w sposób proaktywny. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy oraz systemowy podczas tworzenia, wdrażania i doskonalenia mechanizmów ładu korporacyjnego, z uwzględnieniem zasad odpowiedzialności, przejrzystości i efektywności zarządzania. Świadomego i etycznie pełnieni role menedżerskie, nadzorcze, organizacyjne oraz przywódcze.	Charakteryzuje posiadaną wiedzę oraz treści przyswajane podczas studiów na kierunku MBA strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza, w szczególności w kontekście ich zastosowania w praktyce zarządczej, nadzorczej i przywódczej. Uzasadnia znaczenie wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych z zakresu strategicznego przywództwa, nadzoru korporacyjnego i kontroli zarządczej. Rozróżnia aktualne źródła wiedzy, danych oraz opinii ekspertów, szczególnie w sytuacjach wymagających pogłębionej analizy.	Test teoretyczny
	Definiuje zobowiązania społeczne oraz planuje inicjowanie i organizowanie działań na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego, w szczególności w obszarach związanych z przywództwem strategicznym, ładem korporacyjnym i etycznym zarządzaniem. Uzasadnia postawę przedsiębiorczą oraz zdolność do działania w sposób proaktywny. Rozróżnia myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy oraz systemowy podczas tworzenia, wdrażania i doskonalenia mechanizmów ładu korporacyjnego, z uwzględnieniem zasad odpowiedzialności, przejrzystości i efektywności zarządzania. Planuje świadome i etyczne pełnienia ról menedżerskich, nadzorczych, organizacyjnych oraz przywódczych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia podyplomowe trzysemestralne.

Usługa stacjonarna

Usługa online

Główny cel usługi został wskazany w celu edukacyjnym.

Więcej informacji: <https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe.html>

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
1	Komunikacja w organizacji i zarządzanie reputacją	13	7	4
2	Ekonomia zarządcza	8	8	2
3	Prawne podstawy funkcjonowania organizacji	10	12	3
4	Zarządzanie rozwojem i zmianą w organizacji	2	14	2
5	Relacje z klientem i sprzedaż jako element strategii organizacyjnej	10	12	4
4	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi i praktyki personalne	6	18	4
7	Etyka biznesu i zarządzanie zrównoważonym rozwojem w kontekście ESG	8	8	3
8	Ład korporacyjny jako fundament efektywnego zarządzania	16	8	5
9	Wewnętrzny system nadzoru w strukturze ładu korporacyjnego	12	12	4
10	Rachunkowość jako narzędzie nadzoru i kontroli korporacyjnej	28	12	8
11	Finanse korporacyjne w grupach kapitałowych	14	20	4

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	38,03 PLN
Koszt osobogodziny netto	38,03 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne:

skrypty, konspekty, prezentacje, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Potencjalni beneficjenci (przyszli uczestnicy) muszą spełniać następujące warunki:

- Posiadać wykształcenie wyższe (ukończone studia I, II stopnia lub jednolite studia magisterskie);
- Posiadać **minimum 2-letnie doświadczenie zawodowe**:
 - w pracy na stanowisku kierowniczym, samodzielnym bądź specjalistycznym, lub
 - w prowadzeniu samodzielnie działalności gospodarczej, lub
 - w sprawowaniu funkcji członka organu spółki;
- Przesłać zaświadczenie potwierdzające doświadczenie zawodowe, swoje CV i podanie z opisem motywacji do podjęcia studiów MBA strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza;
- Przejąć pomyślnie rozmowę kwalifikacyjną, w czasie której ocenie podlegać będzie wiedza i predyspozycje kandydata.

Informacje dodatkowe

- CENA STUDIÓW MOŻE ULEC ZMIANIE** na podstawie Zarządzenia Rektora 62/2025 (z późn. zm.)
- ZWOLNIENIE Z PODATKU VAT** ustawa z dn. 11.03.2004 r. o podatku od towarów i usług (z późn. zm.) art. 43 ust.1 pkt 26 lit. b

3. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.
4. **Oprócz rejestracji w BUR należy zarejestrować się w systemie internetowej rekrutacji IRK2 Uczelni.**
5. **Termin rejestracji w systemie IRK2 Uczelni upływa dnia 11.01.2026r.**
6. Godziny rozpoczęcia zajęć oraz ich zakończenia zostały podane w harmonogramie jako godziny dyspozycyjności uczestnika (wraz z przerwami). Liczba godzin usługi jest podana w godzinach dydaktycznych.
7. Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie (<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdow.html>)
8. W przypadku wyczerpania liczby miejsc, nie przyjmujemy zgłoszeń.
9. **Brak możliwości rozliczania się za pośrednictwem Bonów Rozwojowych.**

Warunki techniczne

Do wszystkich zajęć niezbędny jest komputer lub inne urządzenie ze stałym łączem internetowym. Zajęcia prowadzone są na platformie e-learningowa G Suite - Google Classroom, Google Meet. Logowanie możliwe jest tylko z adresów w domenie edu.uekat.pl (uczestnicy). Każdy uczestnik studiów podyplomowych otrzymuje indywidualne konto w usłudze Google Apps. Sygnały wychodzące od uczestnika we wszystkich sytuacjach muszą spełniać wymagania przepustowości 3,2 mbps . Sygnały przychodzące zależą od liczby uczestników: 4,0 Mb/s przy 10 uczestnikach

Adres

ul. 1 Maja 50
40-287 Katowice
woj. śląskie

Sale dydaktyczne zlokalizowane na terenie kampusu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
<https://www.ue.katowice.pl/uczelnia/kampus/budynki.html>

Zajęcia w formie stacjonarnej odbywają się:

Budynek A
ul. Bogucicka 3
40-226 Katowice

Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie
(<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdow.html>)

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Część sal posiada udogodnienia dla osób niepełnosprawnych, klimatyzację, dostęp do komputerów.

Kontakt



Magdalena Gogolińska

E-mail magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl

Telefon (+48) 322 577 769