



## Google Ads od podstaw – samodzielne tworzenie i optymalizacja kampanii z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2025/11/17/30963/3151075

720,00 PLN brutto  
720,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

764 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 06.07.2026 do 17.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

- Osób rozpoczynających karierę w marketingu internetowym
- Właścicieli małych firm i działalności gospodarczych chcących samodzielnie prowadzić kampanie reklamowe
- Pracowników biurowych i administracyjnych, którzy chcą zwiększyć swoje kompetencje cyfrowe
- Osób planujących przebranżowienie i rozpoczęcie pracy w branży digital marketingu
- Osób bez wcześniejszego doświadczenia w zakresie reklamy internetowej

Szkolenie uwzględnia rozwój kompetencji cyfrowych poprzez pracę w środowisku Google Ads oraz zielonych kompetencji poprzez promowanie ekologicznych postaw w prowadzeniu kampanii.

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

**Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

2

<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	05-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz optymalizacji kampanii reklamowych w Google Ads z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego marketingu. Uczestnik będzie gotowy do prowadzenia skutecznych i świadomych środowiskowo działań reklamowych w internecie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia i charakteryzuje formaty reklam Google Ads	Definiuje główne typy kampanii (np. sieć wyszukiwania, display, wideo)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia strukturę konta Google Ads i sposób jego konfiguracji	Rozróżnia poziomy struktury: konto, kampania, grupa reklam, reklama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przedstawia podstawy zasad zrównoważonego marketingu	Charakteryzuje sposoby tworzenia ekologicznie odpowiedzialnych treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wskaźniki efektywności kampanii	Uzasadnia wybór wskaźników KPI dla określonych celów kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje elementy konfiguracji kampanii	Wybiera właściwe ustawienia dla określonych celów reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie słowa kluczowe	Wskazuje trafne słowa kluczowe na podstawie opisu kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje przykładowe treści reklamowe zgodnie z zasadami eko-marketingu	Wybiera najbardziej odpowiednią formę przekazu o charakterze proekologicznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Interpretuje dane statystyczne Google Ads	Ocenia skuteczność kampanii na podstawie prezentowanych danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera odpowiednie typy kampanii do celu marketingowego	Dopasowuje typ kampanii do opisanych potrzeb reklamodawcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykazuje postawę odpowiedzialnego projektowania treści reklamowych	Wybiera działania promujące zrównoważony rozwój w kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena wpływu kampanii online na środowisko i społeczeństwo	Wskazuje przykłady działań ograniczających negatywny wpływ reklamy cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje dalszy rozwój w zakresie marketingu cyfrowego	Określa możliwe ścieżki rozwoju zawodowego w obszarze digital marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

#### Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie zapewnia praktyczne przygotowanie do samodzielnego tworzenia i optymalizacji kampanii Google Ads, nawet dla osób bez wcześniejszego doświadczenia. Uczymy w sposób przystępny i skuteczny, kładąc nacisk na kompetencje cyfrowe i zielone podejście w marketingu online.

#### Praktyczne umiejętności:

Szkolenie w dużej mierze oparte jest na **praktycznych ćwiczeniach**, podczas których uczestnicy samodzielnie konfiguruje kampanie, analizują dane i wdrażają zmiany optymalizacyjne.

### **Interaktywna forma zdalna:**

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

### **Metody pracy:**

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

### **Godziny realizacji szkolenia:**

Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjne (w tym teoria - 2 godziny; praktyka - 6 godzin). Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 6 godzin zegarowych

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

### **Przerwy:**

Nie są wliczone w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

### **Harmonogram szkolenia:**

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

### **Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

### **Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami**

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

### **Doświadczeni prowadzący:**

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

### **Certyfikat ukończenia:**

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

### **Program kursu**

#### **Moduł 1: Wprowadzenie do Google Ads i reklamy cyfrowej**

- Czym jest Google Ads i jak działa system reklamowy
- Omówienie typów kampanii: sieć wyszukiwania, display, YouTube, remarketing
- Zakładanie i konfiguracja konta Google Ads

#### **Moduł 2: Tworzenie pierwszej kampanii krok po kroku**

- Struktura kampanii – od konta do reklamy
- Dobór słów kluczowych i grup reklam
- Pisanie skutecznych treści reklamowych

### Moduł 3: Optymalizacja kampanii i analiza danych

- Monitorowanie wyników i wprowadzanie zmian
- Narzędzia analityczne: Google Ads, Google Analytics
- Podstawy raportowania skuteczności

### Moduł 4: Zielone podejście w reklamie internetowej

- Zrównoważony marketing w praktyce
- Tworzenie ekologicznych komunikatów reklamowych
- Minimalizacja śladu węglowego kampanii – dobre praktyki

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 8</div> Wprowadzenie do Google Ads i reklamy cyfrowej, tworzenie pierwszej kampanii krok po kroku - wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Mateusz Witek	06-07-2026	17:00	18:30	01:30
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">2 z 8</div> przerwa	Mateusz Witek	06-07-2026	18:30	18:45	00:15
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">3 z 8</div> Wprowadzenie do Google Ads i reklamy cyfrowej, tworzenie pierwszej kampanii krok po kroku - wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Mateusz Witek	06-07-2026	18:45	20:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 8</b> Optymalizacja kampanii i analiza danych, zielone podejście w reklamie internetowej - wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Mateusz Witek	07-07-2026	17:00	18:30	01:30
<b>5 z 8</b> przerwa	Mateusz Witek	07-07-2026	18:30	18:45	00:15
<b>6 z 8</b> Optymalizacja kampanii i analiza danych, zielone podejście w reklamie internetowej - wykład, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Mateusz Witek	07-07-2026	18:45	20:00	01:15
<b>7 z 8</b> walidacja - test z automatycznie generowanymi odpowiedziami	Mateusz Witek	07-07-2026	20:00	20:15	00:15
<b>8 z 8</b> przesłanie wyników walidacji	Mateusz Witek	17-07-2026	10:00	10:05	00:05

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Mateusz Witek

Absolwent studiów historycznych, szkoleniowiec, ekspert od komunikacji i kreowania wizerunku, specjalista w zakresie prawa o szkolnictwie wyższym oraz prawa zamówień publicznych.

W wieloletniej pracy prowadził setki szkoleń z audytorium sięgającym nawet 2000 osób. Specjalizuje się w szkoleniach skierowanych do studentów, nauczycieli akademickich, kadry administracyjnej oraz pracowników sektora prywatnego. Szkolenia skupiają się głównie na social mediach, nowoczesnych formach marketingu, promocji firmy w Internecie, zarządzaniu wizerunkiem, komunikacji, kreowaniu marki osobistej oraz aspektami prawnymi prowadzenia komunikacji. Dodatkowo zajmował się prowadzeniem portali społecznościowych firm i organizacji doprowadzając do wzrostu zasięgu postów w zakresie 50 - 200 tyś. odbiorców.

Ponadto realizował projekty na zlecenie instytucji kultury i oświaty skierowane nawet do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców.

2024 - do teraz współpracuje z Ośrodkiem Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr KURSOR prowadząc szkolenia z zakresu m.in. social media, e-commerce.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

## Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obecność na szkoleniu będzie weryfikowana na podstawie raportów z logowań. Aby ukończyć usługę należy uczestniczyć w co najmniej 80% zajęć.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

**Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.**

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

## Warunki techniczne

platforma zoom

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

**1. Sprzęt komputerowy:**

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

**2. Przeglądarka internetowa:**

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

**3. Stabilne połączenie internetowe:**

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

**4. Platforma Zoom:**

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

**5. System operacyjny:**

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

**6. Oprogramowanie dodatkowe:**

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

**7. Dźwięk i słuchawki:**

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

**8. Przygotowanie przed sesją:**

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

**9. Wsparcie techniczne:**

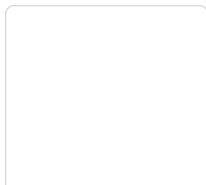
- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

**10. Zaplanowane przerwy:**

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** a.wrobel@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 535 170 007

