



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ

★★★★★ 5,0 / 5

613 ocen

Szkolenie: Strategia ESG i raportowanie niefinansowe (CSRD) w sektorze Beauty i Wellness. Szkolenie z egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/11/12/145810/3141057

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 24.01.2026 do 25.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

294,12 PLN brutto/h

294,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Grupa Docelowa:

- **Kadra zarządzająca i specjaliści:** Szkolenie skierowane jest do Kadry Zarządzającej i Specjalistów (Menedżerów, Właścicieli, Audytorów z sektora Beauty i Wellness), **których celem jest uzyskanie formalnego potwierdzenia kwalifikacji zawodowych** oraz pełnej gotowości do wdrożenia dyrektyw CSRD.
- **Osoby odpowiedzialne za raportowanie:** Pracownicy działów finansów, kontrolingu i administracji, którzy będą zaangażowani w proces zbierania danych i raportowania niefinansowego (CSRD).
- **Osoby planujące przekwalifikowanie (Reskilling):** Osoby dorosłe, aktywne zawodowo (niezależnie od obecnej branży), które z własnej inicjatywy chcą zdobyć nowe, zaawansowane "zielone kompetencje". Szkolenie jest idealne dla osób **poszukujących nowej ścieżki kariery** w dynamicznie rosnącym obszarze specjalistów ds. ESG i zrównoważonego rozwoju, w tym dla osób z **branż przechodzących transformację (np. okولوجórnicznych)**.
- Uczestnicy szkoleń z zakresu "zielonego marketingu" lub podstaw GOZ, którzy chcą rozwinąć

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

23-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do procesu walidacji i certyfikacji kwalifikacji "Specjalista ds. zrównoważonego rozwoju", umożliwiającej samodzielne projektowanie Strategii ESG, wdrożenie i raportowanie niefinansowe (CSRD) w przedsiębiorstwach z tej branży. Nabycie umiejętności jest potwierdzone walidacją, co pozwala na skuteczne zarządzanie ryzykami regulacyjnymi i zwiększenie przewagi konkurencyjnej na rynku UE.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje Strategię ESG i opracowuje Matrycę Istotności, uwzględniając specyficzne ryzyka sektora Beauty i Wellness.	Uczestnik przedstawia dokument projektowy zawierający kompletną Matrycę Istotności dla firmy B&W oraz definiuje kluczowe wskaźniki (KPI) dla każdego filaru ESG, zgodnie z wymogami ESRS.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje i wdraża kluczowe wymogi standardów ESRS oraz identyfikuje luki w obecnym raportowaniu firmy B&W.	Uczestnik poprawnie identyfikuje 5 obligatoryjnych obszarów ujawnień wg ESRS, przedstawia plan ich implementacji oraz uzasadnia biznesowo wybór strategii transformacji.	Wywiad ustrukturyzowany
Rozróżnia zakresy śladu węglowego	Uczestnik poprawnie kategoryzuje źródła emisji w firmie beauty (np. salon, produkcja, logistyka) do zakresów Scope 1, 2 i 3.	Test teoretyczny
Strukturyzuje proces raportowania CSRD	Uczestnik poprawnie układa w kolejności etapy wdrożenia raportowania ("mapa drogowa") oraz identyfikuje przykładowe luki w danych na podstawie opisu sytuacji firmy.	Test teoretyczny
Argumentuje biznesowo na rzecz transformacji ESG	Uczestnik charakteryzuje adekwatne argumenty (biznesowe, finansowe, prawne) do przedstawienia różnym grupom interesariuszy (np. zarząd, bank) w opisanym scenariuszu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady i role w zespole projektowym ESG	Uczestnik poprawnie identyfikuje odpowiedzialności poszczególnych działów (np. finanse, HR, marketing) w procesie zbierania danych do raportu ESG.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wskazuje i wykorzystuje zasady dialogu z interesariuszami	Na podstawie opisu przypadku, uczestnik poprawnie identyfikuje kluczowych interesariuszy oraz dobiera do nich adekwatne formy komunikacji i dialogu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

Aby został zrealizowany główny cel usługi, kursant powinien:

- posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej,
- umieć obsługiwać edytor tekstu i arkusz kalkulacyjny (np. MS Office / Google Workspace) w stopniu umożliwiającym tworzenie notatek i proste wprowadzanie danych do gotowych tabel (**nie jest wymagana zaawansowana znajomość Excela**),
- wykazywać silną motywację do rozwoju osobistego, nauki nowych zagadnień i zdobycia przyszłościowych "zielonych kompetencji" zarządczych,
- być gotowym do nauki podstaw myślenia analitycznego oraz pracy z danymi i tekstami źródłowymi (regulacjami prawnymi),
- być gotowym do aktywnego uczestnictwa w warsztatach, dyskusjach i pracy grupowej.

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), stanowiąc strategiczne rozwinięcie kompetencji z obszaru **Zielonej Transformacji (PRT-3)** oraz **Technologii ICT (PRT-4)**.

Program kursu bezpośrednio realizuje założenia **PRT-3.3.1 (GOZ i technologie zapobiegania powstawaniu odpadów)** oraz cele dekarbonizacji, przenosząc je z poziomu operacyjnego na poziom strategiczno-zarządczy. Poprzez naukę obliczania śladu węglowego (GHG Protocol), projektowanie strategii redukcyjnych i analizę łańcucha dostaw, szkolenie rozwija najbardziej zaawansowane kompetencje niezbędne dla kadr zarządzających i **nowych specjalistów ds. ESG** w zielonej gospodarce.

Jednocześnie szkolenie wpisuje się w obszar **PRT-4**, koncentrując się na **technologiach ICT wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem**. Wymogi Dyrektywy CSRD i standardów ESRS wymuszają cyfryzację procesów raportowych, dlatego moduły dotyczące gromadzenia i analizy danych (Data Gaps Analysis) rozwijają kompetencje z zakresu **zarządzania dużymi zbiorami danych (Big Data)** i wykorzystania systemów IT do monitorowania wskaźników ESG (**PRT-4.7**).

PROGRAM SZKOLENIA:

Usługa wynosi 17 godzin zegarowych - realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Zajęcia teoretyczne wynoszą 4 godziny

Zajęcia praktyczne wynoszą 10 godzin 45 minut

Pozostały czas usługi wynoszą przerwy - 1 godzina 15 minut i egzamin końcowy 1 godzina - 60 minut

Moduł 1: Strategiczny krajobraz ESG w sektorze Beauty & Wellness

Fundamenty: Różnica między filantropijnym CSR, operacyjnym GOZ a strategicznym ESG (Environmental, Social, Governance).

Od komunikacji do zarządzania: Przejęcie z poziomu "zielonego marketingu" (opowiadania o byciu eko) do "zielonego zarządzania" (mierzenia, dowodzenia i raportowania).

Nowe ramy prawne (Radar Menedżera): Przegląd regulacji horyzontalnych:

- Dyrektywa **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) – kogo, kiedy i jak dotknie?
 - Dyrektywa **Green Claims** – koniec z "eko-ściemą" i greenwashingiem.

Taksonomia UE – jak pozyskać "zielone finansowanie" z banku?

Specyfika branży Beauty:

- **E (Środowisko):** Ślad węglowy i wodny, opakowania (plastik, recyklat), odpady (utylicacja).
- **S (Społeczeństwo):** Etyczny łańcuch dostaw (Mica, olej palmowy, "cruelty-free"), bezpieczeństwo składników, inkluzywność, prawa pracownicze.
- **G (Ład):** Transparentność składu, etyka reklamy, przeciwdziałanie korupcji, zarządzanie ryzykiem.

Moduł 2: Warsztat krok-po-kroku: Analiza podwójnej istotności (*Kluczowe ćwiczenie szkolenia, oparte na wymogach standardu ESRS 1 i 2*)

Część 1: Definiowanie kontekstu i mapowanie interesariuszy

- Identyfikacja i priorytetyzacja interesariuszy (klienci, pracownicy, dostawcy, banki, regulatorzy).
- Analiza otoczenia (trendy rynkowe, wymogi prawne, presja społeczna).
- **Mapowanie sieci dystrybutorów, regulatorów UE (REACH)**, organizacji *cruelty-free* oraz kluczowych platform e-commerce (np. Allegro, Amazon).

Część 2: Warsztat: Istotność wpływu (Inside-Out)

- Analiza, jak firma *wpływa* na świat (środowisko i ludzi).
- Identyfikacja rzeczywistych i potencjalnych wpływów (negatywnych i pozytywnych) w całym łańcuchu wartości.
- *Case study: Czym różni się wpływ producenta kosmetyków od sieci salonów SPA?*
- Jak zarządzać negatywnym wpływem **utylicacji odpadów chemicznych** w sieci salonów SPA lub wpływem **sourcingu egzotycznych składników** (np. olej palmowy, Mica) na społeczności lokalne.

Część 3: Warsztat: Istotność finansowa (Outside-In)

- Analiza, jak świat (klimat, regulacje) *wpływa* na firmę.
- Identyfikacja ryzyk (np. podatek od plastiku, wzrost cen wody, bojkot konsumencki). **Ryzyko regulacyjne Green Claims Directive** (kary za nieprawdziwe etykiety "naturalny", "bio").
- Identyfikacja szans (np. rynek "waterless cosmetics", dostęp do zielonych kredytów). Szanse: **Rynek kosmetyków "waterless"** (bezwodnych) jako szansa na oszczędności i dotacje.

Część 4: Tworzenie matrycy istotności i priorytetyzacja

- Agregacja wyników i wybór kluczowych tematów ESG (IROs), które firma *musi* zaraportować i którymi *musi* zarządzać.

Moduł 3: Warsztat obliczania śladu węglowego (GHG Protocol)

Wprowadzenie: Dlaczego samo GOZ nie wystarczy? Wprowadzenie do metodologii GHG Protocol.

Scope 1 i 2 (Emisje Bezpośrednie i Energetyczne):

- Identyfikacja źródeł (np. flota firmowa, piece, klimatyzacja, zużycie prądu i ciepła).
- Zbieranie danych (metry, faktury) i praktyczne obliczenia z użyciem wskaźników emisyjności.
- *Case study: Obliczanie śladu węglowego dla pojedynczego salonu beauty.*

Scope 3 (Emisje w łańcuchu wartości – Największe wyzwanie):

- Mapowanie 15 kategorii Scope 3 – które są kluczowe dla branży beauty?

Głębokie zanurzenie w kategorie:

- Kat. 1: Zakupione towary i usługi (surowce, opakowania, chemikalia).
- Kat. 4 i 9: Transport i logistyka.
- Kat. 5: Odpady generowane w działalności.
- Kat. 12: Utylizacja sprzedanych produktów (opakowania po kosmetykach u klienta).
- Metody obliczeń dla Scope 3 (dane od dostawców vs. wskaźniki uśrednione).

Moduł 4: Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw

Weryfikacja a Marketing: Jak odróżnić realne certyfikaty ("cruelty-free", "bio", "vegan", "fair trade") od "greenwashingu" dostawcy?

Narzędzia audytu i monitoringu: Przegląd platform (np. EcoVadis, Sedex) i metod kwestionariuszowych.

Warsztat: Kodeks postępowania dla dostawców (Supplier Code of Conduct)

- Tworzenie klauzul ESG do umów z dostawcami surowców i opakowań.
- Planowanie współpracy z dostawcami w celu redukcji ich emisji (klucz do obniżenia naszego Scope 3).

Moduł 5: Struktura Raportowania wg CSRD i Standardów ESRS

"Anatomia" raportu: Omówienie struktury standardów (ESRS 1, ESRS 2) oraz standardów tematycznych (np. E1-Klimat, S1-Własni pracownicy, G1-Ład korporacyjny).

Warsztat Identyfikacji Luk w Danych (Data Gaps Analysis):

- Jakie dane (punkty danych) są wymagane przez ESRS?
- Kto w mojej firmie ma te dane? (Symulacja: rola Finansów, HR, Logistyki, Operacji).
- Jakich danych nam brakuje i jak zaplanować proces ich zbierania?
- **Symulacja:** Jakie **punkty danych (datapoints)** są wymagane przez ESRS-E4 (Biodiversity) w kontekście surowców pozyskiwanych dla firmy Beauty? Jak uzyskać dane od dostawców (Scope 3)?

Technologia w służbie ESG: Przegląd oprogramowania i narzędzi IT do zbierania, konsolidacji i raportowania danych niefinansowych, do monitorowania certyfikatów "cruelty-free" i audytu dostawców w chmurze

Moduł 6: Projektowanie strategii transformacji i dekarbonizacji

Ustalanie celów redukcyjnych: Metodologia Science Based Targets (SBTi) vs. cel "Net Zero". Jak ustalić realny, ale ambitny cel dla firmy?

Finansowanie transformacji (ESG-ROI):

- Modelowanie finansowe interwencji (np. wymiana oświetlenia, OZE, zmiana formuł).
- Jak liczyć zwrot z inwestycji w ESG?
- Jak rozmawiać z bankiem o "zielonym kredycie" (powiązanie z Taksonomią UE).

Przykłady interwencji dla beauty: Optymalizacja logistyki, "waterless formulations", opakowania z recyklatu (PCR), przejście na energię odnawialną (OZE) w salonach i produkcji.

Moduł 7 WALIDACJA

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1: Strategiczny krajobraz ESG w sektorze Beauty & Wellness	Natalia Gorlic	24-01-2026	09:00	11:15	02:15
2 z 12 Przerwa	Natalia Gorlic	24-01-2026	11:15	11:30	00:15
3 z 12 Moduł 2: Warsztat krok-po-kroku: Analiza podwójnej istotności	Natalia Gorlic	24-01-2026	11:30	13:15	01:45
4 z 12 Przerwa	Natalia Gorlic	24-01-2026	13:15	13:30	00:15
5 z 12 Moduł 3: Warsztat obliczania śladu węglowego (GHG Protocol)	Natalia Gorlic	24-01-2026	13:30	16:15	02:45
6 z 12 Przerwa	Natalia Gorlic	24-01-2026	16:15	16:30	00:15
7 z 12 Moduł 4: Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw	Natalia Gorlic	24-01-2026	16:30	20:00	03:30
8 z 12 Moduł 5: Struktura Raportowania wg CSRD i Standardów ESRS	Natalia Gorlic	25-01-2026	09:00	11:45	02:45
9 z 12 Przerwa	Natalia Gorlic	25-01-2026	11:45	12:00	00:15
10 z 12 Moduł 6: Projektowanie strategii transformacji i dekarbonizacji	Natalia Gorlic	25-01-2026	12:00	13:45	01:45
11 z 12 Przerwa	Natalia Gorlic	25-01-2026	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 Walidacja	-	25-01-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Gorlic

Natalia Gorlic – Ekspertka ds. procesów HR i Payroll w środowisku międzynarodowym, specjalistka w obszarze Compliance i standardów ładu korporacyjnego (Governance).

Jako Payroll Specialist w TMF Group odpowiada za kluczowe aspekty raportowania pozafinansowego w obszarze "Social" (S) oraz "Governance" (G) według standardów ESRS. Posiada udokumentowane doświadczenie w samodzielnym zarządzaniu procesami zgodności (Compliance) z brytyjskim i polskim prawem podatkowym oraz ubezpieczeniowym. Specjalizuje się w generowaniu i analizie raportów na potrzeby audytów zewnętrznych i wewnętrznych, co jest fundamentem rzetelnego raportowania CSRD.

Posiada doświadczenie we wdrażaniu usprawnień systemowych i procesowych w dużych

organizacjach, co bezpośrednio przekłada się na umiejętność projektowania strategii ESG w przedsiębiorstwach. Jako mentorka i osoba odpowiedzialna za złożone procesy decyzyjne, łączy teoretyczną wiedzę o zrównoważonym rozwoju z praktyką operacyjną.

Posiada praktyczne doświadczenie zawodowe w branży kosmetycznej, co pozwala jej na unikalne połączenie wymogów regulacyjnych CSRD ze specyfiką operacyjną salonów wellness i firm kosmetycznych. Rozumie łańcuch wartości oraz oczekiwania konsumentów w tym sektorze, co jest kluczowe przy analizie istotności w raportowaniu niefinansowym.

Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe i materiały eksperckie** – Obszerny skrypt materiałów obejmujących wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zrównoważonego rozwoju, strategii ESG, pełne omówienie wymogów Dyrektywy CSRD, analizę standardów raportowania (ESRS), metodologię obliczania śladu węglowego (GHG Protocol) oraz zasady zarządzania zrównoważonym łańcuchem dostaw.
- **Zestaw materiałów piśmienniczych** – Notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, niezbędne do prowadzenia notatek, obliczeń warsztatowych i pracy koncepcyjnej nad projektami strategii.
 - **Dostęp do baz danych i źródeł online** (np. wskaźniki emisyjności KOBIZE, baza regulacji prawnych UE).
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – Uczestnicy otrzymują po szkoleniu dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym prezentacji, checklist wdrożeniowych CSRD oraz zestawu studiów przypadku (case studies) z sektora usług i beauty.
- **Intensywne ćwiczenia praktyczne (warsztaty)** – Uczestnicy realizują zadania oparte na realistycznych scenariuszach biznesowych. W trakcie zajęć pracują analitycznie, przeprowadzając symulację analizy podwójnej istotności, identyfikując źródła emisji dla modelowej firmy, mapując luki w danych (Data Gaps) oraz tworząc zarys "mapy drogowej" wdrożenia strategii ESG.

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane jest w formule stacjonarnej i obejmuje **17 godzin zegarowych** zajęć, z podziałem na część teoretyczną oraz dominującą część praktyczną. Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia.
- Zajęcia prowadzone są w kameralnych grupach (maksymalnie 10 osób), co umożliwia głęboką interakcję z trenerem, indywidualne konsultacje i efektywną pracę warsztatową nad skomplikowanymi zagadnieniami.
- W szkoleniu wykorzystywane są zaawansowane metody warsztatowe (analiza case study, symulacje zarządcze, praca projektowa w grupach). Uczestnicy uczą się pracy z realnymi danymi i międzynarodowymi standardami (GHG Protocol, ESRS), co pozwala na przełożenie skomplikowanych regulacji prawnych na praktyczne działania zarządcze.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Wojciecha Korfantego 21

41-902 Bytom

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karolina Myszka

E-mail myszkakarolinaa@gmail.com

Telefon (+48) 798 645 481