



MARSHAL
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5
220 ocen

Szkolenie z Social Media

Numer usługi 2025/11/07/141460/3134927

📍 Wieliczka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 20.12.2025 do 25.01.2026

3 542,40 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców i freelancerów. Szkolenie skierowane do menadżerów, pracowników, którzy chcą świadomie i skutecznie korzystać z social media do pozyskiwania klientów i budowania marki, ale brakuje im wiedzy, struktury i narzędzi, żeby robić to regularnie, spójnie i bez wypalenia.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

19-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie u uczestników umiejętności strategicznego wykorzystania social media do budowania marki, tworzenia angażujących treści i prowadzenia sprzedaży online w sposób świadomy i skuteczny.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje główne różnice działania Instagrama, Facebooka i TikToka w 2025 r. Formułuje cel biznesowy dopasowany do komunikacji w social media.	Wymienia co najmniej 3 różnice między platformami i ich algorytmami. Określa poprawnie cel zgodny z modelem SMART.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy spójne i przyciągające bio na Instagramie oraz projektuje prosty, spójny wizualnie feed w Canvie.	Zawiera w bio co najmniej 3 elementy: wyróżnik, słowa kluczowe, CTA. Projektuje minimum 3 przykładowe posty w spójnej stylistyce.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia treści TOFU/MOFU/BOFU i dobiera przykłady. Uczestnik nagrywa i montuje prostą rolkę (Reels).	Poprawnie klasyfikuje 3 przykłady treści do etapów lejka. Przygotowuje nagranie min. 15 s z zastosowaniem efektów i napisów.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje różne formaty stories (ankiety, quizy, pytania).Projektuje szablon stories w Canvie.	Przygotowuje co najmniej 3 stories angażujące odbiorców. Tworzy spójny szablon graficzny zgodny z kolorystyką marki.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje podstawowe wskaźniki skuteczności na Instagramie, planuje harmonogram publikacji z użyciem narzędzia online.	Prawidłowo interpretuje 3 kluczowe wskaźniki (zasięg, CTR, zaangażowanie). Opracowuje minimum tygodniowy plan w wybranym narzędziu.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia elementy marki osobistej i firmowej w komunikacji oraz stosuje zasady higieny cyfrowej i planowania pracy w social media.	Podaje co najmniej 2 różnice między marką osobistą a firmową.Opracowuje listę indywidualnych zasad wellbeing (np. granice, autentyczność).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – Fundamenty i strategia komunikacji

1. Jak działają platformy społecznościowe (Instagram, Facebook, TikTok) w 2025 r.
2. Jak ustawić cel biznesowy na Instagramie
3. Jak określić niszę, wyróżnik i tematy konta.
4. Wprowadzenie do lejka sprzedażowego i modelu AIDA.
5. Jak wybrać platformy i dopasować je do swoich zasobów.
6. Wprowadzenie do planu komunikacji i harmonogramu publikacji.

Moduł 2 – Przygotowanie profilu („Złota 5-tka”)

1. Zdjęcie profilowe – jakie działa, jakie budzi zaufanie.
2. Słowa kluczowe i nazwa konta – jak sprawić, by łatwo Cię znaleźć.
3. Bio – schemat tworzenia bio, które przyciąga i sprzedaje.
4. Relacje wyróżnione – struktura i grafika.
5. Feed – jak zachować spójność wizualną.
6. Canva – kolory, czcionki, szablony i szybkie projektowanie.

Moduł 3 – Tworzenie treści na Instagramie (Lejek sprzedażowy)

1. Rodzaje treści w lejku TOFU/MOFU/BOFU.
2. Posty statyczne – jak pisać treści, które wciągają.
3. Karuzele – schemat skutecznej karuzeli (hook, rozwinięcie, CTA).
4. Rolki (Reels) – dlaczego są kluczowe i jak je planować.
5. Skąd brać pomysły na rolki i posty.
6. Nagrywanie Reels: plan ujęć, światło, kompozycja.
7. Montaż w CapCut – dodawanie efektów, napisów, dźwięków.

Moduł 4 – Stories i obsługa graficzna

1. Strategia stories – co, kiedy i jak publikować.
2. Format stories – ankiety, quizy, pytania, backstage.
3. Jak zwiększać wyświetlenia stories.
4. Canva w praktyce: tworzenie szablonów stories i wyróżnionych.
5. Szybkie projektowanie grafik pod różne formaty.
6. Spójność wizualna w codziennych treściach.

Moduł 5 – Statystyki, planowanie i narzędzia

- 1.Jak analizować statystyki Instagrama
- 2.Kluczowe wskaźniki skuteczności (zasięg, zaangażowanie, CTR).
- 3.Planowanie i harmonogram publikacji.
- 4.Narzędzia do planowania (Assana, Trelo, Meta Business Suite).
- 5.RTM marketing – jak korzystać z bieżących wydarzeń.

Moduł 6 – Budowa marki osobistej i sprzedaż w zgodzie z wellbeing

- 1.Marka osobista vs marka firmowa – jak połączyć je w komunikacji.
- 2.Psychologia cen i skuteczne CTA.
- 3.Jak prowadzić sprzedaż ciągłą i kampanijną.
- 4.Wellbeing w social mediach:
- 5.Higiena cyfrowa.
- 6.Granice i autentyczność.
- 7.Unikanie wypalenia twórczego.
- 5.Plan działania po szkoleniu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1 i 2	MAGDALENA SOBOLEWSKA	20-12-2025	10:00	16:00	06:00
2 z 5 Moduł 3	MAGDALENA SOBOLEWSKA	21-12-2025	10:00	16:00	06:00
3 z 5 Moduł 4 i 5	MAGDALENA SOBOLEWSKA	24-01-2026	10:00	16:00	06:00
4 z 5 Moduł 6	MAGDALENA SOBOLEWSKA	25-01-2026	10:00	15:15	05:15
5 z 5 Walidacja	-	25-01-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 542,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAGDALENA SOBOLEWSKA

Social Media Manager, odpowiedzialny za prowadzenie mediów społecznościowych dla małych firm, tworzenie strategii marketingowych, komunikacji oraz harmonogramów publikacji. Prowadzi również szkolenia i warsztaty z budowania marki osobistej. Na co dzień zajmuje się kompleksowym tworzeniem contentu – pisanie, nagrywaniem materiałów wideo i tworzeniem grafiki dopasowanych do odbiorców oraz celów marki.

Moja przygoda z marketingiem rozpoczęła się w 2020 roku, a od dwóch lat regularnie wspieram firmy w budowaniu ich obecności online i rozpoznawalności. Ukończyłam m.in. kurs Facebook Marketing & Ads organizowany przez Sprawny Marketing, warsztaty z tworzenia strategii oraz trzymiesięczny program mentoringowy z zakresu Instagram Marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa przewiduje materiały dla uczestników

Osoba walidująca usługę przygotowuje test teoretyczny oraz dokonuje weryfikacji (oceny) efektów uczenia się.

Podana liczba godzin dotyczy godzin dydaktycznych tzn. 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Po każdych 4 godzinach lekcyjnych przewidziana jest przerwa 15 min. Nie dotyczy ostatniego bloku w danym dniu szkoleniowym.

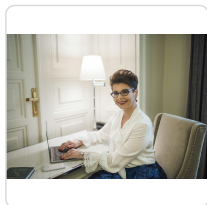
Adres

ul. Jaworowa 19/F
32-020 Wieliczka
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Elżbieta Jachymczak

E-mail elzbieta@jachymczak.pl

Telefon (+48) 793 144 371