



Progresja centrum
szkoleń Bartosz
Grzywaczewski

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Efektywne Strategie Social Media z wykorzystaniem AI i Cyfrowa Komunikacja Zrównoważonego Rozwoju w Branży Beauty.

Numer usługi 2025/11/06/197596/3131571

📍 Tychy / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 10.01.2026 do 08.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane jest:

- **osobom prywatnym oraz specjalistom z branży Beauty**, którzy chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych z naciskiem na treści edukacyjne i promujące wartości ekologiczne;
- **osobom planującym rozpoczęcie lub rozwój działalności w obszarze zielonych zawodów**, zainteresowanym rozwojem zielonych kompetencji oraz umiejętności cyfrowych niezbędnych do promowania postaw proekologicznych;
- **początkującym użytkownikom social mediów**, pragnącym poznać podstawy tworzenia angażujących treści i budowania społeczności wokół idei zrównoważonego rozwoju;
- **twórcom treści, edukatorom oraz osobom z branży usług i marketingu**, które chcą projektować kampanie informacyjne inspirowane ekologią i zasadą zrównoważonego rozwoju;
- **aktywnym użytkownikom mediów społecznościowych**, chcącym wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji i nowoczesne technologie cyfrowe do planowania, automatyzacji oraz publikacji treści w duchu idei *less waste*.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

18-12-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do przygotowania uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz technologii AI. Program opiera się na zasadach zrównoważonego rozwoju i promuje odpowiedzialne podejście do komunikacji w sieci. Uczestnicy nabędą kompetencje umożliwiające realizację zadań zawodowych w zakresie marketingu ekologicznego, ze szczególnym uwzględnieniem branży Beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza : Konfiguruje profil w Social Media z ekologiczną narracją	Uczestnik optymalizuje ustawienia i funkcje konta dla efektywności i oszczędności danych	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik tworzy biogram promujący ekologiczne wartości i działania w branży Beauty	Analiza dowodów i deklaracji
Wiedza : Charakteryzuje zasady energooszczędnej produkcji treści audiowizualnych	Opisuje co najmniej 3 sposoby ograniczenia zużycia energii przy produkcji filmów	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia wpływ energooszczędnej produkcji na środowisko i koszty	Analiza dowodów i deklaracji
Wiedza: Rozróżnia rodzaje treści wideo i ich zastosowanie w promocji zielonej gospodarki	Wymienia co najmniej 3 formaty wideo (film korporacyjny, vertical video, reklama lifestyle)	Test teoretyczny
	Określa zastosowanie każdego formatu wideo w promocji produktów/usług ekologicznych.	Test teoretyczny
	Rozróżnia treści wideo (krótkie i długie) w aspekcie budowania świadomości ekologicznej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności : Projektuje i organizuje scenariusz wideo promującego zielone produkty i usługi	Tworzy storyboard zawierający min. 5 kluczowych ujęć	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa strukturę narracji z elementami ekologicznymi	Analiza dowodów i deklaracji
	Planuje harmonogram działań z uwzględnieniem efektywności energetycznej	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności : Wykorzystuje technologie AI do tworzenia i publikowania eko-treści w mediach społecznościowych	Generuje wartościowe eko-treści z użyciem AI - rozbudowane opisy, CTA, hashtagi	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje harmonogram publikacji z uwzględnieniem oszczędności zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności : Tworzy treści edukacyjne i promocyjne w Social Mediach o tematyce ekologicznej w branży Beauty	Opracowuje post i stories promujące działania proekologiczne w branży Beauty	Analiza dowodów i deklaracji
	Nagrywa i edytuje Reels z tematem ekologicznym (np. recykling, zero waste)	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Analizuje potrzeby klienta w zakresie promocji zielonych produktów/usług	Dobiera adekwatny format wideo do potrzeb	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje grupę docelową i jej oczekiwania	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

Program

Program szkolenia: Ekologiczna narracja w Social Media i energooszczędna produkcja treści

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi. Szkolenie trwa 20 godzin, z czego 5 godzin przeprowadzone są w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, pozostałe 16 godzin odbywa się stacjonarnie, 8 godzin to zajęcia praktyczne, 7 godzin zajęcia teoretyczne. Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi 1h.

Prowadząca: Klaudia Piotrowska

Cele szkolenia

- Zrozumienie zasad ekologicznej narracji w mediach społecznościowych.
- Nabycie praktycznych umiejętności tworzenia profili i treści promujących wartości ekologiczne.
- Poznanie metod energooszczędnej produkcji treści audiowizualnych i ich wpływu na środowisko oraz koszty.
- Wykorzystanie narzędzi i technologii, w tym AI, do tworzenia eko-treści.
- Analiza potrzeb klienta i dobór odpowiednich formatów wideo do grupy docelowej.

Zakres merytoryczny szkolenia

Dzień 1 (forma zdalna)

- Otwarcie szkolenia, przedstawienie celów i efektów uczenia się
- Wprowadzenie do współczesnych technologii i social mediów
- Praktyczne wykorzystanie technologii i social mediów
- Bezpieczeństwo cyfrowe w praktyce

Dzień 2 (forma stacjonarna) Blok 1: Wprowadzenie do ekologicznej narracji w Social Media

- Zasady komunikacji ekologicznej w mediach społecznościowych.
- Tworzenie profilu i biogramu promującego wartości ekologiczne.
- Dobór treści i formatów wspierających zieloną gospodarkę.

Blok 2: Produkcja treści audiowizualnych z myślą o środowisku

- Zasady energooszczędnej produkcji wideo i zdjęć.
- Analiza wpływu energooszczędnej produkcji na środowisko i koszty.
- Przegląd formatów wideo: korporacyjny, lifestyle, vertical.

Dzień 3 (forma stacjonarna) Blok 3: Projektowanie i planowanie treści

- Tworzenie scenariusza i storyboardu dla zielonych produktów.
- Struktura narracji z elementami ekologicznymi.
- Planowanie harmonogramu działań z uwzględnieniem efektywności energetycznej.

Blok 4: Praktyczne wykorzystanie technologii i social media

- Wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia ekologicznych treści.
- Tworzenie postów, stories i reelsów o tematyce ekologicznej.
- Analiza potrzeb klienta i dobór formatu wideo do grupy docelowej.

Blok 5: Podsumowanie i refleksja

- Walidacja efektów uczenia się.
- Omówienie osiągnięć uczestników i feedback.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 23 Otwarcie szkolenia, przedstawienie celów i efektów uczenia się	Klaudia Piotrowska	10-01-2026	08:00	09:30	01:30	Nie
2 z 23 Wprowadzenie do współczesnych technologii i social mediów	Klaudia Piotrowska	10-01-2026	09:30	10:00	00:30	Tak
3 z 23 Praktyczne wykorzystanie technologii i social mediów	Klaudia Piotrowska	10-01-2026	10:00	11:00	01:00	Tak
4 z 23 Bezpieczeństwo cyfrowe w praktyce	Klaudia Piotrowska	10-01-2026	11:00	13:00	02:00	Tak
5 z 23 Wprowadzenie do ekologicznej narracji w Social Media	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	09:30	10:00	00:30	Tak
6 z 23 Konfiguracja profilu w Social Media z ekologiczną narracją	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	10:00	11:00	01:00	Tak
7 z 23 Tworzenie biogramu promującego ekologiczne wartości w branży Beauty	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	11:15	11:45	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
8 z 23 Zasady energooszczędnej produkcji treści audiowizualnych	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	11:45	12:30	00:45	Tak
9 z 23 Przerwa obiadowa (30 min)	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	12:30	13:00	00:30	Tak
10 z 23 Wpływ energooszczędnej produkcji na środowisko i koszty	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	13:00	13:45	00:45	Tak
11 z 23 Rodzaje treści wideo i ich zastosowanie w promocji zielonej gospodarki	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	13:45	14:30	00:45	Tak
12 z 23 Analiza przykładów formatów wideo: korporacyjny, lifestyle, vertical	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	14:30	15:30	01:00	Tak
13 z 23 Podsumowanie dnia, refleksja uczestników	Klaudia Piotrowska	07-02-2026	15:45	16:30	00:45	Tak
14 z 23 Powitanie, przypomnienie efektów z dnia 1	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	08:30	09:00	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
15 z 23 Projektowanie scenariusza i storyboardu wideo promującego zielone produkty	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	09:00	10:15	01:15	Tak
16 z 23 Struktura narracji z elementami ekologicznym i	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	10:15	11:15	01:00	Tak
17 z 23 Planowanie harmonogramu działań z uwzględnieniem efektywności energetycznej	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	11:15	13:00	01:45	Tak
18 z 23 Przerwa obiadowa (30 min)	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	13:00	13:30	00:30	Tak
19 z 23 Wykorzystanie technologii AI do tworzenia eko-treści w Social Media	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	13:30	14:30	01:00	Tak
20 z 23 Tworzenie postów, stories i reelsów o tematyce ekologicznej	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	14:30	15:30	01:00	Tak
21 z 23 Analiza potrzeb klienta i dobór formatu wideo do grupy docelowej	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	15:30	16:00	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
22 z 23 Podsumowanie szkolenia	Klaudia Piotrowska	08-02-2026	16:00	16:30	00:30	Tak
23 z 23 Walidacja/Certyfikacja	-	08-02-2026	16:30	17:00	00:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	288,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	288,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Klaudia Piotrowska

KLAUDIA PIOTROWSKA

Swoją przygodę ze stylizacją paznokci rozpoczęła już w wieku 16 lat, wykonując pierwsze zdobienia dla przyjaciółek i członkiń rodziny. Od początku wiedziała, że to coś więcej niż hobby – to pasja, która z czasem przerodziła się w sposób na życie i zawód.

Od 2020 roku prowadzi własny salon Szafir Stylizacja Paznokci w Katowicach, w którym codziennie

doskonali swoje umiejętności i śledzi najnowsze trendy w branży.

W 2022 ukończyła szkolenie TIPSY Salonowe wg metod opracowane przez Modena Nails

Od 2023 prowadzi szkolenia ze stylizacji paznokci podstawowe jak i zaawansowane by móc dzielić się wiedzą i doświadczeniem z przyszłymi stylistkami

W 2025 ukończyła dodatkowo szkolenia: ślad węglowy organizacji, transformacja energetyczna, AI od podstaw oraz firma bezpieczna cyfrowo.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa zwolniona z VAT zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2013r. poz. 1722 ze zm.).

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do internetu o przepustowości min. 10 Mb/s,
- działającą kamerę, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki (uczestnictwo z aktywnym udziałem w zajęciach jest wymagane),
- zainstalowaną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox),
- dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej podczas szkolenia (np. Zoom lub Google Meet – link zostanie przesłany przed rozpoczęciem),

Rekomendowane jest uczestnictwo w spokojnym, cichym otoczeniu umożliwiającym skupienie i aktywną pracę warsztatową.

Adres

al. Niepodległości 36

43-100 Tychy

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Bartosz Grzywaczewski

E-mail progresja.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 512 973 956