

Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 5,0 / 5

447 ocen

Ekoedukacja – szkolenie zawodowe z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektorów usługowych z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/11/05/156379/3128269

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 09.02.2026 do 13.02.2026

7 000,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników firm usługowych MŚP, zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem się zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i zielonymi kompetencjami, które zostały skierowane przez pracodawcę, aby w trakcie szkolenia nabywać nowe (zielone) kompetencje lub kwalifikacje. Szkolenie jest prowadzone w zakresie zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji z uwzględnieniem wartości ekologicznych i ESG. Szkolenie kończy się egzaminem kwalifikacyjnym, uczestnik otrzymuje certyfikat kwalifikacyjny Fundacji VCC z kwalifikacją Ekoedukator/Ekoedukatorka.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

08-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

28

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników – pracowników firmy transportowej – do świadomego, odpowiedzialnego i efektywnego działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki niskoemisyjnej oraz zielonej transformacji sektora transportowego. Uczestnicy zdobędą wiedzę ekologiczną dotyczącą wpływu działalności transportowej na środowisko, w tym emisji CO₂, zużycia paliw i surowców, gospodarki odpadami oraz efektywnego zarządzania zasobami, rozwiną zielone kompetencje zawodowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego i zieloną transformacją.	Opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem	Prezentacja
Charakteryzuje etyczne fundamenty edukacji o klimacie	Prezentuje dwa wybrane etyczne elementy edukacyjne	Prezentacja
Rozróżnia problemy globalne i doświadczenia osobiste związane ze zrównoważonym rozwojem	Opracowuje wybrany model globalnego problemu środowiskowego i przekłada go na osobiste działanie	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Stosuje Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej	Tworzy storytelling na temat wybranego zagadnienia związanego z ochroną środowiska	Prezentacja
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Określa co to jest greenwashing i ESG.	Wymienia i omawia po dwa przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych związanych z greenwashingiem i ESG.	Prezentacja
Charakteryzuje elementy pracy z oporem	Prezentuje w praktyce jeden z wybranych modeli pracy z oporem przeciwko zmianom środowiskowym	Prezentacja
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nabywa umiejętności stosowania autorskiego narzędzia do opracowania scenariusza aktywności edukacyjnej	Opracowuje własne "eko-przesłanie" - efekt pracy warsztatowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Rozpoznaje narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych	Stosuje jedno z wybranych narzędzi w praktyce	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja

Cel biznesowy

Celem biznesowym wdrożenia usługi „Ekoedukacja – szkolenie zawodowe z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektorów usługowych z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym jest podniesienie efektywności operacyjnej oraz wzmocnienie wizerunku firmy jako organizacji odpowiedzialnej środowiskowo. Szkolenie umożliwi wdrożenie proekologicznych praktyk w codziennej działalności usługowej, takich jak racjonalne gospodarowanie surowcami, ograniczenie odpadów, redukcja emisji i zużycia energii. Rozwinięcie zielonych kompetencji kadry wpłynie na lepsze zarządzanie zasobami oraz umożliwi firmie udział w przetargach i projektach wymagających zgodności z zasadami ESG. W efekcie Źródło Four zwiększy swoją konkurencyjność, innowacyjność i atrakcyjność rynkową, osiągając trwałe korzyści ekonomiczne i reputacyjne.

S (Specific – konkretny): Celem jest rozwinięcie zielonych kompetencji pracowników branży usługowej w obszarze zrównoważonego rozwoju i efektywnego gospodarowania zasobami.

M (Measurable – mierzalny): Minimum 80% uczestników szkolenia nabydzie umiejętności praktycznego wdrażania zasad ESG i gospodarki obiegu zamkniętego, co zostanie potwierdzone oceną testową i wdrożeniem minimum trzech działań proekologicznych w firmie.

A (Achievable – osiągalny): Szkolenie zostanie zrealizowane przy wsparciu ekspertów w zakresie ek zarządzania i dostosowane do charakteru usług spółki.

R (Relevant – istotny): Rezultaty przyczynią się do ograniczenia kosztów eksploatacyjnych, poprawy wizerunku i zwiększenia udziału firmy w rynku usług ekologicznych.

T (Time-bound – terminowy): Cel zostanie osiągnięty w ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia, wraz z wdrożeniem rekomendowanych rozwiązań środowiskowych.

Efekt usługi

Efekt realizacji usługi będzie wzrost kompetencji pracowników w obszarze ekologicznych praktyk biznesowych, odpowiedzialnego zarządzania zasobami i zgodności z zasadami ESG. Uczestnicy szkolenia będą potrafili identyfikować i wdrażać działania ograniczające wpływ firmy na środowisko, takie jak redukcja zużycia energii, wody i materiałów eksploatacyjnych. Firma uzyska wymierne efekty – poprawę efektywności kosztowej, wzmocnienie wizerunku jako organizacji proekologicznej oraz zwiększenie zdolności do udziału w projektach i przetargach promujących zrównoważony rozwój. W długofalowej perspektywie przyczyni się to do budowy kultury środowiskowej w organizacji

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie efektu usługi opiera się na kombinacji metod ilościowych i jakościowych, pozwalających w pełni ocenić zdobyte przez uczestników kompetencje oraz praktyczne wdrożenie nabytej wiedzy w działalności. Kluczowym celem jest nie tylko teoretyczne przyswojenie zagadnień z zakresu zielonych kompetencji, ale przede wszystkim realne zastosowanie zasad zrównoważonego rozwoju w codziennych procesach biznesowych.

1. Testy wiedzy i ewaluacja przed- i post-szkoleniowa

Na początku szkolenia uczestnicy wypełniają test wstępny, który pozwala określić poziom wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, zarządzania energią, wody i odpadami oraz stosowania zasad ESG w sektorze usługowym. Po zakończeniu programu realizowany jest test końcowy oraz ankieta ewaluacyjna, które pozwalają zmierzyć przyrost wiedzy i umiejętności w sposób ilościowy. Wyniki tych testów umożliwiają porównanie stanu wyjściowego z efektem szkolenia i wskazanie obszarów wymagających dalszego wsparcia.

2. Ocena praktycznych projektów i wdrożeń

Integralnym elementem metody potwierdzenia efektu jest realizacja przez uczestników mini-projektów lub działań praktycznych w firmie, polegających na zastosowaniu zdobytej wiedzy w realnych procesach biznesowych. Mogą to być np.: analiza zużycia energii i wody w wybranych obszarach działalności, identyfikacja możliwości ograniczenia odpadów lub wdrożenie nowych procedur proekologicznych w obsłudze klienta. Każdy projekt podlega ocenie przez ekspertów prowadzących szkolenie, którzy weryfikują poprawność zastosowanych metod, stopień innowacyjności i realny wpływ działań na środowisko i koszty firmy.

3. Raport wdrożeniowy i mierniki KPI

Po zakończeniu szkolenia przygotowujemy raport wdrożeniowy dla firmy, w którym dokumentowane są wszystkie działania podjęte przez uczestników oraz osiągnięte efekty. Raport zawiera również mierniki KPI (Key Performance Indicators) umożliwiające ocenę skuteczności wdrożonych rozwiązań, np. procent redukcji zużycia energii, ilość odpadów poddanych recyklingowi, liczba wprowadzonych procedur zgodnych z ESG, a także ocena wpływu na koszty operacyjne i wizerunek firmy.

4. Ankiety satysfakcji i obserwacja zmian w praktyce

Uzupełnieniem formalnych narzędzi są ankiety satysfakcji uczestników oraz regularna obserwacja zmian w praktyce operacyjnej firmy przez okres kilku miesięcy po szkoleniu. Pozwala to zweryfikować, w jakim stopniu nabyte kompetencje są stosowane w codziennej pracy i czy przynoszą trwałe efekty, zarówno w obszarze środowiskowym, jak i ekonomicznym.

5. Certyfikacja i dokumentacja kompetencji

Uczestnicy szkolenia otrzymują certyfikat potwierdzający udział i osiągnięcie określonych efektów kształcenia w zakresie zielonych kompetencji. Dokumentacja szkoleń i projektów wdrożeniowych stanowi formalny dowód realizacji celów szkolenia i może być wykorzystana w audytach środowiskowych, przetargach czy raportach ESG.

Dzięki zastosowaniu wielowymiarowej metody potwierdzania efektu szkolenia firma ilościowe, ale również jakościowe dowody skuteczności działań proekologicznych. System ten zapewnia pełną transparentność i umożliwia dalsze planowanie szkoleń rozwojowych, monitorowanie postępów oraz włączanie strategii zrównoważonego rozwoju w codzienną działalność firmy.

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/

sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program

Szkolenie trwa 28 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Celem szkolenia Ekoedukacja jest wykształcenie wśród uczestników kompetencji edukatorów, którzy będą potrafili skutecznie promować zrównoważony rozwój i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy, tworzenia materiałów edukacyjnych i stosowania ich w miejscu pracy.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: zna podstawowe pojęcia i założenia zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i Europejskiego Zielonego Ładu, rozumie wpływ sektora transportowego na środowisko naturalne – w tym emisje gazów cieplarnianych, zanieczyszczenia powietrza, hałas i eksploatację zasobów, zna zasady ekologicznego gospodarowania energią i surowcami w działalności transportowej, zna metody oceny śladu węglowego oraz sposoby jego ograniczania, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie transportowym, zna podstawy komunikacji ekologicznej – jak promować postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów.

2. Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi: identyfikować i analizować aspekty środowiskowe w działalności transportowej, wdrażać działania minimalizujące negatywny wpływ usług na środowisko (np. segregacja odpadów, racjonalne korzystanie z energii, ograniczanie zużycia materiałów eksploatacyjnych), stosować procedury zgodne z polityką środowiskową firmy i zasadami zrównoważonego rozwoju,

posługiwać się narzędziami do monitorowania efektywności ekologicznej w usługach, uczestniczyć w projektach wewnętrznych i zewnętrznych dotyczących zielonej transformacji, podejmować decyzje zawodowe z uwzględnieniem czynników środowiskowych i społecznych.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: wykazuje świadomość ekologiczną i odpowiedzialność za skutki środowiskowe swojej pracy, jest gotów do współpracy przy wdrażaniu innowacji i rozwiązań proekologicznych w firmie, aktywnie promuje postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów, potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w sposób uwzględniający równowagę ekonomiczną, społeczną i ekologiczną, rozumie znaczenie własnej roli w realizacji celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, dba o bezpieczeństwo środowiska pracy i przestrzega zasad ekologicznego gospodarowania odpadami i energią.

Efekty uczenia się (zgodnie z PRK i ESCO)

Po ukończeniu szkolenia i zdaniu egzaminu kwalifikacyjnego uczestnik uzyskuje potwierdzenie kompetencji w zakresie: Zielonych kompetencji zawodowych (ESCO: green skills), Zrównoważonego zarządzania zasobami, Świadomego i odpowiedzialnego wykonywania obowiązków w sektorze transportu, Wspierania zielonej transformacji przedsiębiorstwa usługowego.

Program szkolenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria
2. Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria.
3. Nowa podstawa programowa, trendy w edukacji i oczekiwania rynku (edukacja formalna, pozaformalna, działania NGO, CSR i projekty UE) - wykład, teoria
4. Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria
5. Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość ćwiczenia
6. Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych. Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka wykład, teoria
7. Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka
8. Gry, symulacje, dramy, karty i inne narzędzia w pracy z grupą - ćwiczenia, współdzielenie ekranu
9. Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka
10. Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka
11. Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia
12. Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. praktyka
13. Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria
14. Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka
15. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład
16. Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka

17. Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi

cyfrowych- praktyka

18. Egzamin teoretyczny i praktyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	09-02-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 25 Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	09-02-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 25 Nowa podstawa programowa, trendy w edukacji i oczekiwania rynku (edukacja formalna, pozaformalna, działania NGO, CSR i projekty UE) - wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	09-02-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 25 Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	09-02-2026	11:00	11:45	00:45
5 z 25 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	09-02-2026	11:45	12:00	00:15
6 z 25 Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość - ćwiczenia	Jolanta Reisch-Klose	09-02-2026	12:00	14:00	02:00
7 z 25 Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych . Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka - wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	10-02-2026	08:00	09:00	01:00
8 z 25 Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	10-02-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 25 Gry, symulacje, dramy, karty i inne narzędzia w pracy z grupą - ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Beata Znamiorska-Soczawa	10-02-2026	10:00	11:00	01:00
10 z 25 Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka	Beata Znamiorska-Soczawa	10-02-2026	11:00	11:45	00:45
11 z 25 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	10-02-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 25 Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka	Jolanta Reisch-Klose	10-02-2026	12:00	14:00	02:00
13 z 25 Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia	Beata Znamiorska-Soczawa	11-02-2026	08:00	09:00	01:00
14 z 25 Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. - praktyka	Beata Znamiorska-Soczawa	11-02-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 25 Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	11-02-2026	10:00	11:30	01:30
16 z 25 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	11-02-2026	11:30	11:45	00:15
17 z 25 Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka	Jolanta Reisch-Klose	11-02-2026	11:45	14:00	02:15
18 z 25 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład	Patryk Tokarz	12-02-2026	08:00	10:00	02:00
19 z 25 Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka	Patryk Tokarz	12-02-2026	10:00	11:45	01:45
20 z 25 Przerwa	Patryk Tokarz	12-02-2026	11:45	12:00	00:15
21 z 25 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych -praktyka	Patryk Tokarz	12-02-2026	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 25 Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi	Patryk Tokarz	13-02-2026	08:00	10:00	02:00
23 z 25 Egzamin teoretyczny	-	13-02-2026	10:00	10:45	00:45
24 z 25 Egzamin praktyczny, certyfikacja	-	13-02-2026	10:45	11:45	01:00
25 z 25 Certyfikacja	-	13-02-2026	11:45	12:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	430,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	430,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	492,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa



2 z 3

Jolanta Reisch-Klose

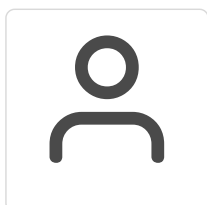
4 z 4

Jolanta Reisch-Klose

Osoba prowadząca usługę

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytelingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



3 z 3

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie programistycznej. Pozytywne nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem. Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF, zeszyt ćwiczeń, dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych. Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w

Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Informacje dodatkowe

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC.

Szkolenie odbywa się w formie mieszanej - stacjonarnej i zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 09.02.2026 (godz. 08:00) do 12.02.2026 (godz. 14.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971