



Warsztat: „Moda w Biznesie – Sztuka Dyplomacji w Ubiorze”

Numer usługi 2025/11/05/167396/3128193

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

363,64 PLN brutto/h

363,64 PLN netto/h

INVELION SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

22 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 24.01.2026 do 24.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Usługa przeznaczona jest w szczególności dla:

- Osób pracujących w różnych branżach, które chcą poprawić swój wizerunek zawodowy i umiejętności komunikacyjne poprzez odpowiedni dobór ubioru.
- Osób zatrudnionych w dużych firmach, które muszą przestrzegać określonych standardów ubioru i chcą lepiej zrozumieć, jak moda wpływa na ich wizerunek.
- Osób prowadzących własne firmy, które chcą zbudować profesjonalny wizerunek i umiejętności negocjacyjne, aby lepiej reprezentować swoją markę.
- Osób odpowiedzialnych za rekrutację, które chcą zrozumieć, jak ubiór wpływa na pierwsze wrażenie kandydatów oraz jak doradzać pracownikom w zakresie dress code'u.
- Specjalistów, którzy często mają kontakt z klientami i partnerami biznesowymi, a ich wizerunek ma kluczowe znaczenie

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

22-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

11

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do świadomego budowania profesjonalnego wizerunku w środowisku biznesowym poprzez właściwy dobór ubioru, rozumienie zasad dress code’u oraz wykorzystanie stroju jako narzędzia komunikacji niewerbalnej i dyplomacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje znaczenie ubioru w budowaniu profesjonalnego wizerunku.	Wskazuje elementy ubioru wpływające na postrzeganie profesjonalizmu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje przykłady stroju właściwego i niewłaściwego w środowisku zawodowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia, w jakich sytuacjach ubiór wspiera lub osłabia wizerunek profesjonalisty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera ubiór do różnych sytuacji zawodowych, uwzględniając kontekst i kulturę organizacyjną.	Dopasowuje styl ubioru do rodzaju wydarzenia biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Klasyfikuje elementy garderoby według poziomu formalności (formal, business casual, smart casual).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera zestawy ubrań adekwatne do opisu sytuacji zawodowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik interpretuje znaczenie elementów ubioru w kontekście komunikacji niewerbalnej.	Rozróżnia komunikaty niewerbalne przekazywane przez kolor, krój i dodatki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje, jak strój może wzmacniać autorytet i wiarygodność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dopasowuje komunikat niewerbalny do odpowiedniego stylu ubioru.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady budowania pewności siebie poprzez spójny i dopasowany wizerunek.	Identyfikuje elementy stylizacji wspierające postawę pewności siebie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera ubiór zgodny z indywidualnym stylem i rolą zawodową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje, które decyzje wizerunkowe wpływają pozytywnie na samoocenę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady dyplomacji w ubiorze w kontekście zawodowym.	Wybiera ubiór adekwatny do sytuacji wymagających taktu i szacunku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje zachowania i błędy wizerunkowe naruszające etykietę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje ubiór zgodny z zasadami savoir-vivre'u w biznesie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje różnice kulturowe w postrzeganiu ubioru w środowisku międzynarodowym.	Identyfikuje różnice w zasadach ubioru w wybranych kulturach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera ubiór odpowiedni do sytuacji międzykulturowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa, które elementy stroju mogą być nieakceptowane w innych kulturach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik ocenia wpływ wizerunku na skuteczność w nawiązywaniu relacji biznesowych.	Rozpoznaje elementy ubioru wspierające pozytywne pierwsze wrażenie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zachowania wizerunkowe sprzyjające networkingowi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia przykładowe sytuacje biznesowe pod kątem adekwatności wizerunku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w **godzinach dydaktycznych**. **Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej**. Harmonogram usługi może ulec nieznaczному przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwia aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

1. Wprowadzenie do tematu

- Definicja mody jako żywej materii kultury.
- Zmiany w postrzeganiu mody w kontekście biznesowym.

2. Rola ubioru w biznesie

- Ubiór jako narzędzie komunikacji.
- Przejrzystość relacji i władzy w kontekście mody.

3. Dyplomacja w ubiorze

- Umiejętność równowagi między indywidualnością a otoczeniem.
- Strój jako język komunikacji.

4. Elementy dyplomacji w ubiorze

- Dobrze dobrany garnitur.
- Stonowana kolorystyka.
- Delikatny akcent indywidualizmu.

5. Cel dyplomacji w ubiorze

- Zrozumienie zamiast zauważenia.
- Tworzenie mostów porozumienia poprzez ubiór.

6. Moda jako narzędzie mądrości

- Wyrażanie kultury, tactu i zdolności czytania nastrojów.
- Różnica między modą a próżnością.

7. Harmonia w modzie biznesowej

- Elegancja jako umiejętność wyboru ponadczasowych elementów.
- Moda, która nie podlega trendom.

8. Podsumowanie

- Wrażenie spokoju, autorytetu i pewności w ubiorze.
- Przesłanie: dobrze ubrany człowiek komunikuje zaufanie

Walidacja (1 godzina dydaktyczna) Test z wynikiem gen automatycznie, dla którego nie jest wymagane wprowadzenie dodatkowej osoby prowadzącej walidację.

Podsumowanie:

Teoria: 6 godzin dydaktycznych

Praktyka: 4 godziny dydaktyczne

Walidacja: 45 minut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	363,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	363,64 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Ariel Banaszewski

Redaktor | Dziennikarz modowy | Kreator wizerunku | Stylista gwiazd | Doradca wizerunkowy | Ekspert PR i biznesu.

Ariel Banaszewski to uznany ekspert w dziedzinie mody, wizerunku i komunikacji, od lat obecny na polskiej scenie show-biznesu. Jego bogate doświadczenie i niepowtarzalne wycucie stylu sprawiły, że stał się jednym z najbardziej cenionych stylistów i kreatorów wizerunku w kraju.

Od 2015 roku, jako redaktor i dziennikarz modowy, Ariel Banaszewski przez wiele lat pełnił funkcję redaktora naczelnego magazynu Moda & Styl, gdzie odpowiadał za koncepcję artystyczną, strategię redakcyjną oraz promowanie nowych trendów i twórców. Jego publikacje i komentarze branżowe wyróżniają się profesjonalizmem, głęboką znajomością rynku mody oraz wycuciem estetyki.

Jako stylistę gwiazd i doradcę wizerunkowy, współpracował z czołowymi osobowościami świata mediów, muzyki i telewizji, m.in. z Michałem Szpakiem, Barbarą Kurdej-Szatan, Anną Popek, Joanną Racewicz, Izabelą Miko, Danielem Olbrychskim, Katarzyną Zdanowicz, Justyną Steczkowską, Edytą Górniak, Dorotą Osińską czy Ewą Wachowicz i wieloma innymi osobowościami. Jego stylizacje i koncepcje wizerunkowe można było podziwiać w licznych sesjach zdjęciowych, wywiadach i produkcjach telewizyjnych.

Wieloletnia praktyka zawodowa, poparta kreatywnością i umiejętnością budowania spójnego wizerunku, zaowocowała wieloma wyróżnieniami. Ariel Banaszewski jest laureatem nagrody Centralnego Biura Certyfikacji Krajowej – "Diamant Odkrycie R

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja i skrypt szkolenia udostępniona przez trenera prowadzącego szkolenie

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do walidacji.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Wymagania techniczne po stronie uczestników:

- komputer, laptop lub tablet z dostępem do Internetu (zalecane łącze min. 10 Mb/s),
- kamera internetowa i mikrofon umożliwiające aktywny udział w warsztacie,
- dostęp do przeglądarki internetowej obsługującej narzędzie wideokonferencyjne (np. Chrome, Edge, Firefox),
- spokojne miejsce do pracy, zapewniające możliwość koncentracji i uczestnictwa w interakcji.

Kontakt



Agata Flak

E-mail agataklatecka@gmail.com

Telefon (+48) 791 511 221