

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 052 oceny

**EXECUTIVE MBA DLA BRANŻY
WODOCIĄGOWEJ - online w czasie
rzeczywistym**

Numer usługi 2025/10/31/8729/3118576

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 330 h

📅 21.02.2026 do 29.03.2027

9 600,00 PLN brutto

9 600,00 PLN netto

29,09 PLN brutto/h

29,09 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Executive MBA dla branży wodociągowej to unikatowy w skali kraju program MBA skierowany do menedżerów związanych z branżą wodociągową , stworzony specjalnie z myślą o spełnieniu potrzeb osób zainteresowanych nowoczesną wiedzą podaną w sposób przystępny i możliwy do bezpośredniego zastosowania w praktyce biznesu . Gwarancją poziomu i efektów kształcenia jest odpowiednio skonstruowana zawartość programu studiów – zagadnienia są opracowywane z poziomu globalnego myślenia o firmie, poziomu strategicznego podejmowania decyzji, planowania i wdrażania operacji, kontroli nadzorczej itd. Program wspomagany jest praktycznymi rozwiązaniami i metodykami procesów zarządzania w branży wodno-kanalizacyjnej.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	09-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	330
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Executive MBA dla branży wodociągowej” potwierdza przygotowanie do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Uczestnik po zakończeniu usługi będzie przygotowany do efektywnego pełnienia funkcji kierowniczych na wyższym szczeblu zarządzania oraz do prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sektora wodociągowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje zaawansowane koncepcje zarządzania strategicznego, operacyjnego, finansowego i marketingowego w kontekście realizacji celów organizacyjnych. Analizuje zasady zarządzania zasobami ludzkimi oraz ich wpływ na efektywność organizacji. Ocenia uwarunkowania i wyzwania zarządzania w branży wodociągowej, uwzględniając zmieniające się otoczenie rynkowe i regulacyjne.	wymienia kluczowe koncepcje i metody zarządzania strategicznego, operacyjnego, finansowego i marketingowego, charakteryzuje ich zastosowanie w organizacjach branży wodociągowej, analizuje przykłady wdrożeń metod zarządzania w praktyce biznesowej, wyjaśnia wpływ wybranych koncepcji na podejmowanie decyzji menedżerskich.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe pojęcia i koncepcje z zakresu zarządzania strategicznego, operacyjnego, finansowego i marketingowego w kontekście funkcjonowania organizacji w branży wodociągowej. Charakteryzuje modele i metody zarządzania w obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem specyfiki sektora wodno-kanalizacyjnego. Analizuje zasady zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście budowania efektywnych zespołów i realizacji celów strategicznych organizacji. Ocenia wpływ otoczenia zewnętrznego (regulacyjnego, rynkowego, społecznego) na podejmowanie decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwach branży wodociągowej. Rozróżnia metody i narzędzia wspierające podejmowanie decyzji finansowych i operacyjnych w organizacjach sektora publicznego i prywatnego.	wymienia podstawowe narzędzia analizy ekonomicznej i finansowej, opisuje zasady ich stosowania w praktyce zarządzania, interpretuje wyniki analiz ekonomicznych i finansowych na potrzeby podejmowania decyzji, uzasadnia wybór odpowiednich narzędzi do konkretnej sytuacji decyzyjnej.	Test teoretyczny
Opisuje zasady projektowania i wdrażania systemów zarządzania jakością, procesami oraz ryzykiem w różnych typach przedsiębiorstw, w tym w sektorze wodno-kanalizacyjnym Charakteryzuje metody badania rynku oraz opisuje zasady kształtowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w tym strategii marketingowych i innowacyjnych	opisuje etapy projektowania systemów zarządzania jakością, procesami i ryzykiem, identyfikuje kluczowe elementy wdrożenia tych systemów w organizacji, ocenia skuteczność funkcjonowania systemów zarządzania w praktyce, wskazuje specyfikę stosowania tych systemów w sektorze wodno-kanalizacyjnym wymienia i opisuje metody badania rynku, analizuje dane rynkowe w celu identyfikacji szans i zagrożeń, formułuje strategie rozwoju przedsiębiorstwa, uwzględniając marketing i innowacje, ocenia wpływ strategii marketingowych i innowacyjnych na pozycję rynkową przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Analizuje otoczenie biznesowe, diagnozuje sytuację strategiczną przedsiębiorstwa oraz formułuje i wdraża strategię dostosowaną do zmieniających się warunków rynkowych	identyfikuje kluczowe czynniki otoczenia zewnętrznego wpływające na przedsiębiorstwo, stosuje narzędzia analizy strategicznej (np. SWOT, PESTEL), ocenia wewnętrzne zasoby i kompetencje przedsiębiorstwa, formułuje wnioski dotyczące pozycji strategicznej organizacji.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia finansowe, operacyjne i marketingowe do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem oraz ocenia jego efektywność i wartość. Identyfikuje i zarządza ryzykiem w organizacji oraz projektuje działania ograniczające jego wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	projektuje strategię odpowiadającą na zmiany rynkowe, implementuje działania wynikające ze strategii w organizacji, monitoruje i ocenia efekty wdrożonych strategii, modyfikuje strategię w odpowiedzi na nowe wyzwania i szanse rynkowe. rozpoznaje różne rodzaje ryzyka występujące w organizacji, stosuje metody identyfikacji ryzyka, opracowuje plany działań minimalizujących negatywne skutki ryzyka, ocenia skuteczność wdrożonych działań zaradczych.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Zarządza zasobami ludzkimi, w tym planuje rekrutację, buduje zespoły, motywuje pracowników oraz prowadzi procesy coachingowe i mentoringowe	opracowuje i harmonogramuje procesy rekrutacyjne, formuje i rozwija zespoły pracownicze, projektuje i wdraża systemy motywacyjne dostosowane do potrzeb organizacji, realizuje procesy coachingowe i mentoringowe wspierające rozwój pracowników.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i realizuje działania innowacyjne oraz rozwija przedsiębiorstwo w oparciu o wyniki badań rynku i analizę potrzeb klientów	analizuje aktualne trendy rynkowe i potrzeby klientów, projektuje innowacyjne rozwiązania odpowiadające na zidentyfikowane potrzeby, uzasadnia wybór koncepcji innowacyjnych w kontekście strategii rozwoju przedsiębiorstwa, przygotowuje plany wdrożenia zaproponowanych działań.	Test teoretyczny
Uwzględnia odpowiedzialność za podejmowane decyzje strategiczne, finansowe i operacyjne oraz ocenia ich wpływ na organizację i jej otoczenie.	analizuje wpływ decyzji strategicznych, finansowych i operacyjnych na działalność przedsiębiorstwa, ocenia konsekwencje tych decyzji dla wyników ekonomicznych, interpretuje skutki decyzji dla relacji z interesariuszami, uzasadnia wpływ decyzji na reputację organizacji.	Test teoretyczny
Współpracuje efektywnie w zespołach interdyscyplinarnych, zarządza relacjami w grupie oraz rozwiązuje konflikty.	angażuje się w realizację zadań zespołu interdyscyplinarnego, wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności w pracy zespołowej, inicjuje działania organizacyjne w zespole, definiuje i przypisuje role oraz zadania w grupie.	Test teoretyczny
Wdraża nowe rozwiązania i innowacje oraz inspiruje zespół do realizacji zmian organizacyjnych.	identyfikuje obszary wymagające innowacji w organizacji, generuje propozycje nowych rozwiązań, ocenia potencjalny wpływ innowacji na funkcjonowanie organizacji, prezentuje i argumentuje rekomendacje dotyczące wdrożenia innowacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pełni funkcje menedżerskie zgodnie z etycznymi zasadami i zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu oraz rozpoznaje znaczenie ciągłego doskonalenia kompetencji zawodowych i rozwoju osobistego w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.	identyfikuje etyczne aspekty decyzji menedżerskich, wdraża zasady społecznej odpowiedzialności biznesu w procesie decyzyjnym, ocenia konsekwencje decyzji pod kątem etyki i odpowiedzialności społecznej, rekomenduje rozwiązania zgodne z etycznymi standardami i CSR.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
Moduł: Zarządzanie strategiczne				
1	Ekonomia menedżerska	-	6	1

2	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	7	2
3	Zarządzanie strategiczne	5	8	2
Moduł: Ekonomia i finanse				
4	Wprowadzenie do zarządzania finansami przedsiębiorstwa	4	-	1
5	Analiza finansowa	4	4	2
6	Ekonomia i finanse	5	5	2
7	Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość	-	60	5
Moduł: Zarządzanie operacyjne				
8	Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w działalności przedsiębiorstwa	4	4	2
9	Zarządzanie innowacjami	4	4	1
10	Strategiczna karta wyników	4	4	2
11	Zarządzanie operacyjne	4	4	2
12	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie wodno-kanalizacyjnym	10	10	3
13	Systemowe podejście do zarządzania jakością i procesami	5	5	1
14	Projekt wdrożeniowy: Systemowe podejście do zarządzania jakością i procesami	-	60	5
Moduł: Marketing				
15	Marketingowe podejście w zarządzaniu przedsiębiorstwem	4	4	1
16	Kształtowanie strategii marketingowej	4	4	1
17	Komunikacja marketingowa i PR w przedsiębiorstwie	-	8	1
18	Badanie i rozwój rynku usług wodno-kanalizacyjnych	5	15	3
Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
19	Warsztat budowania zespołu	-	4	0,5

20	Rekrutacja i selekcja pracowników	-	5	0,5
21	System ocen pracowniczych	-	5	0,5
22	System motywacji pracowniczej	-	4	0,5
23	Coaching i mentoring w biznesie	-	6	1
24	Sztuka występów publicznych	6	-	1
25	Wizyta studyjna	-	24	2
	Razem	70	260	41

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Wszyscy wykładowcy realizujący zajęcia posiadają doświadczenie lub kwalifikacje nabyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe:

Czas trwania: 2 semestry

Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele

Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej.

Podczas zajęć wykorzystywane są następujące funkcje: rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, praca w zespołach

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Studia realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym poprzez platformy ClickMeeting, Teams.

Kandydaci chcący skorzystać z usługi powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie (minimum studia wyższe I stopnia).

Sposób walidacji: studia kończą się 2 egzaminami w formie testów pisemnych realizowanych zdalnie na profesjonalnej platformie do egzaminowania (testportal) po każdym semestrze studiów. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia.

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	29,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	29,09 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 9



1 z 9

Magdalena Siwińska

Coach ICF (ACC), trener biznesu, psycholog oraz HR Business Partner z wieloletnim doświadczeniem w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, rozwoju pracowników i doradztwa HR.

W ostatnich 5 latach prowadzi agencję doradztwa personalnego i pracy tymczasowej w ramach Grupy HR Masters, wspierając organizacje w rekrutacji, projektowaniu procesów HR, podnoszeniu zaangażowania zespołów oraz w budowaniu kultury organizacyjnej. W ostatnich latach realizowała liczne projekty doradcze i szkoleniowe, co potwierdza aktualność jej kwalifikacji zawodowych.

Jako Partner Zarządzający w Grupie HR Masters odpowiada za rozwój usług doradczych, szkoleniowych i rekrutacyjnych dla firm z różnych branż. Pełni również funkcję Menedżera ds. Rynku Pracy w Kłastrze SA&AM Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, koordynując inicjatywy dotyczące rynku pracy, kompetencji pracowników i współpracy z biznesem.

W ostatnich 5 latach projektuje i prowadzi szkolenia z zakresu HR Business Partneringu, komunikacji, motywowania, zaangażowania, zarządzania zmianą oraz rozwoju kompetencji menedżerskich. Jako executive coach i coach kariery pracuje indywidualnie z liderami, wspierając ich w podejmowaniu decyzji, budowaniu przywództwa i efektywnych zespołów.

Wykładowca Akademii WSB na studiach podyplomowych i MBA w obszarze HR. Współtwórczyni portalu HRPolska.pl, autorka publikacji eksperckich i uczestniczka branżowych projektów edukacyjnych. Absolwentka psychologii Uniwersytetu Śląskiego



2 z 9

Radek Jaros

Doradca biznesowy, szkoleniowiec, mentor i coach z ponad 17-letnim doświadczeniem menedżerskim w obszarze sprzedaży, marketingu i rozwoju biznesu. Właściciel butikowej marki SELITEO, specjalizującej się w projektowaniu „szytych na miarę” programów rozwojowych oraz usług

doradczych, mentoringowych i coachingowych dla menedżerów i właścicieli firm. W ostatnich 5 latach realizował liczne projekty rozwojowe i doradcze, prowadząc szkolenia, mentoring i procesy strategiczne dla firm z wielu branż, co potwierdza aktualność jego kwalifikacji i doświadczeń.

W ostatnich 5 latach specjalizuje się w szkoleniach i programach rozwojowych z zakresu przywództwa, zarządzania zespołem, komunikacji, zarządzania zmianą, sprzedaży i marketingu, strategii budowania marki, psychologii w biznesie, negocjacji oraz zarządzania stresem i asertywności. Prowadzi również autorski program „MBA Fast Track”. Pracował z firmami z ponad 20 branż, realizując zarówno krótkie, jak i długoterminowe projekty rozwojowe.

Jako mentor i coach wspiera kadrę zarządzającą w rozwoju kompetencji przywódczych, wdrażaniu zmian, pełnieniu nowych ról oraz budowaniu efektywności osobistej. W ramach doradztwa współpracuje z zarządami i właścicielami firm w obszarze strategii, kultury organizacyjnej, sprzedaży i marketingu, brandingu oraz procesów rekrutacji na stanowiska kluczowe. Absolwent studiów menedżerskich MSc Oxford University i programu MBA Stockholm University.



3 z 9

Adam Stolarzewicz

certyfikowany Executive i Business Coach oraz Coach Superwizor, akredytowany przez londyńską Coaching Supervision Academy (CSA, EMCC Accredited, ICF App). Posiada ponad 23 lata doświadczenia w coachingowym wsparciu rozwoju menedżerów i organizacji, w tym doświadczenie na stanowiskach dyrektora HR w największych bankach (m.in. mBank, BRE Bank, Getin Noble Bank) oraz w sektorze telekomunikacyjnym. Członek Komisji Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich oraz członek-założyciel Izby Coachingu. Absolwent m.in. Oxford Brookes University (MBA), londyńskiej Coaching Supervision Academy, ICAN Institute/Harvard Business (Academy of Strategic Leadership) oraz SGH (Human Resource Management).

Jego doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje zostały zdobyte i potwierdzone w ciągu ostatnich 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR. Wykładowca programów MBA i Executive MBA na uczelniach takich jak Oxford Brookes University, WSB oraz innych, a także trener kadry menedżerskiej w licznych firmach krajowych i międzynarodowych (m.in. KGHM, Orlen, Tauron, PGE, ING Bank, BASF).



4 z 9

Marek Zuber

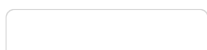
ekonomista, analityk i doradca finansowy z wieloletnim doświadczeniem w sektorze bankowym, maklerskim i doradczym. Pracował jako analityk i ekonomista w Banku Przemysłowo-Handlowym oraz Banku BPH-PBK. Pełnił funkcję głównego ekonomisty w TMS oraz w Internetowym Domu Maklerskim S.A.

W 2005 roku został powołany na stanowisko szefa zespołu doradców ekonomicznych Prezesa Rady Ministrów Kazimierza Marcinkiewicza. W swojej karierze łączy działalność ekspercką z edukacyjną – prowadzi szkolenia oraz występuje jako prelegent w ramach programów menedżerskich i konferencji gospodarczych.

Od ponad 5 lat aktywnie działa jako niezależny ekspert ekonomiczny i komentator rynków finansowych. Regularnie współpracuje z mediami jako analityk i publicysta – m.in. dla TVN CNBC, TV Republika, Polskiego Radia, dziennika Parkiet, Wprost, Gazety Wyborczej, Tok FM, Bankier.pl, Super Expressu oraz Faktu.

Laureat nagrody „Doradcy Politycznego Roku 2006”.

Jego doświadczenie zawodowe oraz ekspercka wiedza z zakresu makroekonomii i rynków finansowych są aktualne i rozwijane w sposób ciągły, co spełnia wymagania dotyczące potencjału kadrowego w Bazie Usług Rozwojowych.



5 z 9



prof. Marcin Lis

ekspert w dziedzinie zarządzania, specjalizujący się w innowacyjnych systemach zarządzania, doskonaleniu jakości, optymalizacji procesów oraz integracji systemów zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy naukowej, dydaktycznej i projektowej w obszarach zarządzania strategicznego, operacyjnego i jakościowego.

W ostatnich ponad 5 latach autor i współautor publikacji naukowych oraz projektów badawczo-wdrożeniowych dotyczących m.in.:

innowacyjnych koncepcji ciągłego doskonalenia zarządzania,

systemów zarządzania WCM (World Class Manufacturing),

funkcjonowania międzynarodowych centrów serwisowych jako elementów zintegrowanych systemów zarządzania,

systemów motywacyjnych w sektorze MŚP,

efektywności zintegrowanych systemów zarządzania jakością (w tym ISO 9000),

optymalizacji procesów w kontekście globalizacji,

strategii rozwoju uczelni niepublicznych poprzez wdrażanie zintegrowanych systemów zarządzania,

jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym w ujęciu systemowym.

Posiada doświadczenie praktyczne w pracy w sektorze usług i telekomunikacji – m.in. w Grupie Kapitałowej TP (obecnie Orange Polska), gdzie pełnił funkcje doradcze i koordynacyjne w Pionie Obsługi Klienta (2000–2001), zajmując się analizami rynkowymi, promocją usług oraz projektami z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Dr Marcin Lis aktywnie prowadzi działalność dydaktyczną w Akademii WSB, m.in. w ramach programów MBA i Executive MBA.



6 z 9

dr Krzysztof Wrań

ekspert w zakresie zarządzania strategicznego, operacyjnego i projektowego oraz polityki rozwoju lokalnego i regionalnego. Specjalizuje się w problematyce formułowania i wdrażania strategii dla samorządów lokalnych i regionalnych, przedsiębiorstw oraz organizacji non-profit. Posiada doświadczenie w realizacji studiów foresightowych, analizie otoczenia, zarządzaniu zmianą i ryzykiem, a także w monitorowaniu procesów gospodarczych i społecznych.

Od wielu lat zajmuje się także tematyką innowacyjności, gospodarki kreatywnej oraz wykorzystania dziedzictwa kulturowego i naukowego w rozwoju regionów, miast i firm. Posiada kompetencje w obszarze rewitalizacji miast, restrukturyzacji regionalnej i branżowej, wspierania przedsiębiorczości, zarządzania inwestycjami oraz planowania przestrzennego.

Jego doświadczenie zawodowe obejmuje m.in.:

Centralny Urząd Planowania – Biuro Planowania Regionalnego w Katowicach (1992–1996),
Urząd Statystyczny w Katowicach – zastępca dyrektora (1999–2000),

liczne projekty doradcze i szkoleniowe z zakresu polityki regionalnej, zarządzania projektami i rozwoju terytorialnego, realizowane w ostatnich latach we współpracy z samorządami i instytucjami

otoczenia biznesu.

Dr Krzysztof Wrańa aktywnie działa naukowo i dydaktycznie, prowadząc zajęcia m.in. na studiach MBA i Executive MBA w Akademii WSB oraz innych uczelniach. Jego kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe są aktualne – zdobyte i potwierdzone w ciągu ostatnich 5 lat przed datą publikacji usługi



7 z 9

dr Krzysztof Filipek

Ekspert i doradca w zakresie gospodarki wodno-ściekowej oraz bezpieczeństwa wodnego. Od wielu lat współpracuje z przedsiębiorstwami wodociągowo-kanalizacyjnymi oraz jednostkami samorządu terytorialnego, wspierając je m.in. w zakresie zarządzania kryzysowego, gospodarki wodami opadowymi oraz interpretacji przepisów prawa wodnego.

Doktor nauk chemicznych, stypendysta prestiżowej Alexander von Humboldt Foundation. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania w formule MBA. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z obszaru chemii materiałów, technologii oczyszczania ścieków oraz zarządzania gospodarką wodną.

Współautor książki pt. „Nowe Prawo wodne – najważniejsze zmiany dla gmin i przedsiębiorstw wodociągów i kanalizacji” (wyd. Beck, 2017), cenionej w środowisku branżowym jako praktyczny przewodnik po reformach legislacyjnych w sektorze wodnym.

W ostatnich 5 latach aktywnie pełnił funkcje doradcze i nadzorcze w spółkach z sektora komunalnego oraz wodociągowego, m.in. Aqua Bielsko-Biała, International Water, United Utilities, Veolia, Aqualogy (Hiszpania), Suez, Saur. Wieloletni członek zarządów i rad nadzorczych przedsiębiorstw gospodarki komunalnej.

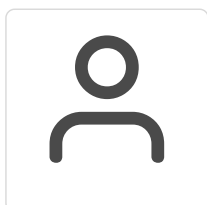
Biegły z listy Ministra Środowiska w zakresie procedur wodnoprawnych, członek Rady Dorzecza przy Regionalnym Zarządzie Gospodarki Wodnej w Gliwicach.



8 z 9

Patrycja Protasiewicz-Wróbel

Prawniczka, menedżerka, ekspertka w dziedzinie sztucznej inteligencji oraz transformacji cyfrowej organizacji. Od kilkunastu lat specjalizuje się w realizacji zadań o charakterze strategicznym dla polskich i międzynarodowych organizacji sektora prywatnego i publicznego. Od ponad 5 lat związana jest z sektorem energetycznym, w którym pełni rolę lidera transformacji cyfrowej procesów biznesowych. Swoją wiedzę wspiera Grupę Roboczą ds. Sztucznej Inteligencji (GRAI) przy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów jako członek Podgrupy ds. Energetyki



9 z 9

Marta Cała-Sturzbecher

Specjalistka z ponad 15-letnim doświadczeniem w zakresie marketingu, PR i komunikacji.

W ostatnich 5 latach jako współwłaścicielka agencji MOMA realizowała projekty zintegrowanej komunikacji marketingowej dla firm sektora MŚP, a także prowadziła warsztaty strategiczne, opracowując z zespołami gotowe do wdrożenia strategie marek handlowych i osobistych. Wspiera menedżerów i zespoły w optymalizacji procesów komunikacji i budowie spójnego wizerunku firmy. Od 2019 roku wykłada w Akademii WSB prowadząc zajęcia z zakresu komunikacji marketingowej, PR, strategii marki i zarządzania marketingowego.

Przez lata związana była również z branżą videomarketingu i public relations, tworząc kampanie dla klientów z różnych branż. Ukończyła studia magisterskie z kulturoznawstwa na Uniwersytecie Śląskim oraz studia podyplomowe z Public Relations. Jako ekspertka i trenerka regularnie prowadzi

szkolenia, warsztaty oraz prelekcje branżowe. Publikuje w magazynach marketingowych, dzieląc się wiedzą z zakresu komunikacji marek oraz standardów obsługi klienta.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały w formie plików pdf z wytypowanych zajęć po ich realizacji. Pliki zawierać będą prezentacje z zajęć oraz dodatkowe materiały w tym przepisy prawa związane z tematem realizowanych zajęć.

Prezentacje w wersji elektronicznej w postaci plików pdf ze zrealizowanych zajęć na wniosek uczestników zostaną przekazane na uczelniany adres e-mail, którego uczestnicy będą używali w trakcie realizacji usługi

Uczelnia nie przekazuje skryptów czy podręczników.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia I lub II stopnia.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych Akademii WSB, uczestnik zobowiązany jest do obecności na minimum 80% zajęć dydaktycznych realizowanych w ramach programu studiów.

Frekwencja jest obowiązkowa i podlega systematycznej kontroli, która prowadzona jest poprzez:

- listy obecności
- raporty logowania do platform zdalnych
- zrzuty ekranu tworzone przez koordynatora lub prowadzącego zajęcia online.

Niespełnienie obowiązku frekwencji może skutkować niedopuszczeniem do zaliczenia studiów lub koniecznością spełnienia dodatkowych warunków wskazanych przez Akademię WSB

Ukończenie studiów

- Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych i uzyskania świadectwa ich ukończenia jest:
- obecność na co najmniej 80 zajęć dydaktycznych.

Informacje dodatkowe

- Czas trwania: 3 semestry.
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty niedziele.
- Podstawa zaliczenia: kończą się 3 egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki oraz złożeniem dwóch zespołowych projektów menedżerskich (max. 5 osób).

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Na 8h zajęć przewidziane łącznie 35minut przerwy zależnie od potrzeb grupy i wykładowcy wliczone w czas usługi.

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego Program na studiach podyplomowych jest zgodny z przepisami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r.

Powyżej 8h zajęć 45 minut przerwy.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy Ms Teams, ClickMeeting

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Kontakt



Kinga Hanuszkiewicz-Plesińska

E-mail kplesinska@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 725 555 999