



Szkolenie: "Skuteczne kampanie Meta Ads"

Numer usługi 2025/10/17/161680/3086744

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Wsparcie Dotacyjne
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

914 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 15.06.2026 do 16.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, specjalistów ds. reklamy online oraz osób odpowiedzialnych za promocję w mediach społecznościowych, które chcą zwiększyć skuteczność kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Usługa skierowana do uczestników m.in. programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

14-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Skuteczne kampanie Meta Ads” przygotowuje uczestników do planowania, tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Meta Ads, dobierania grup docelowych oraz analizowania wyników działań w celu zwiększania efektywności i osiągnięcia założonych celów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa prawidłową procedurę dodawania fanpage’a, konta reklamowego i osób/partnerów do Menedżera	wskazuje kolejności kroków dodawania fanpage’a i konta reklamowego w Menedżerze	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera sposoby dodawania osób i partnerów do konta reklamowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje różnice między Pikselem Meta a API Konwersji oraz ich zastosowania	rozdziela funkcje Piksela i API Konwersji w teście ABC	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowanie Piksela i API Konwersji w kontekście śledzenia zdarzeń i konwersji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje podstawowe zasady działania Meta Ads oraz zasady reklamowania się na Facebooku i Instagramie	definiuje podstawowe zasady tworzenia reklam zgodnie z regulaminem Facebooka i Instagrama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje ograniczenia reklamowych (np. zakazane treści, wymagania formatów reklamowych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje metody sprawdzania poprawności połączenia piksela z katalogiem	wskazuje narzędzia Meta do testowania połączenia piksela z katalogiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje typowe błędy w połączeniu piksela z katalogiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje różne typy kampanii standardowych oraz zasady ich strukturyzowania na koncie reklamowym	przyporządkowuje typy kampanii standardowych do ich definicji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zasady podziału kampanii na zestawy reklam w zależności od grupy odbiorców i celów marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera odpowiedni rodzaj reklamy do celów kampanii	dopasowuje rodzaj reklamy (np. wideo, karuzela, kolekcja) do określonego celu kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, które typy reklam najlepiej sprawdzają się w remarketingu, a które w pozyskiwaniu nowych klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, specjalistów ds. reklamy online oraz osób odpowiedzialnych za promocję w mediach społecznościowych, które chcą zwiększyć skuteczność kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Usługa skierowana do uczestników m.in programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu z zaangażowaniem uczestników w formie pytań, zadań oraz ankiet przesyłanych podczas trwania szkolenia wykonywanych indywidualnie przez każdego uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz szkolenia=45minut. Szkolenie składa się z 11 godzin dydaktycznych 30 minut zajęć praktycznych oraz 7 godzin dydaktycznych 30 minut zajęć teoretycznych oraz 30 minut walidacji. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi. Dane dostępne do usługi przesyłane są w min. 1 - dniowym wyprzedzeniem.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielność funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

PROGRAM:

DZIEŃ I

MODUŁ 1 Menedżer:

- Struktura Meta Ads
- Tworzenie Menedżera Firmy
- Konto reklamowe
- Płatności
- Dodawanie fanpage'a do Menedżera Firmy
- Połączenie Instagrama z Menedżerem Firmy
- Dodawanie osób i partnerów do kont

MODUŁ 2 Piksel i API Konwersji:

- Piksel Meta
- API Konwersji
- Dodawania piksela i API Konwersji
- Testowanie zdarzeń
- Narzędzie do konfiguracji zdarzeń
- Konwersje niestandardowe

MODUŁ 3 KAMPANIE:

- Zasady działania Meta ADS
- Zasady reklamowania się na Facebooku i Instagramie
- Grupy odbiorców
- Kampanie
- Zestaw reklam
- Reklamy

MODUŁ 4 KATALOG

- Tworzenie katalogu z plikiem danych
- Tworzenie katalogu - ręczne dodawanie produktów
- Tworzenie pliku danych
- Sprawdzanie połączenia piksela z katalogiem
- Aktualizacja pliku danych
- "Czyszczenie" katalogu z niechcianych produktów

DZIEŃ II

MODUŁ 5 BUDOWANIE KAMPANII:

- Budżet dzienny czy całkowity
- Budżet kampanii czy zestawu reklam
- Planowanie budżetu

MODUŁ 6 STRUKTURA KAMPANII NA KONCIE REKLAMOWYM:

- Jak podzielić targetowanie na w kampaniach
- Kampanie standardowe
- Podział według atrakcyjności akcji promocyjnych
- Podział według rozmiaru grupy odbiorców
- Struktura kampanii według posiadanego budżetu

MODUŁ 7 JAK DZIELIĆ AKCJĘ PROMOCYJNE NA OSOBNE KAMPANIE:

- Duże, ogólne akcję promocyjne
- Akcję promocyjne kategorii
- Akcję promujące pojedynczy produkt / usługę

MODUŁ 8 ZESTAWY REKLAM:

- Lokalizacja konwersacji
- Zdarzenie konwersacji

- Rozszerzone targetowanie Advantage
- Remarketing
- Reklamy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia	Kamil Sander	15-06-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 19 MODUŁ 1 Menedżer (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	15-06-2026	08:30	09:30	01:00
3 z 19 Przerwa	Kamil Sander	15-06-2026	09:30	09:35	00:05
4 z 19 MODUŁ 2 Piksel i API Konwersji (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	15-06-2026	09:35	12:35	03:00
5 z 19 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	15-06-2026	12:35	12:55	00:20
6 z 19 MODUŁ 3 KAMPANIE (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	15-06-2026	12:55	13:55	01:00
7 z 19 Przerwa	Kamil Sander	15-06-2026	13:55	14:00	00:05
8 z 19 MODUŁ 4 KATALOG (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	15-06-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 19 Sesja Q&A	Kamil Sander	15-06-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie II dnia szkolenia. Omówienie dzisiejszych tematów poruszanych na szkoleniu	Kamil Sander	16-06-2026	08:00	08:30	00:30
11 z 19 MODUŁ 5 BUDOWANIE KAMPANII (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	16-06-2026	08:30	09:30	01:00
12 z 19 Przerwa	Kamil Sander	16-06-2026	09:30	09:35	00:05
13 z 19 MODUŁ 6 STRUKTURA KAMPANII NA KONCIE REKLAMOWYM (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	16-06-2026	09:35	12:35	03:00
14 z 19 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	16-06-2026	12:35	12:55	00:20
15 z 19 MODUŁ 7 JAK DZIELIĆ AKCJĘ PROMOCYJNE NA OSOBNE KAMPANIE (wykład, udostępnienie ekranu)	Kamil Sander	16-06-2026	12:55	13:55	01:00
16 z 19 Przerwa	Kamil Sander	16-06-2026	13:55	14:00	00:05
17 z 19 MODUŁ 8 ZESTAWY REKLAM (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	16-06-2026	14:00	15:15	01:15
18 z 19 Sesja Q&A	Kamil Sander	16-06-2026	15:15	15:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 19 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Kamil Sander	16-06-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Sander

Kamil Sander – Trener Kamil posiada 10 lat doświadczenia głównie w branży IT i telekomunikacyjnej. Ekspert w zakresie cyfryzacji procesów biznesowych oraz rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników firm i instytucji publicznych. Przeprowadził ponad 2000 godzin szkoleń z zakresu narzędzi biurowych, grafiki komputerowej, tworzenia stron internetowych, mediów społecznościowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji. Realizował szkolenia z zakresu dostępności cyfrowej w ogólnopolskich projektach dla służb mundurowych i administracji publicznej („Przyjazny Urząd”, „Współpraca na rzecz dostępności”). Posiada również ponad 1500 godzin doświadczenia w doradztwie z zakresu analizy biznesowej, digitalizacji procesów, sprzedaży oraz zarządzania zespołami. Współpracował z PARP przy projektach badawczo-rozwojowych SMART SKILLS oraz Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego (telekomunikacja i cyberbezpieczeństwo). Posiada wykształcenie wyższe z zakresu zarządzania i stosunków międzynarodowych oraz liczne certyfikaty doskonalące (m.in. Google Workspace Edukator, Lekcja Enter).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Uczestnictwo w minimum 80% zajęć jest obowiązkowe. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie raportu z logowań.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



PAULINA MLICZEK

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364