



## Szkolenie: "Twoja osobista marka"

Numer usługi 2025/10/17/161680/3085947

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Wsparcie Dotacyjne  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

914 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 10:00 h
- 📅 22.06.2026 do 22.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, liderów zespołów, freelancerów, specjalistów ds. HR, marketerów, trenerów, coachów, ekspertów branżowych oraz wszystkich osób, które chcą świadomie budować i rozwijać swoją markę osobistą.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

### Minimalna liczba uczestników

7

### Maksymalna liczba uczestników

16

### Data zakończenia rekrutacji

21-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

10

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie „Twoja osobista marka” przygotowuje uczestników do budowania i rozwijania marki osobistej, kształtowania spójnego wizerunku w środowisku biznesowym i mediach społecznościowych oraz dobierania narzędzi komunikacji dopasowanych do własnych celów i grupy odbiorców.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza analizę swojej osoby	wyjaśnia znaczenie posiadania marki osobistej i jak jest postrzegany przez swoje środowisko	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje swoje mocne i słabe strony	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje swoją tożsamość i wartości, tworząc spójny wizerunek	przeprowadza test kolorów Hartmana i interpretuje jego wyniki w kontekście swojego wizerunku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy spójny plan swojej tożsamości i wizerunku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje swoje cele biznesowe	formułuje konkretne i mierzalne cele biznesowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy strategię marketingową, uwzględniającą techniki dotarcia do klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje swoją grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje gotowe narzędzia i techniki do budowy marki osobistej	- stosuje pięć kroków Harringtona do budowy swojej marki osobistej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje darmowe narzędzia budowania marki dostępne w Internecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, liderów zespołów, freelancerów, specjalistów ds. HR, marketerów, trenerów, coachów, ekspertów branżowych oraz wszystkich osób, które chcą świadomie budować i rozwijać swoją markę osobistą.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu z angażowaniem uczestników w formie pytań, zadań oraz ankiet przesyłanych podczas trwania szkolenia wykonywanych indywidualnie przez każdego uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut. Szkolenie składa się z 5 godzin dydaktycznych 30 minut zajęć praktycznych oraz 4 godzin dydaktycznych 15 minut zajęć teoretycznych. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi. Dane dostępowe do usługi przesyłane są w min. 1 - dniowym wyprzedzeniu.

Na koniec szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielność funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

### **MODUŁ I - Poznaj siebie**

Podstawowy moduł, od którego wszystko się zaczyna. W module tym skupiamy się na uczestniku, jego osobie jako marce osobiste, rozpoznawalności i ukierunkowaniu.

#### **Zagadnienia poruszane w module:**

- 3 etapowa analiza
- Podsumowanie ćwiczenia, spojrzenie na siebie
- Odnalezienie własnych mocnych i słabych stron
- Świadomość znaczenia posiadania marki osobistej
- Środowisko, czyli jak postrzegają Cię inni

### **MODUŁ II - Twój wizerunek**

W dzisiejszych czasach musimy być albo gorący, albo zimni, nie możemy być letni. Świat idzie za ludźmi, którzy nadają pewien kierunek i są spójni w tym co mówią oraz robią. W module tym uczestnik pozna swoją tożsamość. Odkryje filary oraz swoje wartości, którymi chce się dzielić.

#### **Zagadnienia poruszane w module:**

- Test kolorów Hartmana
- Twój wizerunek
- Stwórz swoją tożsamość
- Treści zgodne z Twoim sercem

- Samopoznanie

### MODUŁ III - Zautomatyzuj

W module tym uczestnik nauczy się w jaki sposób planować swoje biznesowe cele. Pozna techniki docierania do odpowiednich grup klientów oraz zaplanuje strategię marketingową.

#### Zagadnienia poruszane w module:

- Twoje Biznesowe Cele
- Twoja Grupa Docelowa - Kim Jest I Jak Do Niej Trafić
- Strategia Marketingowa

### Moduł IV - Must have marki osobistej

W module tym uczestnicy dostaną gotowe narzędzia i rozwiązania, aby w krótkim czasie zbudować swoją markę, dać się poznać światu ze strony eksperckiej oraz stworzyć swój autorytet.

#### Zagadnienia poruszane w module:

- Pięć kroków Harringtona
- Darmowe narzędzia budowania marki
- 10 Zasad Świadomej Marki Osobistej
- Twój Brand W Internecie
- Brand Pitch – Czyli Jak Się Przedstawić, By Być Niezapomnianym

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Przywitanie uczestników, rozpoczęcie szkolenia	Tomasz Dankowski	22-06-2026	08:00	08:30	00:30
<b>2 z 10</b> MODUŁ I - Poznaj siebie (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Dankowski	22-06-2026	08:30	09:30	01:00
<b>3 z 10</b> Przerwa	Tomasz Dankowski	22-06-2026	09:30	09:35	00:05
<b>4 z 10</b> Moduł II - Twój wizerunek (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Dankowski	22-06-2026	09:35	12:35	03:00
<b>5 z 10</b> Przerwa obiadowa	Tomasz Dankowski	22-06-2026	12:35	12:55	00:20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 10</b> MODUŁ III - Zautomatyzuj (wykład, udostępnianie ekranu)	Tomasz Dankowski	22-06-2026	12:55	13:55	01:00
<b>7 z 10</b> Przerwa	Tomasz Dankowski	22-06-2026	13:55	14:00	00:05
<b>8 z 10</b> Moduł IV - Must have marki osobistej (wykład, udostępnianie ekranu)	Tomasz Dankowski	22-06-2026	14:00	15:15	01:15
<b>9 z 10</b> Sesja Q&A	Tomasz Dankowski	22-06-2026	15:15	15:45	00:30
<b>10 z 10</b> Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Tomasz Dankowski	22-06-2026	15:45	16:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Tomasz Dankowski

Trener sprzedaży i biznesu z wieloletnim doświadczeniem menadżerskim m.in. doświadczenie zdobył w branży call center na stanowisku Managera, gdzie zarządzał 50-osobowym zespołem sprzedażowym na projektach B2B oraz B2C. Realizowanie strategii sprzedażowych, praca pod presją czasu czy prowadzenie warsztatów to jego chleb powszedni. Pracuje z partnerami biznesowymi z zasięgiem ogólnopolskim m.in. Orange, UPC, DSA Investment S.A, Kancelaria KPP, Vantis Holding, WFS i wiele innych – prowadzi liczne konferencje biznesowe oraz kulturowe liczące od 30 nawet do 1000 uczestników. Posiada bogate doświadczenie w sprzedaży bezpośredniej. Aktualnie prężnie działa w branży w danym obszarze, buduje oddziały handlowe w kilku miastach w Polsce, pracuje nad rozwojem handlowców dzięki czemu skrupulatnie z miesiąca na miesiąc osiągają lepsze wyniki sprzedażowe. Jest autorem książek: „JAK NIE SPRZEDAWAĆ, ABY SPRZEDAWAĆ 7 Kroków Skutecznej Sprzedaży” oraz „Odkryj siebie w sprzedaży”

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

## Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

## Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa.

**Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”**

Uczestnictwo w minimum 80% zajęć jest obowiązkowe. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie raportu z logowań.

# Warunki techniczne

## MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

#### **Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364**

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Kontakt



**PAULINA MLICZEK**

**E-mail** [p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl](mailto:p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl)

**Telefon** (+48) 666 660 364