



Kurs: Kreowanie marki w mediach społecznościowych w oparciu o najnowsze trendy.

Numer usługi 2025/10/16/126247/3083202

1 107,00 PLN brutto
900,00 PLN netto
123,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h

CENTRUM
SZKOLEŃ I BIZNESU
M. KAŻMIERCZAK-
POŁOWCZYK & P.
POŁOWCZYK
SPÓŁKA CYWILNA

★★★★★ 5,0 / 5

904 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 28.10.2025 do 29.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli przedsiębiorstw, pracowników usług, osób zajmujących się obsługą klienta oraz wszystkich, którzy chcą rozwijać swoją obecność i wizerunek w mediach społecznościowych. Nie jest wymagane doświadczenie.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	27-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs: Kreowanie marki w mediach społecznościowych w oparciu o najnowsze trendy prowadzi do samodzielnego kreowania i promowania marki w mediach społecznościowych poprzez tworzenie angażujących treści oraz dobieranie

odpowiednich kanałów komunikacji, dzięki poznanym narzędziom (docieranie do odbiorców, analiza skuteczności działań, mierzenia wyników).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia promocji i komunikacji marketingowej.	Wymienia funkcje promocji, różnicę między brandingiem a promocją i przykład działań.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje profil klienta i grupę docelową.	Tworzy personę klienta i wskazuje odpowiednie kanały komunikacji dla danej grupy docelowej.	Test teoretyczny
Uczestnik wymienia zasady planowania treści i harmonogramów (content plan).	Stosuje elementy content planu oraz sposoby jego wykorzystania w promocji marki.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje różne formaty reklamowe i kanały promocji online.	Wymienia przykłady formatów (reels, stories, karuzele) i kanałów online, wskazując ich zastosowanie.	Test teoretyczny
Uczestnik wskazuje narzędzia wspierające tworzenie kreacji graficznych i wideo oraz analizę kampanii.	Wymienia narzędzia (np. Canva, CapCut, Meta Business Suite) i podaje przykłady ich zastosowania w praktyce.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs: Kreowanie marki w mediach społecznościowych w oparciu o najnowsze trendy prowadzi do samodzielnego kreowania i promowania marki w mediach społecznościowych poprzez tworzenie angażujących treści oraz dobieranie odpowiednich kanałów komunikacji, dzięki poznanym narzędziom (docieranie do odbiorców, analiza skuteczności działań, mierzenia wyników).

Szkolenie skierowane jest do właścicieli przedsiębiorstw, pracowników usług, osób zajmujących się obsługą klienta oraz wszystkich, którzy chcą rozwijać swoją obecność i wizerunek w mediach społecznościowych. Nie jest wymagane doświadczenie.

1. Test (przed-test)
2. Czym jest promocja marki, jakie pełni funkcje i jaki jest jej cel - współczesne podejście
3. Etapy planowania strategii promocji
4. Narzędzia do planowania i analizy
5. Tworzenie skutecznych kreacji reklamowych - aktualne trendy/moda/viral
6. Ustawianie budżetu i harmonogramu
7. Jak mierzyć skuteczność promocji? KPI, analityka, raportowanie.
8. Kim jest Twój klient? Określenie profilu klienta oraz grupy docelowej – ćwiczenie
9. Kanały promocji – dobór i strategia zastosowania
10. Klasyfikacja mediów i nośników – ATL vs BTL
11. Zasięg mediów
12. Formatowanie postów i dopasowanie do kanałów
13. Reels, stories, karuzele – kiedy i jak je stosować
14. Nowe narzędzia do tworzenia grafik i postów
15. Narzędzia graficzne i video (bezpłatne i profesjonalne)
16. Budowanie narracji marki w reklamie - językowy obraz świata wyłaniający się z tekstów reklamowych
17. Walidacja: testy wiedzy i test ewaluacyjny

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut)

W procesie szkoleniowym została zaplanowana walidacja, która jest wliczana do czasu trwania usługi rozwojowej i procesu kształcenia.

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym poprzez platformę ZOOM.US

Szkolenie przeprowadzone będzie w formie online, bez podziału na grupy. Uczestnicy mają możliwość korzystania zarówno z kamery jak i mikrofonu. Pytania można również zadawać za pomocą czatu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Test (przed-test)	Izabela Borowiec	28-10-2025	10:30	11:15	00:45
2 z 9 Czym jest promocja marki, jakie pełni funkcje i jaki jest jej cel - współczesne podejście; Etapy planowania strategii promocji (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	28-10-2025	11:15	12:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 9 Narzędzia do planowania i analizy; Tworzenie skutecznych kreacji reklamowych - aktualne trendy/moda/vira l; Ustawianie budżetu i harmonogramu (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	28-10-2025	12:00	12:45	00:45
4 z 9 Jak mierzyć skuteczność promocji? KPI, analityka, raportowanie; 8. Kim jest Twój klient? Określenie profilu klienta oraz grupy docelowej – ćwiczenie (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	28-10-2025	12:45	13:30	00:45
5 z 9 Kanały promocji – dobór i strategia zastosowania; Klasyfikacja mediów i nośników – ATL vs BTL (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	29-10-2025	09:00	09:45	00:45
6 z 9 Zasięg mediów; Formatowanie postów i dopasowanie do kanałów (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	29-10-2025	09:45	10:30	00:45
7 z 9 Reels, stories, karuzele – kiedy i jak je stosować; Nowe narzędzia do tworzenia grafik i postów (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	29-10-2025	10:30	11:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Narzędzia graficzne i video (bezpłatne i profesjonalne); Budowanie narracji marki w reklamie - językowy obraz świata wyłaniający się z tekstów reklamowych (wykład + ćwiczenia)	Izabela Borowiec	29-10-2025	11:15	12:00	00:45
9 z 9 Walidacja: testy wiedzy i test ewaluacyjny	-	29-10-2025	12:00	12:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Izabela Borowiec

Specjalizuje się w obszarach takich jak komunikacja marketingowa, storytelling, budowanie marki osobistej, reklama oraz kreowanie wizerunku marki, a także dziennikarstwo i komunikacja medialna. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Ukończyła studia I stopnia na kierunku Filologia polska, specjalność Komunikacja medialna i dziennikarstwo (2022) oraz studia II stopnia na kierunku Filologia polska, specjalność Reklama i kreowanie marki (2024). Równolegle ukończyła kierunek Ochrona dóbr kultury, specjalność Turystyka kulturowa (2024), a obecnie

kontynuuje naukę jako doktorantka na Uniwersytecie Opolskim. Posiada Cambridge English Level 1 Certificate in ESOL International (2019), certyfikat ukończenia kursu „Dziennikarstwo internetowe w portalach informacyjnych” (2022). Uczestniczka licznych konferencji oraz kursów z zakresu komunikacji marketingowej. Doświadczenie zawodowe zdobywała w agencji reklamowej, gdzie współtworzyła kampanie promocyjne i treści reklamowe, oraz w dziale promocji jednostki administracji samorządowej na terenie województwa wielkopolskiego. Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu komunikacji marketingowej, promocji marki oraz kreowania treści w mediach społecznościowych. W pracy trenerskiej łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym doświadczeniem, kładąc nacisk na autentyczność przekazu, spójność wizerunku oraz kreatywność uczestników. Trener posiada doświadczenie w zakresie prowadzenia tego typu szkoleń w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma w wiadomości e-mail skrypt szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

W przypadku pracowników i pracodawców, którzy zgłoszą finansowanie usługi ze środków publicznych w co najmniej 70% cena za usługę liczona jest w kwocie netto zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień na podstawie art. 82 ust 3 ustawy z dnia 11 marca 2004. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. 2023 r., poz. 955 ze zm.).

Warunki techniczne

a) usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy zoom.us

b) minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki Processor and RAM requirements Minimum Processor Single Core 1Ghz or Higher RAM 2GB Recommended Dual Core 2Ghz or Higher (i3/i5/i7 or AMD equivalent) RAM 4GB Przewodowy lub bezprzewodowy (3G or 4G/LTE). Minimum bandwidth is 600kbps (up/down) and recommended is 1.5 Mbps

c) minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego: minimum 70 kb/s downloadu

d) niezbędne oprogramowanie: minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)

e) okres ważności linku do zakończenia szkolenia (wg harmonogramu)

Kontakt



Izabela Wikaryjczyk

E-mail izabela.wikaryjczyk@wp.pl

Telefon (+48) 887 038 880