



Szkolenie: "Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej"

Numer usługi 2025/10/15/161680/3080947

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Wsparcie Dotacyjne
spółka zograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

914 ocen

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 27.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, twórców internetowych, przedstawicieli agencji reklamowych, trenerów, coachów oraz wszystkich osób, które chcą nauczyć się tworzyć skuteczne materiały wideo na potrzeby marketingu internetowego.

Usługa skierowana do uczestników programów m.in. : **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

26-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Wideo marketing – skuteczny element strategii marketingowej” przygotowuje uczestnika do tworzenia i wykorzystywania wideo marketingu w działaniach promocyjnych poprzez nagrywanie i montaż materiałów wideo, dobór i obsługę narzędzi cyfrowych, optymalizowanie treści pod kątem SEO, publikowanie materiałów w kanałach online oraz planowanie i realizację kampanii marketingowych z wykorzystaniem platform cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje rolę wideo marketingu we współczesnej strategii marketingowej	definiuje wideo marketing	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje aktualne trendy w wideo marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje korzyści, jakie przynosi firmom	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wypisuje trzy główne cele wideo marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy skutecznie strategie wideo marketingu	określa cele wideo marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia, jak dopasować treści wideo do potrzeb klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i montuje filmy wideo	pisze kompletny scenariusz do filmu wideo, uwzględniając cel marketingowy i grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje jak dodaje się elementy do filmów takie jak napisy, przejścia i efekty	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie promuje treści wideo	wybiera odpowiednie platformy do dystrybucji filmów wideo, uzasadniając swój wybór	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	optymalizuje filmy wideo pod kątem SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	planuje kampanię promocyjną w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, twórców internetowych, przedstawicieli agencji reklamowych, trenerów, coachów oraz wszystkich osób, które chcą nauczyć się tworzyć skuteczne materiały wideo na potrzeby marketingu internetowego.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu z angażowaniem uczestników w formie pytań, zadań oraz ankiet przesyłanych podczas trwania szkolenia wykonywanych indywidualnie przez każdego uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut. Szkolenie składa się z 10 godzin dydaktycznych zajęć praktycznych oraz 10 godzin dydaktycznych zajęć teoretycznych. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi. Dane dostępowe do usługi przesyłane są w min. 1 - dniowym wyprzedzeniem.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielność funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

1. Wprowadzenie do video marketingu

- Definicja video marketingu i jego znaczenie w dzisiejszym świecie.
- Cele video marketingu i korzyści dla firm.
- Trendy w video marketingu i prognozy na przyszłość.

2. Strategia video marketingu

- Określanie celów video marketingu i dopasowanie strategii do nich.
- Tworzenie persony klienta i dopasowanie treści video do jej potrzeb.
- Planowanie kampanii video marketingowych i mierzenie ich efektywności.

3. Tworzenie filmów video

- Scenariusz - planowanie treści video.
- Nagrywanie filmów video - techniki i narzędzia.
- Montaż filmów video - podstawowe zasady i programy do montażu.

4. Dystrybucja filmów video

- Wybór odpowiednich platform do dystrybucji video.
- Optymalizacja filmów video pod SEO.
- Promowanie filmów video w mediach społecznościowych i innych kanałach.

5. Warsztaty tworzenia scenariusza

- Uczestnicy stworzą scenariusz do filmów video/rolek

6. Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek

- Uczestnicy według stworzonego wcześniej scenariusza spróbują nagrać zaplanowaną rolę (ustawienie światła, dostosowanie tła, podstawowe techniki i ustawienia w aparacie/smartfonie)

7. Warsztaty montażu wideo

- Na podstawie omówionych pierwszego dnia szkolenia narzędzi do montażu, uczestnicy w wybranym przez siebie narzędziu zmontują nagrane w poprzednim bloku filmiki. (obróbka koloru, dodawanie napisów, przejścia itp.)

8. Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach

- Uczestnicy zoptymalizują swoje filmy video pod SEO i dodadzą odpowiednie metadane oraz nauczą się promować swoje filmy w social mediach.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 19 Wprowadzenie do video marketingu (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	08:30	09:30	01:00
3 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	09:30	09:35	00:05
4 z 19 Strategia video marketingu (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	09:35	12:35	03:00
5 z 19 Przerwa obiadowa	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	12:35	12:55	00:20
6 z 19 Tworzenie filmów wideo (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	12:55	13:55	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	13:55	14:00	00:05
8 z 19 Dystrybucja filmów video (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 19 Sesja Q&A	Tomasz Łukijaniuk	27-05-2026	15:30	16:00	00:30
10 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie drugiego dnia szkolenia	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	08:00	08:30	00:30
11 z 19 Warsztaty tworzenia scenariusza (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	08:30	09:30	01:00
12 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	09:30	09:35	00:05
13 z 19 Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	09:35	12:35	03:00
14 z 19 Przerwa obiadowa	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	12:35	12:55	00:20
15 z 19 Warsztaty montażu wideo (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	12:55	13:55	01:00
16 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	13:55	14:00	00:05

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	14:00	15:15	01:15
18 z 19 Sesja Q&A	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	15:15	15:45	00:30
19 z 19 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Tomasz Łukijaniuk	28-05-2026	15:45	16:00	00:15

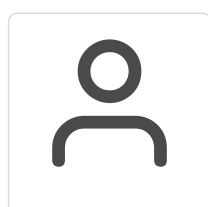
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Łukijaniuk

Tomasz Łukijaniuk – trener i praktyk w obszarze marketingu, social media, sprzedaży i komunikacji. Od 2019 roku realizuje działania zawodowe związane z planowaniem strategii marketingowych, content marketingiem, social sellingiem oraz komunikacją sprzedażową w mediach

społecznościowych. Posiada kwalifikacje potwierdzone ukończeniem specjalistycznych programów szkoleniowych: Ekspert Perswazji (27.06.2021), „12 kroków do skutecznej strategii sprzedaży” – Social Selling i psychologia sprzedaży (27.09.2021) oraz obsługa klienta i relacje sprzedażowe (04.10.2021), Elite Speaker Program – wystąpienia publiczne i sprzedaż (31.09.2021), Master Sales System – procesy sprzedażowe i lejki marketingowe (16.01.2022), Academy of Conscious Sales – sprzedaż oparta na wartościach i relacjach (14.07.2023). Twórca i prowadzący autorskie programy szkoleniowe z zakresu budowania marki eksperta i sprzedaży w social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne.

Informacje dodatkowe

Usługa wpisuje się w priorytety KFS dotyczące wsparcia rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników i pracodawców poprzez kształcenie w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi cyfrowych, technologii multimedialnych oraz platform internetowych w działalności zawodowej.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



PAULINA MLICZEK

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364