



SEASONS GROUP
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 5,0 / 5
305 ocen

Social Media i GenAI w zielonej komunikacji: tworzenie treści, strategii i kampanii online - SZKOLENIE Z KWALIFIKACJAMI

Numer usługi 2025/10/01/174287/3050666

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
294,12 PLN brutto/h
294,12 PLN netto/h

- 📍 Gliwice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 17:00 h
- 📅 19.09.2026 do 27.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do dorosłych osób mieszkających, pracujących lub uczących się na terenie województwa śląskiego, zainteresowanych rozwojem w obszarze Social Media, sztucznej inteligencji, komunikacji cyfrowej oraz zielonej transformacji. Usługa skierowana jest do osób, które chcą zdobyć praktyczne kwalifikacje przydatne na współczesnym rynku pracy, nauczyć się wykorzystywać narzędzia GenAI do tworzenia treści, strategii i kampanii online oraz prowadzić komunikację w sposób odpowiedzialny, etyczny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób początkujących, jak i dla tych, które chcą uporządkować lub rozwinąć dotychczasowe umiejętności w zakresie komunikacji internetowej. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w AI ani profesjonalnym prowadzeniu social mediów. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera, smartfona i internetu.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	17
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania, tworzenia i optymalizacji treści, strategii oraz kampanii online z wykorzystaniem Social Media i narzędzi GenAI, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy uczą się tworzyć odpowiedzialne treści tekstowe, graficzne i wideo, planować komunikację cyfrową, analizować jej skuteczność oraz ograniczać ryzyko greenwashingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę GenAI i LLM w projektowaniu strategii komunikacji cyfrowej, w tym w tworzeniu treści tekstowych, wizualnych i multimedialnych wspierających zrównoważony rozwój.	Wymienia i opisuje główne funkcje narzędzi GenAI i LLM wykorzystywanych w komunikacji (tekst, grafika, wideo, strony www).	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób GenAI wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju poprzez tworzenie treści proekologicznych i społecznie odpowiedzialnych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje etyczne i prawne aspekty tworzenia treści cyfrowych, w tym zasady dostępności (WCAG) i odpowiedzialności środowiskowej.	Wymienia podstawowe zasady etycznego korzystania z AI (jawność, autentyczność, brak plagiatu),	Test teoretyczny
	Opisuje zasady dostępności cyfrowej (WCAG) i ich znaczenie dla różnych grup odbiorców,	Test teoretyczny
	Wskazuje konsekwencje naruszenia zasad prawa autorskiego przy generowaniu treści.	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ komunikacji cyfrowej na zachowania społeczne, środowisko i wizerunek organizacji.	Wyjaśnia zależności między formą przekazu a postrzeganiem organizacji,	Test teoretyczny
	Wskazuje elementy komunikacji, które mogą prowadzić do greenwashingu lub dezinformacji,	Test teoretyczny
	Charakteryzuje skutki publikacji treści cyfrowych dla odbiorców i środowiska.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
. Projektuje strategię komunikacji w mediach społecznościowych i na stronach www z wykorzystaniem GenAI, zgodną z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju.	Projektuje koncepcję strategii komunikacyjnej opartą na celach ESG lub CSR,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje narzędzia GenAI do planowania działań komunikacyjnych,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje różne rozwiązania strategiczne pod kątem ich skuteczności i spójności z wartościami organizacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy treści tekstowe, graficzne i wideo z wykorzystaniem narzędzi GenAI, dostosowując je do platform społecznościowych i stron www	Stosuje narzędzia AI (np. ChatGPT, Canva AI) do przygotowania postów i grafik, analizuje zgodność opracowanych materiałów z zasadami dostępności cyfrowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje formy i style treści na różnych platformach (FB, IG, LinkedIn),	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje techniki promptingu do personalizacji komunikatu i zgodności z SEO/UX	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje zgodność opracowanych materiałów z zasadami dostępności cyfrowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia skuteczność i wpływ komunikacji prowadzonej z użyciem GenAI.	Analizuje dane dotyczące zaangażowania odbiorców, skuteczności kampanii i wyników SEO,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje efekty różnych form komunikacji pod kątem oddziaływania społecznego i środowiskowego,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Formułuje wnioski i wdraża działania usprawniające komunikację z użyciem AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje z innymi przy projektowaniu i realizacji kampanii społecznych i środowiskowych z użyciem GenAI.	Inicjuje współpracę przy opracowywaniu koncepcji komunikacji opartej na wartościach ESG,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje narzędzia GenAI do wspierania procesów zespołowych (np. wspólne planowanie, tworzenie materiałów, analiza efektów),	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Komunikuje swoje pomysły i sugestie w sposób konstruktywny, wspierający atmosferę zaufania i współodpowiedzialności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny, promując wartości zrównoważonego rozwoju w środowisku zawodowym i online.	Komunikuje się z różnymi grupami odbiorców, dostosowując język i formę przekazu do ich potrzeb	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wspiera pozytywną atmosferę współpracy i dialogu,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Motywuje innych do podejmowania działań prospołecznych i proekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Motywuje i wspiera innych w realizacji działań komunikacyjnych opartych na wartościach etycznych i społecznych.	Wspiera współpracowników w rozwijaniu odpowiedzialnych praktyk komunikacyjnych z użyciem GenAI,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Inspiruje innych do tworzenia treści zwiększających świadomość społeczną i ekologiczną,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Buduje relacje sprzyjające długofalowemu zaangażowaniu i współodpowiedzialności w komunikacji cyfrowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej oraz jej wpływ na postawy społeczne, wykorzystując wiedzę o wartościach zrównoważonego rozwoju, myśleniu systemowym i scenariuszach przyszłości.	Wymienia wartości zrównoważonego rozwoju istotne w komunikacji środowiskowej,	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ komunikacji cyfrowej na postawy społeczne i środowiskowe,	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie rzetelności i unikania greenwashingu,	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża działania prośrodowiskowe w treściach cyfrowych z użyciem GenAI, projektując strategie, posty i harmonogramy wspierające odpowiedzialne wybory odbiorców.	Projektuje strategie komunikacji z elementami odpowiedzialności środowiskowej,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy posty, CTA i treści wizualne wspierające zmianę społeczną i środowiskową,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Modyfikuje treści na podstawie analizy ich wpływu społecznego i środowiskowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wspiera współpracowników w projektowaniu i komunikowaniu inicjatyw środowiskowych z użyciem GenAI, budując narracje JA–MY–SPOŁECZEŃSTWO i wzmacniając wspólne działanie.	Inicjuje współpracę przy opracowywaniu koncepcji komunikacji opartej na wartościach zrównoważonego rozwoju,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uwzględnia różne perspektywy odbiorców, dbając o wspólne działanie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł 1: Social Media, GenAI i ekologiczna komunikacja cyfrowa

Uczestnicy poznają rolę social mediów, GenAI i LLM w tworzeniu treści online wspierających zieloną transformację, ochronę środowiska i odpowiedzialne decyzje odbiorców. Omawiany jest wpływ komunikacji cyfrowej na środowisko, w tym nadprodukcja contentu, zużycie energii, ślad cyfrowy, dezinformacja ekologiczna i greenwashing.

Zielone umiejętności: świadome korzystanie z AI, rozpoznawanie wpływu treści cyfrowych na środowisko, ograniczanie zbędnej produkcji contentu, tworzenie komunikatów promujących oszczędność zasobów, odpowiedzialną konsumpcję i działania proekologiczne.

Narzędzia: m.in. ChatGPT, Google Gemini – analiza tematów, generowanie pomysłów na treści proekologiczne, porządkowanie informacji i weryfikacja komunikatów pod kątem greenwashingu.

Moduł 2: Strategia ekologicznej komunikacji w social mediach i na stronach www

Uczestnicy projektują koncepcję komunikacji marki, firmy, organizacji lub inicjatywy z uwzględnieniem celów środowiskowych, ESG/CSR, GOZ, wartości zrównoważonego rozwoju oraz potrzeb odbiorców. Tworzą personę odbiorcy i budują narrację JA–MY–SPOŁECZEŃSTWO, zachęcającą do wspólnego działania na rzecz środowiska.

Zielone umiejętności: planowanie komunikacji wspierającej transformację ekologiczną, promowanie prośrodowiskowych postaw, ograniczanie komunikatów opartych na presji zakupowej, tworzenie strategii zgodnej z zasadami odpowiedzialności środowiskowej.

Narzędzia: m.in. Gamma.app, ChatGPT, Google Gemini – tworzenie osoby, strategii zielonej komunikacji, narracji JA–MY–SPOŁECZEŃSTWO oraz zarysu kampanii lub prezentacji.

Moduł 3: Content plan, kalendarz publikacji i recykling treści z wykorzystaniem AI

Uczestnicy projektują kalendarz publikacji, cykle treści i harmonogram działań w social mediach oraz na stronie www. Wykorzystują GenAI do planowania postów, rolek, stories, karuzel, artykułów i materiałów edukacyjnych. Szczególny nacisk położony jest na circular content, czyli ponowne wykorzystanie, aktualizację, skracanie i przetwarzanie istniejących treści zamiast ciągłej produkcji nowych materiałów.

Zielone umiejętności: ograniczanie nadprodukcji cyfrowej, recykling treści, wydłużanie życia materiałów online, zmniejszanie zużycia czasu, energii i zasobów potrzebnych do tworzenia komunikacji.

Narzędzia: m.in. ChatGPT, Google Gemini, Meta Business Suite, Google Trends – planowanie contentu, kalendarza publikacji, recyklingu treści, trendów i formatów do SM.

Moduł 4: Copywriting, prompting i treści bez greenwashingu

Moduł obejmuje tworzenie angażujących tekstów do social mediów i stron www z wykorzystaniem GenAI. Uczestnicy ćwiczą pisanie postów, opisów rolek, hooków, CTA, bio, hashtagów, nagłówków i mikrotekstów. Uczą się tworzyć treści ekologiczne, edukacyjne i promocyjne bez przesady, fałszywych obietnic środowiskowych i manipulacji.

Zielone umiejętności: formułowanie rzetelnych komunikatów ekologicznych, unikanie greenwashingu, wspieranie odpowiedzialnej konsumpcji, weryfikowanie informacji środowiskowych generowanych przez AI, tworzenie promptów ograniczających powielanie nieprawdziwych lub nadmiarowych treści.

Narzędzia: m.in. ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot – tworzenie promptów, postów, hooków, CTA, opisów rolek, bio, hashtagów, nagłówków i treści bez greenwashingu.

Moduł 5: Ekologiczne treści wizualne, reels, stories i dostępność cyfrowa

Uczestnicy projektują treści graficzne i wideo: karuzele, miniatury, stories, reelsy, krótkie scenariusze oraz materiały promocyjne. Uczą się struktury krótkiego wideo: hook – wartość – CTA, tworzenia napisów, prostego montażu, kompresji i optymalizacji materiałów. Omawiane są podstawy dostępności cyfrowej WCAG, czytelności i inkluzywności treści.

Zielone umiejętności: tworzenie celowych treści zamiast nadmiaru materiałów, ograniczanie cyfrowego śladu grafik i wideo, kompresja plików, projektowanie komunikatów wizualnych promujących oszczędność zasobów, recykling, ponowne wykorzystanie, odpowiedzialne zakupy i działania proekologiczne.

Narzędzia: m.in. Canva AI / Magic Studio, Gamma.app, CapCut AI, Instagram Edits, ChatGPT – tworzenie grafik, karuzel, stories, reelsów, scenariuszy, napisów i krótkich form wideo.

Moduł 6: Kampanie online na rzecz środowiska, współpraca i odpowiedzialność komunikacyjna

Uczestnicy projektują prostą kampanię komunikacyjną lub promocyjną w social mediach dotyczącą działań prośrodowiskowych, odpowiedzialnych wyborów lub zielonych zmian w organizacji. Tworzą komunikaty, grafiki, CTA, harmonogram i warianty treści. Ćwiczą wspólne planowanie kampanii, prezentowanie pomysłów, feedback i wspieranie innych w tworzeniu ekologicznej komunikacji.

Uczestnik przygotowuje minimum jeden materiał komunikacyjny promujący konkretne działanie prośrodowiskowe, m.in.: ograniczanie odpadów, oszczędność energii, odpowiedzialną konsumpcję, ponowne wykorzystanie zasobów lub przeciwdziałanie dezinformacji ekologicznej.

Zielone umiejętności: projektowanie kampanii wspierających ochronę środowiska, ESG/CSR i GOZ, budowanie współodpowiedzialności za przekaz, motywowanie odbiorców do działań proekologicznych, eliminowanie dezinformacji klimatycznej i środowiskowej.

Narzędzia: m.in ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Canva AI / Magic Studio, Gamma.app, CapCut AI, ManyChat – tworzenie kampanii prośrodowiskowej, materiałów graficznych, wideo, CTA oraz prostych automatyzacji komunikacji.

Moduł 7: Analityka, SEO/UX i optymalizacja ekologicznego wpływu komunikacji

Uczestnicy analizują podstawowe wskaźniki skuteczności: zasięg, kliknięcia, zaangażowanie, reakcje odbiorców, skuteczność treści i podstawowe wyniki SEO. Omawiane są zasady UX, czytelności, dostępności oraz optymalizacji treści na stronie www i w social mediach. Uczestnicy oceniają, które treści realnie wspierają cele środowiskowe, a które generują zbędny szum komunikacyjny.

Zielone umiejętności: ograniczanie nieskutecznych działań, zmniejszanie nadmiaru publikacji, lepsze wykorzystanie istniejących materiałów, optymalizacja treści pod kątem użyteczności, dostępności i mniejszego obciążenia zasobów cyfrowych, analiza wpływu komunikacji na odbiorców i środowisko.

Narzędzia: m.in Meta Business Suite, Google Trends, ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot – analiza zasięgu, zaangażowania, tematów, skuteczności treści oraz rekomendacji SEO/UX.

MODUŁ 8: WALIDACJA ORAZ CERTYFIKACJA

Szkolenie zakończone jest walidacją przeprowadzoną przez osobę powołaną przez podmiot walidujący. Walidacja jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie uczestników w zakresie, którego nauczała.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji: Specjalista ds.AI z elementami Social Media i zrównoważonego rozwoju

Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu: do 7 dni po zakończeniu walidacji. Czas szkolenia uwzględnia czas oczekiwania na wydanie certyfikatu.

Efekty uczenia się opracowano zgodnie z wymaganiami walidacyjnymi MY PERSONALITY SKILLS®, będącej częścią EIT Climate-KIC Unii Europejskiej dla powyższej kwalifikacji.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- obserwacja w warunkach rzeczywistych
- obserwacja w warunkach symulowanych

Czas trwania szkolenia: 17 godzin ZEGAROWYCH: 10 GODZIN ZEGAROWYCH teoretycznych oraz 7 PRAKTYCZNYCH.

Podczas szkolenia, przewidziana jest jedna, zaplanowana przerwa 30 minutowa, każdego dnia, oraz kilka mniejszych przerw, dostosowanych do tempa pracy grupy, oraz potrzeb uczestników i trenera. Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw.

Szkolenie „**Social Media i GenAI w zielonej komunikacji: tworzenie treści, strategii i kampanii online - SZKOLENIE Z KWALIFIKACJAMI**” rozwija zielone umiejętności potrzebne w pracy z komunikacją cyfrową, social mediami i sztuczną inteligencją.

Program jest zgodny z założeniami FESL 10.17, ponieważ przygotowuje uczestników do wykorzystywania GenAI w sposób wspierający zieloną transformację, odpowiedzialną konsumpcję, oszczędność zasobów, ograniczanie nadprodukcji treści oraz zmniejszanie cyfrowego śladu komunikacji online.

Uczestnik uczy się tworzyć strategie, posty, grafiki, krótkie formy wideo, CTA, harmonogramy publikacji i kampanie online zgodne z zasadami ESG/CSR, GOZ, dostępności cyfrowej i etycznej komunikacji środowiskowej.

Szkolenie obejmuje także recykling treści, ponowne wykorzystanie materiałów, optymalizację grafik i wideo, analizę skuteczności komunikacji oraz przeciwdziałanie greenwashingowi i dezinformacji ekologicznej.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Zielone kompetencje i umiejętności rozwijane podczas szkolenia:

- stosowanie GenAI w tworzeniu odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej,
- projektowanie strategii i kampanii online wspierających zieloną transformację,
- tworzenie postów, grafik, reelsów, stories i treści www promujących postawy proekologiczne,
- ograniczanie nadprodukcji contentu i zbędnych działań komunikacyjnych,
- stosowanie zasad circular content: recykling, aktualizacja i ponowne wykorzystanie treści,
- optymalizacja grafik, wideo i publikacji w celu zmniejszania cyfrowego śladu komunikacji,
- tworzenie komunikatów zgodnych z ESG/CSR, GOZ i zasadami odpowiedzialności środowiskowej,
- rozpoznawanie i eliminowanie greenwashingu oraz dezinformacji ekologicznej,

- analiza skuteczności treści i ich wpływu na odbiorców, środowisko oraz wizerunek organizacji,
- stosowanie zasad etycznej AI, prawa autorskiego, ochrony danych i dostępności cyfrowej.

DALSZA CZĘŚĆ OPISU W 'INFORMACJE DODATKOWE' / 'INFORMACJE O MATERIAŁACH DLA UCZESTNIKÓW USŁUGI'

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Moduł 1: Social Media, GenAI i ekologiczna komunikacja cyfrowa	Kinga Gawron	19-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 10 Moduł 2: Strategia ekologicznej komunikacji w social mediach i na stronach www	Kinga Gawron	19-09-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 10 Moduł 3: Content plan, kalendarz publikacji i recykling treści z wykorzystaniem AI	Kinga Gawron	19-09-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 10 przerwa	Kinga Gawron	19-09-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 10 Moduł 4: Copywriting, prompting i treści bez greenwashingu	Kinga Gawron	19-09-2026	13:30	17:30	04:00
6 z 10 Moduł 5: Ekologiczne treści wizualne, reels, stories i dostępność cyfrowa	Kinga Gawron	20-09-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Moduł 6: Kampanie online na rzecz środowiska, współpraca i odpowiedzialność komunikacyjna	Kinga Gawron	20-09-2026	11:00	13:30	02:30
8 z 10 przerwa	Kinga Gawron	20-09-2026	13:30	14:00	00:30
9 z 10 Moduł 7: Analityka, SEO/UX i optymalizacja ekologicznego wpływu komunikacji	Kinga Gawron	20-09-2026	14:00	16:30	02:30
10 z 10 MODUŁ 8: WALIDACJA ORAZ CERTYFIKACJA	-	20-09-2026	16:30	17:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	294,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	294,12 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kinga Gawron

Trener z 10 letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń, szczególnie z zakresu nowych technologii, oprogramowania i SOCIAL MEDIÓW. Posiada głęboką wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, zwłaszcza w zakresie modeli językowych, takich jak ChatGPT, oraz doświadczenie w pracy z ChatGPT, zarówno w wersji podstawowej, jak i w zaawansowanych konfiguracjach (np. fine-tuning, API). Posiada kompetencje w projektowaniu case studies, symulacji oraz ćwiczeń opartych na problemach, które pozwolą uczestnikom przećwiczyć różne zastosowania modelu. Ostatnia aktualizacja wiedzy na temat zastosowania SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W OPTYMALIZACJI ZIELONYCH ORGANIZACJI miała miejsce w listopadzie 2024 r. Aktualizacja wiedzy dotyczącej ZIELONEJ GOSPODARKI I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU czerwiec 2025r. Najnowsza aktualizacja wiedzy z obszaru sztucznej inteligencji i ChatGPT miała miejsce w STYCZNIU 2025 roku. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie wspiera rozwój zielonych miejsc pracy, ponieważ przygotowuje uczestników do wykorzystywania Social Media i GenAI w działaniach ograniczających nadprodukcję treści, zużycie zasobów cyfrowych, dezinformację środowiskową oraz wspierających odpowiedzialną, proekologiczną komunikację online.

Tematyka szkolenia jest zgodna z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego NA LATA 2019-2030 W OBSZARZE 4. Technologie informacyjne i telekomunikacyjne, w szczególności 4.2 Technologie informacyjne oraz 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0, ze szczególnym uwzględnieniem technologii sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, zarządzania wiedzą, data mining oraz zastosowania narzędzi cyfrowych w analizie i optymalizacji komunikacji.

WARUNKI TECHNICZNE:

SALA WYPOSAŻONA W SPRZĘT KOMPUTEROWY. Samodzielne stanowiska pracy.

WARUNKI ORGANIZACYJNE I OPIS CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ:

Podział na grupy: Kursanci będą pracować pojedynczo, indywidualnie.

Stanowiska pracy: Każdy uczestnik otrzyma indywidualne stanowisko pracy wyposażone w:

stół,

krzesło,

komputer.

Uczestnicy podczas szkolenia dostaną skrypty szkoleniowe, notes oraz długopis.

Sposób realizacji warsztatu

Uczestnicy będą pracować samodzielnie na komputerach, tabletach lub smartfonach, zgodnie z instrukcjami trenera. W trakcie ćwiczeń wykorzystają konkretne narzędzia AI i cyfrowe, m.in. ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Canva AI / Magic Studio, Gamma.app, CapCut AI, Edits od Instagrama, ManyChat, Meta Business Suite, Google Trends oraz statystyki platform społecznościowych.

Ćwiczenia obejmą tworzenie strategii zielonej komunikacji, postów, grafik, reelsów, CTA, harmonogramów publikacji, recykling treści, prostych automatyzacji komunikacji oraz analizę materiałów pod kątem greenwashingu, dostępności cyfrowej, skuteczności i wpływu środowiskowego.

Informacje dodatkowe

PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

W przypadku uczestników, którzy korzystają z usługi bez dofinansowania w co najmniej 70 % ze środków publicznych, do ceny usługi należ doliczyć kwotę VAT. W takim przypadku cena całkowita wynosi 6 150,00 PLN BRUTTO.

Adres

ul. Łużycka 16
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Kontakt



Sona Abrahamyan

E-mail seasonsgliwice@gmail.com

Telefon (+48) 510 096 944