



POLITECHNIKA
KRAKOWSKA IM.
TADEUSZA
KOŚCIUSZKI

★★★★★ 4,7 / 5

195 ocen

Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive Master of Business Administration (MBA) - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/09/25/12559/3033366

📍 Kraków / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 351 h

📅 23.01.2026 do 30.11.2026

26 000,00 PLN brutto

26 000,00 PLN netto

74,07 PLN brutto/h

74,07 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Program jest adresowany do menedżerów, kadry zarządzającej średniego, wyższego i centralnego szczebla, posiadających minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe w lokalnych, krajowych lub międzynarodowych przedsiębiorstwach, także do właścicieli i prezesów firm oraz członków rad nadzorczych i zarządów firm. Osoby z wyższym wykształceniem, mające minimum 3 letnie doświadczenie menedżerskie oraz 10 letni staż pracy, znające język angielski na poziomie komunikatywnym.

Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

10-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

351

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

„Program Executive Master of Business Administration (MBA) – studia podyplomowe” potwierdza przygotowanie do skutecznego i efektywnego pełnienia roli menedżera. Uczestnik po zakończeniu studiów będzie przygotowany do skutecznego zarządzania firmą oraz sprawnego poruszania się na nowoczesnym i dynamicznie rozwijającym się rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje metody i techniki zaczerpnięte z szeroko rozumianej dziedziny biznesu, funkcjonowania organizacji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.	- stosuje poznane metody i techniki rozwiązywania problemów menedżerskich w praktycznym zarządzaniu przedsiębiorstwem - przygotowuje cele strategiczne, taktyczne i operacyjne dla firmy - opracowuje strategię rozwoju i plany inwestycyjne - przeprowadza analizy ekonomiczne przedsięwzięć - przygotowuje biznesplan, plan marketingowy - stosuje kompetencje miękkie w działaniu - stosuje przepisy prawne regulujące prowadzenie działalności gospodarczej	Prezentacja
Wykorzystuje dostępne metody i narzędzia zaczerpnięte z różnych branż do mierzenia się z codziennymi wyzwaniami zawodowymi	- identyfikuje cele biznesowe z uwzględnieniem społecznych, ekonomicznych, prawnych, kulturowych i środowiskowych uwarunkowań prowadzenia i zarządzania podmiotem gospodarczym - opracowuje i wdraża użyteczne rozwiązywania niezbędne dla realizacji założonych celów biznesowych korzystając z wiedzy z zakresu prawa, zarządzania, finansów, marketingu, rynku kapitałowego, komunikacji i negocjacji oraz wystąpień publicznych. Przykładowo używa metody i narzędzia takie jak: - The Culture Map - Team Canvas - Problem Fit Solution - Insight Discovery - Action Learning i coaching metody GROW - Analiza Swot - Strategie konkurencyjne wg Portera - Karta wyników (BSC) - Strategie transformacji cyfrowej - Analiza fundamentalna - Metoda Monte Carlo - Elementy AI (chat GPT) - Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju (Raport ESG) - działa i współpracuje w zespole jako lider grupy koordynujący jej działania, inspirujący innowacyjne rozwiązania, zarządzający konfliktem	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje i nadzoruje funkcjonowanie podmiotu gospodarczego na nowoczesnym i dynamicznie rozwijającym się rynku pracy.	- analizuje problemy podmiotu gospodarczego oraz cele i możliwe kierunki rozwoju - dokonuje analizy warunków rynkowych i otoczenia biznesowego związanych z gospodarką regionalną i globalną podnoszących efektywność zarządzania przedsiębiorstwem - planuje oraz dostosowuje działalność podmiotu gospodarczego do aktualnych i prognozowanych celów biznesowych	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program Studiów jest programem typu „Executive MBA” to jeden z najstarszych Programów MBA w Polsce działający nieprzerwanie od 1995 roku. Został wypracowany w ciągu 30-letniej współpracy ekspertów, dydaktyków, licencjonowanych trenerów i praktyków z Central Connecticut State University, New Britain, USA.

Program ma bardzo wysoki poziom i jest świetnie dopasowany do potrzeb rynku o czym świadczy zajmowana przez nas od wielu lat wysoka pozycja w rankingach programów MBA oraz ocenie absolwentów.

Program obejmuje 15 bloków tematycznych realizowanych w trakcie 12 zjazdów w czasie dwóch semestrów, łącznie 350 godzin zajęć dydaktycznych oraz 20 h (po 45 min.) obron prac dyplomowych (w tym zajęcia teoretyczne i praktyczne – nasze studia to interaktywne zajęcia w trybie active learning, wzbogacone o case studies, trening kierowniczy czy gry symulacyjne). Każda godzina zajęć rozliczana jest po 45 minut, przerwy nie są wliczane do czasu usługi rozwojowej. Nasz program łącznie obejmuje 69 punktów ECTS.

Studia odbywają się zgodnie z programem studiów uchwalonym przez Politechnikę Krakowską im. Tadeusza Kościuszki w dniu 24 czerwca 2024 r. zgodnie z uchwałą Senatu PK nr 49/d/04/2024 z 26 czerwca 2024 r. w sprawie ustalenia efektów uczenia się dla studiów podyplomowych Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive Master of Business Administration (MBA). Uchwała została umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej <https://bip.pk.edu.pl/index.php?ver=0&dok=4865> . Program jest dołączony w formie pliku pdf do niniejszej karty usługi w zakładce "Informacje dodatkowe".

Program studiów obejmuje 350 h zajęć dydaktycznych po 45 min. oraz 20 h (po 45 min.) obron prac dyplomowych. Indywidualne obrony prac dyplomowych poszczególnych studentów odbywają się przed komisją egzaminacyjną w skład której między innymi wchodzi przedstawiciel Władz Wydziału Mechanicznego PK oraz Dyrektor Programu MBA i obowiązkowo przed całą grupą studentów.

Zasadniczym celem pracy dyplomowej będącej samodzielnym opracowaniem studenta jest wykazanie umiejętności praktycznego zastosowania metod i technik menedżerskich do rozwiązania wybranego zagadnienia w konkretnej firmie.

Każdy student uczestniczy w obronach prac w wymiarze 20 godzin, w tym czasie każdy z nich ma 45 min. na prezentację i obronę swojej pracy dyplomowej. Termin obrony pracy dyplomowej (prezentacji) każdego uczestnika dostępny będzie u osoby nadzorującej usługę po stronie dostawcy usług.

Zgodnie z przepisami obowiązującymi na Politechnice Krakowskiej, dotyczącymi tworzenia planów studiów, czas przeznaczony na egzaminy, nie jest wliczany do planu studiów, stąd rozbieżność w liczbie godziny.

Program oferuje następujące bloki tematyczne:

Lp.	Nazwa bloku tematycznego	Osoba prowadząca przedmiot
1.	Integracja międzygrupowa	<u>dr Michał Futyra – koordynator</u> mgr Zuzanna Komornicka dr Paweł Kozakiewicz
2.	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i elementów zarządzania	<u>mgr Marcin Pałkus – koordynator</u> dr Mirosław Podolak

3.	Kierowanie ludźmi	<u>dr Adam Suchodolski - koordynator</u> mgr Aurelia Domaradzka
4.	Rachunkowość finansowa i zarządcza	<u>dr Magdalena Wójcik- Jurkiewicz - koordynator</u> mgr inż. Piotr Malec prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska-Ziemacka mgr Honorata Ścisłowicz
5.	Marketing	<u>mgr Zuzanna Komornicka – koordynator</u> mgr inż. Małgorzata Kiepora-Czubacka

6.	Negocjacje i komunikacja w międzynarodowym środowisku biznesowym	<u>prof. dr hab. Zbigniew Nęcki - koordynator</u> mgr Szymon Nęcki dr Michał Futyra
7.	Finansowe koncepcje dla menedżerów	<u>dr inż. Gabriela Paszkowska - koordynator</u> dr Mirosław Podolak
8.	Zarządzanie w złożonych organizacjach	<u>dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny - koordynator</u> mgr Maciej Schab

9.	Zarządzanie strategiczne	<u>mgr inż. Piotr Malec - koordynator</u> dr inż. Jacek Kasz mgr Marcin Pałkus
10.	Nowoczesne podejście do zarządzania firmą- ujęcie systemowe, transformacja cyfrowa	<u>mgr Grzegorz Pogodziński - koordynator</u> mgr Wioletta Kurek
11.	Retoryka wystąpień publicznych	dr Paweł Kozakiewicz
12.	Zagadnienia prawne zarządzania	mgr Michał Hosowicz

13.	Rynek Finansowy i planowanie podatkowe	<u>dr Rafał Świerczyński - koordynator</u> mgr Honorata Ścisłowicz
14.	Kreatywność i innowacyjność w pracy i rozwoju zespołu	wykładowca z CCSU, USA
15.	Efektywność osobista i zespołowa - sesja wyjazdowa	<u>dr Michał Futyra - koordynator</u> mgr Zuzanna Komornika dr Magdalena Kępińska-Jasny dr Paweł Kozakiewicz

Studia kończą się wykonaniem pracy dyplomowej pod opieką promotora i obroną publiczną.

W programie zachowana jest rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia, a walidacją.

Wszyscy wykładowcy posiadają wieloletnie doświadczenie zawodowe i kompetencje, nabyte także przez ostatnie 5 lat - zgodnie z wymogami BUR.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

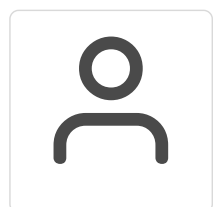
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	26 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	26 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	74,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	74,07 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 19



1 z 19

Michał Hosowicz

adwokat, praktyk z bogatym doświadczeniem doradczym i procesowym w zakresie prawa cywilnego, gospodarczego oraz karnego, szkoleniowiec, wykładowca. Doradza firmom w bieżącej działalności, planowaniu inwestycji, negocjacjach oraz w sytuacjach kryzysowych, związanych m.in. z nierzetelnością kontrahentów, fraudem pracowniczym, nieetycznymi działaniami w biznesie, nieuczciwą konkurencją. Szkoli korporacje, grona pedagogiczne, służby mundurowe, antyterrorystyczne i ochrony.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



2 z 19

MIROSLAW PODOLAK

Menedżer i doradca z zakresu finansów i rachunkowości, z 15 letnim doświadczeniem. Zarządza działami finansów i księgowości od 10 lat w firmach z kapitałem zagranicznym.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



3 z 19

Honorata Ścisłowicz

Certyfikowany doradca podatkowy nr 12207, ekspert w dziedzinie podatków, ulg podatkowych i pomocy publicznej. W ciągu kilkunastu lat pracy zawodowej Honorata nadzorowała i realizowała projekty z zakresu podatków i ulg dla kilkuset klientów polskich i międzynarodowych a pozyskane dla klientów oszczędności przekraczają kwotę 250 mln EUR. Jest Partnerem Zarządzającym w ramach kancelarii podatkowej HOSS Advisory. Wcześniej, przez 12 lat prowadziła projekty w międzynarodowej firmie doradczej z tzw. Wielkiej Czwórki, na stanowiskach Executive Director, Senior Manager i Manager. Autorka licznych artykułów w prasie krajowej i raportów m.in. dla Rzeczypospolitej, Pulsu Biznesu, Dziennika Gazeta Prawna, money.pl, Polskiego Radia i innych.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadającą wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



4 z 19

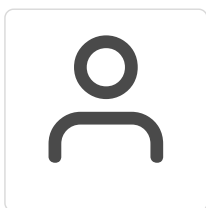
dr Paweł Kozakiewicz

Specjalista w zakresie ZZL, komunikacji, retoryki, wystąpień publicznych oraz PR. Absolwent studiów doktoranckich w zakresie zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Tytuł dysertacji doktorskiej „Potencjał kompetencyjny zatrudnienia pracowników administracji publicznej w sektorze komercyjnym”.

Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną (UPJPII) oraz zarządzanie (UJ). Praktyk, doświadczony wieloletnim stażem w zakresie zarządzania w sektorze publicznym i komercyjnym. Aktualnie z-ca dyrektora Departamentu Marki i Komunikacji, rzecznik prasowy UEK; z-ca dyrektora ds. PR, rzecznik prasowy Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie. Członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PROM”.

Prywatnie miłośnik kotów, wina i włoskiej kuchni.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



5 z 19

dr inż. Jacek Kasz

Wykładowca uniwersytecki i naukowiec w obszarze nauk o zarządzaniu i nauk technicznych. Ekspert ds. innowacji, specjalista ds. transferu technologii i zarządzania własnością intelektualną, mentor startupów i anioł biznesu. Autor i współautor ponad 30 recenzowanych artykułów naukowych. Biznesmen z praktyką zarządczą w korporacjach światowych i regionalnych.

Prelegent, moderator i panelista na konferencjach akademickich i branżowych. Stypendysta Fulbrighta.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



6 z 19

dr inż. Gabriela Paszkowska

Nauczycielka akademicka, certyfikowana wykładowczyni, twórczyni szkoleń i treningów z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania. Autorka analiz finansowych oraz ocen efektywności inwestycyjnych dla różnorodnych podmiotów gospodarczych. W PASB odpowiedzialna za moduł

“Finansowe koncepcje dla menedżerów”.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadającą wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



7 z 19

Marcin Pałkus

Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz podyplomowe studia MBA. Uczestniczył w prestiżowym, trwającym 1,5 roku, programie doskonalenia kadry menedżerskiej (Management Development Program), prowadzonym przez amerykańską korporację RR Donnelley. Posiada ponad 20 lat doświadczenia zawodowego w zarządzaniu, wliczając stanowiska na wysokim szczeblu w firmach polskich i zagranicznych. Przez dekadę prowadził również własną działalność konsultingową z zakresu zarządzania. Specjalizuje się w: strategii, finansach, IT i marketingu.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



8 z 19

dr Magdalena Wójcik-Jurkiewicz

adiunkt w Katedrze Rachunkowości, w Instytucie Informatyki, Rachunkowości i Controllingu, w Kolegium Nauk

o Zarządzaniu i Jakości, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Wieloletnia trenerka, wykładowczyni i praktyk biznesu. Wykładowczyni na studiach podyplomowych "MBA", „MCG” oraz w Stowarzyszeniu Księgowych w Polsce (SKwP) na wszystkich stopniach certyfikacji zawodu księgowego od roku 2009. Certyfikowana tutorka. Jest członkinią Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, IAAER oraz Chapter Zero Poland. Egzaminatorka w ścieżce na biegłego rewidenta.

Posiada uprawnienia do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Od kilku lat prowadzi badania z zakresu ujawnień niefinansowych, głównie w obszarze CSR oraz dobrych praktyk stosowanych przez spółki giełdowe. Z perspektywy społecznej prowadzi również badania dot. transformacji sektora górniczego, prognozuje ceny paliw, szacuje koszty pracy w górnictwie, podejmując próby określenia drogi Polski do sprawiedliwej transformacji, a następnie tych działań ku neutralności klimatycznej, kierując Zespołem Ekspertów z tego zakresu. Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadającą wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



9 z 19

Grzegorz Pogodziński

Ekspert w dziedzinie zarządzania procesami i projektami Six Sigma, wdrożeniami ERP. Specjalista w obszarze analizy biznesowej oraz tworzenia modeli controllingowych dla średnich i dużych firm. Doradca w zakresie managementu, zarządzania ludźmi i zgodności z przepisami dotyczącymi funduszy i inwestycji (UCITS).

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.

10 z 19



dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny

Trenerka biznesu i komunikacji empatycznej, certyfikowana facylitatorka MSCEIT i diagnostka TIE (testów psychometrycznych do badania inteligencji emocjonalnej). Wykładowczyni studiów podyplomowych i MBA. Z wykształcenia doktor nauk o zarządzaniu, absolwentka Studiów Doktoranckich Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i Wydziału Zarządzania AGH w Krakowie. Członkini ISEI – International Society for Emotional Intelligence.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



11 z 19

Zuzanna Komornicka

Certyfikowany trener, doradca, collective impact enabler, wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Stypendystka Emerging Leaders International Fellows Program na The City University of New York i absolwentka Akademii Mistrzów Treningu. Ekspert w dziedzinie reklamy i PR, zarządzania eventami i projektów społecznych. Opracowuje strategie biznesowe i kampanie promocyjne dla środowiska biznesowego, startupowego i NGO oraz prowadzi szkolenia z marketingu, design thinking, komunikacji i budowania relacji, rozwoju potencjału czy kreatywności w biznesie. Jest organizatorką wielu konferencji i wydarzeń jak np. Ogólnopolskie Dni Innowacji w Dydaktyce, Global Students Entrepreneurship Awards, międzynarodowa konferencja dla sektora NGO z krajów wschodnioeuropejskich czy Narada Sprzymierzeńców Innowacji Społecznych. W Polsko-Amerykańskiej Szkole Biznesu jest odpowiedzialna za moduł „Marketing”.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



12 z 19

Szymon Nęcki

Od 2014 roku prowadzi działalność szkoleniowo-konsultingową. W jej ramach projektuje i wdraża programy szkoleniowe i mentoringowe z zakresu kompetencji menedżerskich i negocjacyjnych. W ciągu ostatnich 10 lat zrealizował około 3000 godzin szkoleń dla ponad 130 firm i instytucji, a także w ramach szkoleń otwartych i zajęć na studiach podyplomowych i MBA. Wspiera firmy z branż IT, finansowej, edukacyjnej, budowlanej, chłodniczej, automotive, medycznej, retail i przemysłu ciężkiego w uporządkowaniu i zoptymalizowaniu procesów menedżerskich i negocjacyjnych. Wśród jego klientów znajdują się takie firmy jak: Bosch, Olympus, Hewlett Packard Enterprise, Polska Akademia Nauk i wiele innych.

Posiada trzy tytuły magistra: z zarządzania, marketingu i psychologii.

Specjalizuje się w szkoleniach dla doświadczonych profesjonalistów, którzy oczekują praktycznej wiedzy, gotowej do zastosowania w złożonych procesach biznesowych. Szkolenia prowadzi w języku polskim i angielskim.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



13 z 19

dr Adam Suchodolski

Nauczyciel akademicki, przeprowadził ponad trzysta szkoleń oraz treningów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, konstruował oraz wdrażał systemy zarządzania dla największych organizacji gospodarczych (np. KGHM Polska Miedź S.A., VOSS Automotive Polska sp z o.o., PoloMarket S.A.).

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



14 z 19

Wioletta Kurek

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Krakowie na wydziale Ekonomii oraz studiów podyplomowych w zakresie: Bezpieczeństwo i Higiena Pracy, Zarządzanie jakością wg norm ISO 9000, Zarządzanie środowiskowe, Gospodarowanie odpadami i substancjami niebezpiecznymi, Uczestnik wielu specjalistycznych szkoleń z zakresu zintegrowanych systemów zarządzania, GMP dla produktów leczniczych

Audytor w zakresie zarządzania jakością ISO 9001, ISO 13485, ISO 17035, ISO 22000, ISO 14001, ISO 45001, GMP dla produktów leczniczych

Ponad 30 letnie doświadczenie zawodowe zdobywała pracując w roli specjalisty ds. controllingu, kierownika ds. bhp, kierownika ds. wdrożeń systemów zarządzania, w przemyśle spożywczym, chemicznym, firmie doradczej, jak również w administracji.

Konsultant, doradca w zakresie systemów zarządzania: jakość, środowisko, bhp, bezpieczeństwo żywności.

Wykładowca w Centrum Jakości Politechniki Krakowskiej oraz Polsko – Amerykańskiej Szkoły Biznesu od ponad 20 lat.

Trener – szkoleniowiec w zakresie systemów zarządzania, BHP, audytowania, prawa pracy
Hołduje zasadzie: na doskonalenie, zmiany i rozwój własny zawsze jest czas i miejsce.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



15 z 19

Maciej Schab

Menedżer, trener i doradca biznesowy. Specjalizuje się we wdrażaniu poważnych zmian w przedsiębiorstwach obejmujących procesy zarządzania strategicznego, sprzedaży oraz kontroli efektywności. Karierę rozpoczął od kierowania oddziałem organizacji pozarządowej. Odpowiadał za koordynację działań audytowych i wsparcia sprzedaży w międzynarodowej korporacji finansowej. Pełnił także funkcję prokurenta i dyrektora handlowego w jednej z największych spółek przemysłowych w Polsce, gdzie kierował działami sprzedaży, marketingu, zakupów, oraz logistyką. Był prezesem zarządu spółek w giełdowej grupie kapitałowej. Opracowywał i realizował plany związane z rozwojem strategicznym przedsiębiorstw i restrukturyzacją operacyjną. W ramach różnych projektów wspierał rozwój małych i średnich firm. Jest autorem kilku artykułów prasowych i naukowych na temat wdrażania zmian w organizacji i kontroli zarządczej. Jako wykładowca dba o rozwój przyszłych i obecnych kadr, prowadząc zajęcia z przedmiotów biznesowych na wyższych uczelniach.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



16 z 19

dr Rafał Świerczyński

Prezes zarządu MPK SA w Krakowie (od 2014 r.), wcześniej wiceprezes ds. finansowych spółki; dyrektor ds. zarządzania projektami w Alior Bank SA. (2010-2012); doradca inwestycyjny, dyrektor operacyjny, doradca zarządu w Banku BPH SA (1998-2010); makler papierów wartościowych w

Biurze Maklerskim Instalexport SA (1996-1997). Ponadto wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej w Warszawie, członek komisji rewizyjnej Polskiego Związku Pracodawców Transportu Publicznego oraz Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (specjalność: bankowość i finanse). Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2004). Wśród sukcesów zawodowych wymienia: kompleksową odnowę taboru i zaplecza MPK SA w Krakowie (o wartości 2,7 mld zł), wdrożenie wieloletniego programu finansowania transportu w Krakowie (Europejski Bank Inwestycyjny), pozyskanie ponad 1,5 mld zł dofinansowania z Unii Europejskiej, wdrożenie w spółce wielu inicjatyw z obszaru CSR. Laureat Nagrody Krakowski Dukąt w kategorii „menadżer firmy”, odznaczony przez Prezydenta Miasta Krakowa odznaką Honoris Gratia.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



17 z 19

Prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska Ziemacka

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, profesor nauk ekonomicznych, związana ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie – wykładowca, organizatorka i kierownik Podyplomowych Studiów Wyceny Nieruchomości.

Członkini Rady do spraw Szkolnictwa Wyższego, Nauki i Innowacji w Narodowej Radzie Rozwoju przy Prezydencie RP.

Ponadto członkini Prezydium Komitetu Prognoz i Komitetu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk. Członkini Rady Naukowej Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN.

Prezes honorowa Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

Specjalistka z obszaru ekonomii i finansów, w tym rachunkowości, analizy ekonomicznej i wyceny przedsiębiorstw oraz z zakresu systemów społeczno-gospodarczych.

Autorka, współautorka i redaktor naukowy ponad 300 publikacji z obszaru tej tematyki.

Kreatorka ekonometrycznych modeli predykcji bankructwa oraz autorka wielu publikacji na temat modeli i systemów wczesnego ostrzegania przed zagrożeniami w działalności gospodarczej.

Redaktor naukowa Biuletynu PTE oraz członek redakcji kwartalnika EKONOMISTA, naukowego czasopisma PAN i PTE .

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



18 z 19

Michał Futyra

Trener i doradca biznesowy, wykładowca akademicki. Kilkuletni kierownik Instytutu Badań nad Cywilizacjami w Krakowie. Wspiera partnerów lokalnych i globalnych m.in. w usprawnianiu obsługi klientów kulturowo odmiennych, budowaniu relacji, wystąpieniach publicznych i kształtowaniu wizerunku. Autor książki „Państwa Wyobrażone”, artykułów naukowych oraz programów szkoleniowych i kursów edukacyjnych z zakresu komunikacji międzykulturowej w biznesie, negocjacji i mediacji międzynarodowych, etykiety biznesowej oraz metod krytycznego myślenia. Doktor nauk o komunikacji społecznej i mediach. Właściciel firmy szkoleniowej Michał Futyra Szkolenia Międzykulturowe (www.michalfutyra.com). Na co dzień wykłada w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Polsko-Amerykańskiej Szkole Biznesu MBA Politechniki Krakowskiej oraz Akademii Ignatianum w Krakowie.

Wykładowca jest wysokiej klasy ekspertem łączącym wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami

biznesowymi, posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.



19 z 19

Małgorzata Kiepura-Czubacka

Licencjonowany wykładowca, trener (międzynarodowy dyplom Master of Business Training) oraz doradca zarządzania, wieloletnie doświadczenie w obszarze projektowania i prowadzenia szkoleń i treningów dla kadry zarządzającej przedsiębiorstw. Posiada również doświadczenie w zarządzaniu organizacjami w obszarze marketingu i sprzedaży. Opracowywała plany marketingowe i sprzedaży dla wielu firm z rynków komercyjnych (np. dla Teleaudio Sp. z o.o.; Powszechne Towarzystwo Emerytalne Polsat S.A.) oraz przemysłowych np. ES-System S.A.. W PASB odpowiedzialna za moduł „Marketing”.

Wykładowczyni jest wysokiej klasy ekspertką łączącą wiedzę akademicką z najlepszymi praktykami biznesowymi, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe i potwierdzone kwalifikacje zawodowe, które zostały uzupełnione, poszerzone i wzmocnione w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymują elektroniczne materiały edukacyjne (prezentacje, ćwiczenia, testy, kwestionariusze, publikacje oraz prace projektowe).

Otrzymują dostęp do dodatkowych materiałów i zapytań ankietowych.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby spełniające poniższe kryteria: - wykształcenie wyższe - min. 3 letnie doświadczenia zawodowe w zarządzaniu na stanowisku kierowniczym, 10 letni staż pracy - uzyskały pomyślny wynik rozmowy kwalifikacyjnej.

Informacje dodatkowe

Wszyscy kandydaci, których zgłoszenia będą pozytywnie rozpatrzone, zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. O przyjęciu na studia MBA decyduje: wynik rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzający predyspozycje i kompetencje słuchacza do podjęcia studiów Executive MBA.

Zapraszamy do zapoznania się z informacjami na naszej stronie www.biznes.pk.edu.pl

Adres

al. Aleja Jana Pawła II 37/A403

31-864 Kraków

woj. małopolskie

Zajęcia odbywają się w budynku Politechniki Krakowskiej, Wydział Mechaniczny w bud. A, sala A336.

Każdy dzień zajęć zaczyna się o godzinie 8:30, a kończy o 17:15.

Zajęcia z Retoryki wystąpień publicznych w dniu 11.10.2026 r. odbędą się w Małopolskie Centrum Dźwięku i Słowa w Niepołomicach, ul. Zamkowa 4, 32-005 Niepołomice

Miejsce sesji wyjazdowej zostanie podane na miesiąc przed wydarzeniem.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- poczęstunek w trakcie przerw kawowych obiad serwowany w każdym dniu zajęć na uczelni

Kontakt



Elżbieta Świtalska

E-mail szkola.biznesu@pk.edu.pl

Telefon (+48) 126 283 250