



ACTIV Justyna
Grabowska

★★★★★ 4,9 / 5

49 ocen

Szkolenie - Fotografia produktowa

Numer usługi 2025/09/16/163876/3011686

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 03.11.2025 do 05.11.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw, które chcą promować swoje produkty lub usługi w Internecie z użyciem profesjonalnie wykonanych zdjęć a także do wszystkich osób, które chcą zdobyć wiedzę w tym zakresie. Uczestnicy zdobędą bogatą wiedzę teoretyczną i praktyczną w oparciu o najnowsze trendy. Po ukończonym kursie zdobędą umiejętności kreowania wizerunku, który później będą mogli wykorzystać w social mediach i pozostałych działaniach marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonywania zdjęć, przygotowania ich do odpowiedniej publikacji oraz samodzielnego wykonania sesji produktowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje rodzaje aparatów fotograficznych i źródeł światła w fotografii produktowej.	Wskazuje różnice między aparatami i źródłami światła oraz dobiera je do rodzaju fotografii.	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia zasady ustawiania parametrów ekspozycji i wyboru formatu pliku.	Określa, jak zastosować czas, przysłonę, ISO oraz wskazuje różnice między RAW a JPG.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje zasady przygotowania produktu i stanowiska fotograficznego.	Wymienia zasady doboru tła, przygotowania produktów o różnych powierzchniach i unikania błędów fotograficznych.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje podstawowe techniki obróbki i przygotowania zdjęć do publikacji.	Wymienia funkcje programów graficznych (retusz, wycinanie tła, katalogowanie, eksport plików) i zasady przygotowania zdjęcia do druku lub internetu.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje zasady kadrowania i perspektywy w fotografii produktowej.	Wykonuje poprawne kadrowanie ujęcia, unikając deformacji perspektywy i linii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykonuje przykładową sesję produktową z doбором oświetlenia, aranżacją i przygotowaniem zdjęcia do publikacji.	Samodzielnie przeprowadza proces fotografowania produktu od ustawienia sprzętu po przygotowanie finalnego zdjęcia.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tytuł usługi: Szkolenie - Fotografia produktowa.

Program:

Dzień 1 – Podstawy teoretyczne i zapoznanie ze sprzętem

Fotografia produktowa – teoria: rodzaje aparatów, wybór sprzętu, światło (ciągłe, błyskowe, zastane), tła i akcesoria.

Fotografia produktowa – zapoznanie się ze sprzętem (aparaty, obiektywy, smartfony, akcesoria).

Fotografia produktowa – zapoznanie się ze sprzętem cd. (ustawienia aparatu, formaty RAW/JPG, trójkąt ekspozycji, kadrowanie i perspektywa).

Dzień 2 – Praktyczne ćwiczenia fotografii produktowej

Fotografia produktowa – praktyczne ćwiczenia: tła, przygotowanie produktów, fotografie bezcieniowe.

Fotografia produktowa – wykonywanie zdjęć produktów (różne materiały: szkło, metal, powierzchnie błyszczące, białe na białym).

Ćwiczenia praktyczne – fotografia produktowa smartfonem (ustawienia, możliwości i ograniczenia, focus stacking).

Dzień 3 – Oświetlenie, postprodukcja i walidacja

Część praktyczna – oświetlenie (lampy, blendy, ekrany dyfuzyjne, aranżacje reklamowe vs packshot).

Fotografia produktowa – praktyczne zastosowanie oświetlenia, obróbka zdjęć (Lightroom, Photoshop, katalogowanie, retusz, przygotowanie do publikacji).

Walidacja

Forma organizacyjna i warunki realizacji:

- Czas trwania szkolenia: **24 godziny zegarowe**
- Szkolenie realizowane jest w godzinach **zegarowych** (60 minut = 1 godz.).
- Przerwy są wliczone w czas trwania usługi
- Praca z różnymi rodzajami przedmiotów (m.in. opakowania, kosmetyki, biżuteria, szkło)
- Każdy uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe.

Część teoretyczna: 7 godzin, Część praktyczna: 15 godzin, walidacja 2 godziny. Całość szkolenia: 24 godziny.

W części teoretycznej uczestnicy poznają rodzaje aparatów i urządzeń (kompakt, lustrzanka, bezlusterkowiec, smartfon) oraz zasady ich doboru, źródła światła i ich zastosowanie, ustawienia aparatu i ekspozycji, przygotowanie produktów i stanowiska, techniki kadrowania i perspektywy, rodzaje fotografii produktowej oraz podstawy obróbki zdjęć i przygotowania do publikacji.

W części praktycznej uczestnicy ćwiczą przygotowanie stanowiska i aranżację produktów, ustawianie aparatu lub smartfona, wykonywanie zdjęć różnymi technikami (packshot, flat lay, fotografia bezcieniowa, aranżowana), stosowanie zasad kadrowania i focus stackingu oraz podstawową obróbkę zdjęć w programach graficznych. Ćwiczenia prowadzone są w formie scenariuszy i symulacji fotograficznych, w parach lub małych grupach, rotując role: prezentujący wykonuje zdjęcie produktu, a obserwatorzy analizują mocne strony i obszary do poprawy. Po ćwiczeniach następuje dyskusja i podsumowanie trenera, a role się zmieniają.

Walidacja obejmuje test teoretyczny (20 pytań sprawdzających wiedzę o aparatach, świetle, ustawieniach, rodzajach fotografii i obróbce), obserwację w warunkach symulowanych (ocena praktycznych umiejętności podczas wykonywania zdjęcia). Celem walidacji jest sprawdzenie poziomu wiedzy i praktycznych umiejętności związanych z przygotowaniem i realizacją sesji produktowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Fotografia produktowa – teoria: rodzaje aparatów, wybór sprzętu, światło (ciągłe, błyskowe, zastane), tła i akcesoria	EWELINA POPOWSKA	03-11-2025	08:00	10:30	02:30
2 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	03-11-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 14 Fotografia produktowa – zapoznanie się ze sprzętem (aparaty, obiektywy, smartfony, akcesoria)	EWELINA POPOWSKA	03-11-2025	10:45	13:00	02:15
4 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	03-11-2025	13:00	13:15	00:15
5 z 14 Fotografia produktowa – zapoznanie się ze sprzętem cd. (ustawienia aparatu, formaty RAW/JPG, trójkąt ekspozycji, kadrowanie i perspektywa)	EWELINA POPOWSKA	03-11-2025	13:15	16:00	02:45
6 z 14 Fotografia produktowa – praktyczne ćwiczenia: tła, przygotowanie produktów, fotografie bezcieniowe	EWELINA POPOWSKA	04-11-2025	08:00	10:30	02:30
7 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	04-11-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Fotografia produktowa – wykonywanie zdjęć produktów (różne materiały: szkło, metal, powierzchnie błyszczące, białe na białym)	EWELINA POPOWSKA	04-11-2025	10:45	13:00	02:15
9 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	04-11-2025	13:00	13:15	00:15
10 z 14 Ćwiczenia praktyczne – fotografia produktowa smartfonem (ustawienia, możliwości i ograniczenia, focus stacking)	EWELINA POPOWSKA	04-11-2025	13:15	16:00	02:45
11 z 14 Część praktyczna – oświetlenie (lampy, blendy, ekrany dyfuzyjne, aranżacje reklamowe vs packshot)	EWELINA POPOWSKA	05-11-2025	08:00	10:00	02:00
12 z 14 Przerwa kawowa	EWELINA POPOWSKA	05-11-2025	10:00	10:15	00:15
13 z 14 Fotografia produktowa – praktyczne zastosowanie oświetlenia, obróbka zdjęć (Lightroom, Photoshop, katalogowanie, retusz, przygotowanie do publikacji)	EWELINA POPOWSKA	05-11-2025	10:15	14:00	03:45
14 z 14 Walidacja	-	05-11-2025	14:00	16:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

EWELINA POPOWSKA

Trener z 13 letnim doświadczeniem zawodowym w fotografii produktowej i sprzedażowej. Specjalizuje się w tworzeniu profesjonalnych zdjęć zarówno w warunkach studyjnych, jak i przy świetle naturalnym. Posiada wiedzę z zakresu kompozycji, stylizacji produktów, oświetlenia oraz postprodukcji fotografii. W pracy skupia się na wydobywaniu kluczowych cech i walorów estetycznych produktów, tworząc spójne i przyciągające uwagę materiały wizualne. Doskonale zna potrzeby rynku e-commerce, dzięki czemu tworzone przez niego fotografie nie tylko prezentują się atrakcyjnie, ale również wspierają skuteczną sprzedaż. Ukończyła szkolenia branżowe, m.in. „Fotografia produktowa – techniki oświetlenia i budowa planu zdjęciowego” (2012), „Zaawansowana obróbka zdjęć produktowych w Adobe Photoshop i Lightroom” (2015) oraz „Fotografia dla e-commerce – od ujęcia do sprzedaży” (online, 2020). W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 200 godzin szkoleń z zakresu fotografii produktowej, dzieląc się wiedzą i praktycznym doświadczeniem z uczestnikami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy – zawierający zasady doboru aparatów, źródeł światła, ustawień aparatu, rodzajów fotografii produktowej, kadrowania i perspektywy oraz podstaw obróbki zdjęć.

Instrukcje i checklisty praktyczne – wskazówki dotyczące przygotowania stanowiska, aranżacji produktów, ustawienia oświetlenia i kadrowania.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Rawska 19
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Grabowska

E-mail activmj@gmail.com

Telefon (+48) 604 946 652