



TestArmy Group
S.A.

★★★★☆ 4,3 / 5

94 oceny

Masterclass Zarządzania Produktem Cyfrowym – Od koncepcji do przywództwa.

Numer usługi 2025/09/13/8386/3006008

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 08.12.2025 do 06.01.2026

7 072,50 PLN brutto

5 750,00 PLN netto

221,02 PLN brutto/h

179,69 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie „Masterclass Zarządzania Produktem Cyfrowym – Od koncepcji do przywództwa.” adresowane jest do: - Product Managerowie i Product Ownerzy chcący usystematyzować wiedzę i rozwinąć kompetencje przywódcze. - Analitycy Biznesowi współpracujący z zespołami produktowymi. - Project Managerowie i Scrum Masterzy chcący lepiej rozumieć perspektywę PO i wspierać procesy produktowe. - Liderzy Zespołów i Menedżerowie IT nadzorujący zespoły produktowe.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	07-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zostaną przygotowani do samodzielnego projektowania i wdrażania strategii produktu cyfrowego, zarządzania backlogiem, planowania pracy zespołu, stosowania narzędzi AI w prototypowaniu i walidacji oraz rozwijania kompetencji liderkich i przywódczych w środowisku wielozespołowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy i realizuje strategię produktu w oparciu o OKR i metryki.	Uczestnik definiuje cele biznesowe, opracowuje mierzalne kluczowe rezultaty, analizuje dane.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zarządza backlogiem produktu i planuje prace zespołu.	Tworzy mapy User Story, priorytetyzuje zadania, projektuje release plan.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje narzędzia AI do prototypowania i walidacji.	Uczestnik przygotowuje makietę, tworzy prototyp, wykorzystuje analizę AI do oceny feedbacku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija kompetencje liderkie i współpracuje z interesariuszami.	Identyfikuje style przywództwa, mapuje interesariuszy, proponuje strategię współpracy.	Wywiad swobodny
Skaluje produkt i zarządza zespołami wielozespołowymi.	Obiera metody skalowania, proponuje plan rozwoju, prowadzi negocjacje w trudnych sytuacjach.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Łączny czas trwania: 32 godziny (4 dni po 8h).

- Dzień 1: Fundamenty i zrozumienie użytkownika (8h) – teoria 4h, praktyka 4h.
- Dzień 2: Planowanie, innowacje i prototypowanie z AI (8h) – teoria 3h, praktyka 5h.
- Dzień 3: Zaawansowane przywództwo i zarządzanie interesariuszami (8h) – teoria 4h, praktyka 4h.
- Dzień 4: Skalowanie produktu i zespołu (8h) – teoria 3h, praktyka 5h.

Forma zajęć: stacjonarna. Stosowany będzie następujący tryb godzinowy: godziny dydaktyczne. Przerwy są wliczone.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Powitanie uczestników, przedstawienie celów, programu, kontrakt szkoleniowy	PIOTR WŁODARCZYK	08-12-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 10 Fundamenty Zarządzania Produktem zorientowanego na użytkownika i wartość dla firmy	PIOTR WŁODARCZYK	08-12-2025	09:15	13:00	03:45
3 z 10 Głębokie Zrozumienie Użytkownika i Rynku	PIOTR WŁODARCZYK	08-12-2025	14:00	18:00	04:00
4 z 10 Strukturyzacja Pracy i Efektywne Planowanie	PIOTR WŁODARCZYK	09-12-2025	09:00	13:00	04:00
5 z 10 Innowacje i Prototypowanie z Wykorzystaniem AI	PIOTR WŁODARCZYK	09-12-2025	14:00	18:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 ZAAWANSOWANIE PRZYWÓDZTWA I ZARZĄDZANIE INTERESARIUSZAMI	PIOTR WŁODARCZYK	05-01-2026	09:00	13:00	04:00
7 z 10 Strategiczne Zarządzanie Interesariuszami	PIOTR WŁODARCZYK	05-01-2026	14:00	18:00	04:00
8 z 10 Rozwój i Motywowanie Zespołu Produktowego	PIOTR WŁODARCZYK	06-01-2026	09:00	13:00	04:00
9 z 10 Skalowanie Przywództwa i Strategia Produktowa	PIOTR WŁODARCZYK	06-01-2026	14:00	18:00	04:00
10 z 10 Walidacja	-	06-01-2026	18:00	19:00	01:00

Cennik

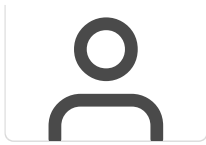
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 072,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,02 PLN
Koszt osobogodziny netto	179,69 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



PIOTR WŁODARCZYK

...

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- Skrypt w wersji PDF.
- Konspekty i scenariusze ćwiczeń.
- Dostęp do tablicy wirtualnej i materiałów VOD.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest bycie osobą pełnoletnią, pracownikiem/pracodawcą lub osobą fizyczną zainteresowaną nabyciem i potwierdzeniem kompetencji z własnej inicjatywy.

Informacje dodatkowe

Szkolenie korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2020 r., poz. 1983). Zwolnienie ma zastosowanie, jeśli usługa szkoleniowa jest dofinansowana na poziomie minimum 70%. W przypadku, gdy poziom dofinansowania wynosi poniżej 70%, szkolenie nie spełnia warunków do zwolnienia z VAT i podlega opodatkowaniu według obowiązującej stawki. Warunek zwolnienia jest weryfikowany na podstawie dokumentów potwierdzających poziom dofinansowania.

Adres

ul. Prosta 69/A1
00-698 Warszawa
woj. mazowieckie

Sala A1 zlokalizowana jest na 3. piętrze Golden Floor Prosta w centrum Warszawy, tuż przy metrze Rondo Daszyńskiego, z panoramicznymi oknami oferującymi dostęp do naturalnego światła oraz widok na miasto. Przestrzeń o powierzchni 38 m² doskonale nadaje się do szkoleń, seminariów, warsztatów i spotkań biznesowych dla maksymalnie 15 osób w ustawieniu teatralnym, 13 osób w szkolnym oraz 11 w układzie U. Możliwa jest także elastyczna aranżacja, np. wyspy.

Sala A1 wyposażona jest w klimatyzację, Wi-Fi, projektor, ekran, flipchart, pilot do prezentacji; na życzenie dostępne są głośniki, laptop oraz nagłośnienie. Bliskość recepcji i szatni zapewnia komfort uczestników. Lokalizacja w nowoczesnym, prestiżowym budynku gwarantuje szybki dojazd i reprezentacyjny charakter miejsca.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Krystian Szczypek

E-mail krystian.szczypek@onet.eu

Telefon (+48) 507 826 147