



Kobidolove Joanna  
Kaszuba

★★★★★ 5,0 / 5

107 ocen

## Profesjonalne szkolenie z makijażu od podstaw.

Numer usługi 2025/09/13/169522/3005731

📍 Ostrów Wielkopolski / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 12.11.2025 do 02.12.2025

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

173,33 PLN brutto/h

173,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie uczestników do kompleksowego i szczegółowego omówienia dziennego i wieczorowego od podstawowego. Szkolenie obejmuje praktyczne zastosowanie wiedzy w zakresie doboru podstawowego (elementów analizy kolorystycznej), technik makijażu, pracy z użytkownikami oraz zasad stosowania i organizacji pracy. Członkowie otrzymują także dostęp do materiałów promocyjnych do mediów społecznościowych oraz do obsługi profesjonalnych zdjęć telefonu, co umożliwia im świadczenie usług na poziomie i najwyższej ich konkurencyjności na rynku. |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Maksymalna liczba uczestników   | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Data zakończenia rekrutacji     | 11-11-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Forma prowadzenia usługi        | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Liczba godzin usługi            | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego, precyzyjnego wykonywania makijażu dziennych i wieczorowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                       | Metoda walidacji                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Kursant odróżnia i stosuje produkty i akcesoria stosowane w makijażu. Zna zasady BHP.                                                                                                                                                                                                                                            | Kursant prawidłowo stosuje produkty i narzędzia używane w wizażu podczas wykonywania makijażu okolicznościowego na modelce.                                                                                                                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Organizuje stanowisko pracy, dba o dezynfekcję narzędzi, stosuje środki ochronne i tłumaczy, jak zapobiegać reakcjom alergicznym oraz utrzymać higienę kosmetyków.                                                                         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik analizuje kształt twarzy i typ urody.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kursant ocenia strukturę twarzy oraz dobiera odpowiednie techniki makijażu dostosowane do indywidualnych cech klienta.                                                                                                                     | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Analizuje cechy indywidualne klientki (typ skóry, kształt twarzy, koloryt) i dobiera techniki wizażu. Modeluje kształt twarzy i okolicy oka z zastosowaniem różnych metod konturowania, rozświetlania oraz stylizacji brwi. Komunikuje się z klientką w sposób profesjonalny, buduje atmosferę zaufania i zapewnia wysoki poziom | Określa rodzaj i kondycję cery (normalna, sucha, mieszana, tłusta, wrażliwa), dobiera gamę kolorystyczną kosmetyków do fototypu i karnacji oraz dostosowuje produkty pielęgnacyjne (bazy, kremy, primery) do indywidualnych potrzeb skóry. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Omawia krok po kroku etapy makijażu dziennego i wieczorowego, stosuje techniki blendowania cieni i konturowania twarzy, dobiera odpowiednie pędzle i aplikatory, uzasadniając swój wybór.                                                  | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Przeprowadza wywiad z klientką, rozpoznaje jej oczekiwania, dopasowuje styl makijażu do okazji (sesja, ślub, event), łączy różne kosmetyki (matowe, rozświetlające, brokatowe) w spójną całość.                                            | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wykonuje pełen makijaż dzienny i wieczorowy przy zastosowaniu odpowiednich narzędzi oraz kosmetyków.                                                                                                                                       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

## Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                         |

## Program

Harmonogram:

Blok 0 - spotkanie online omówienie zasad kursu i bhp

Blok 1. Część teoretyczna- zasad stosowania i organizacji stanowiska pracy

Blok 2 . Makijaż dzienny glow- pokaz w wykonaniu instruktora

Blok 3 . Część praktyczna- makijaż w wykonaniu kursantek

Blok 4. Sprawdzenie pracy kursantek oraz feedback

Dzień 2

Blok 5. Część teoretyczna- psychologia pracy z konsumentami, wykład o prowadzeniu mediów społecznościowych

Blok 6. Część teoretyczna- psychologia pracy z konsumentami, wykład o prowadzeniu mediów społecznościowych

Blok 7. Część praktyczna- makijaż w wykonaniu kursantek

Blok 8. Sprawdzenie pracy kursantek oraz kontynuacja nauki udostępniania zdjęć

Dzień 2

Blok 9. Część teoretyczna- wyczerpana dotychczas wiedzy

Blok 10. Makijaż- pokaz w wykonaniu instruktora (kursantki będą miały szanse do wyboru przez Kim Kardashian Look, Matte Make-Up makijaż cery dojrzałej)

Blok 11. Część praktyczna- makijaż w wykonaniu kursantek

Blok 12. Walidacja

Ocena samodzielnej pracy kursanta- egzamin

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot /<br>temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończenia | Liczba godzin | Forma<br>stacjonarna |
|----------------------------|------------|--------------------------|------------------------|------------------------|---------------|----------------------|
| Brak wyników.              |            |                          |                        |                        |               |                      |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 173,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 173,33 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 150,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 150,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 250,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 250,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Julia Kramarczyk

Makijażystka i szkoleniowiec, absolwentka Pro Academy School of Make-Up  
Na codzień specjalizuje się w wykonywaniu makijażu okolicznościowych, ślubnych oraz realizacją kompleksowych pakietów ślubnych z dojazdem do klientek. Pracuje z klientkami indywidualnymi, jak i z profesjonalistami z branży beauty i fotografii realizując ciekawe projekty i metamorfozy.

Jej zajęcia łączą praktyczną wiedzę, aktualne trendy oraz kładą nacisk na higienę pracy i budowanie

relacji z klientem oraz kreowanie swojego wizerunku w social mediach. Dzięki temu uczestniczki jej szkoleń nie tylko uczą się technik makijażu, ale również zyskują solidny fundament do pracy z klientem i potrafią prowadzić swoje firmowe mediów społecznościowe, które są ich wizytówką.

Jej prace charakteryzują się estetyką, trwałością oraz dopasowaniem stylu do osobowości klientki. Do swoich makijaży wplata pozyskaną wiedzę z zakresu analizy kolorystycznej, co sprawia, że jej makijaże są "szyte na miarę".

Nieustannie rozwija się, zdobywając kompetencje i szkoląc się u najlepszych w kraju: m. in u Moniki Urbanik, Agnieszki Pietrys, Nala Makeups, Dominiki Szymik-Ławeczko, Aleksandry Kaj, Agnieszki Korbel itd. W lutym 2024 posiadała również wiedzę z zakresu analizy kolorystycznej, niezwykle ważnej w pracy makijażysty, biorąc udział w szkoleniu COLOR MASTER. We wrześniu 2024 ukończyła szkolenie Make Up Coach przygotowującego do zawodu trenera makijażu u Dominiki Chróścielskiej (MIKACHR)

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały makijażowe potrzebne do wykonania stylizacji będą udostępnione kursantom. Kursant zobowiązany jest do zakupu własnego pakietu pędzli.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia kursu jest 80% obecności

## Warunki techniczne

Link do wykładu on line będzie udostępniony przed kursem.

## Adres

ul. gen. Jana Henryka Dąbrowskiego 1  
63-400 Ostrów Wielkopolski  
woj. wielkopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt

**Joanna Kaszuba**

**E-mail** asia.kaszuba@poczta.onet.pl

**Telefon** (+48) 502 242 922

