



Moverno Tomasz  
Mielcarek

★★★★☆ 4,3 / 5

73 oceny

## Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing).

Numer usługi 2025/09/12/34263/3005031

📍 Gaworzyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 120 h

📅 20.09.2025 do 26.10.2025

12 000,00 PLN brutto

12 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo                                                                                  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | W szkoleniu mogą uczestniczyć osoby dorosłe (które ukończyły 18 lat) i z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 10                                                                                                                                                                |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 15                                                                                                                                                                |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 19-09-2025                                                                                                                                                        |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                       |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 120                                                                                                                                                               |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna                                                                                                                                |

## Cel

### Cel edukacyjny

1. Celem usługi rozwojowej jest kompleksowe przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych w ramach strategii content marketingowej - do praktycznego wykorzystania narzędzi i technik content marketingu w działaniach promocyjnych firmy, marki lub organizacji.
2. Przygotowanie do egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w ZRK.
3. Wyposażenie uczestników w kompetencje umożliwiające rozpoczęcie lub rozwój pracy w obszarze marketingu treści.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metoda walidacji       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych;</li> <li>– analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, me- dla społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej;</li> <li>– charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności;</li> <li>– sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Wywiad swobodny</p> |
| <p>Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu;</li> <li>– identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych;</li> <li>– określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji;</li> <li>– charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych;</li> <li>– dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych;</li> <li>– wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych;</li> <li>– omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu);</li> <li>– omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu;</li> <li>– planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa);</li> <li>– tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu;</li> <li>– tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych;</li> <li>– sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi.</li> </ul> | <p>Wywiad swobodny</p> |

| Efekty uczenia się                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji;</li> <li>– sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego;</li> <li>– optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC);</li> <li>– omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.</li> </ul>                                                                                                                                         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Opracowuje materiały graficzne.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje materiałów graficznych;</li> <li>– wymienia źródła materiałów graficznych;</li> <li>– charakteryzuje formaty plików graficznych;</li> <li>– tworzy scenariusz sesji zdjęciowej;</li> <li>– wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji;</li> <li>– stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne);</li> <li>– dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji;</li> <li>– przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego.</li> </ul> | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Opracowuje materiały audiowizualne.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych;</li> <li>– określa cel materiału audiowizualnego;</li> <li>– tworzy scenariusz materiału audiowizualnego;</li> <li>– przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego;</li> <li>– omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.</li> </ul>                                                                                                                                               | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Publikuje treści marketingowe.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages);</li> <li>– omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C;</li> <li>– wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce);</li> <li>– wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce);</li> <li>– omawia proces automatyzacji marketingu.</li> </ul>                                                                                                                            | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metoda walidacji                     |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia programy do monitorowania ruchu w internecie;</li> <li>– dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji;</li> <li>– charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych;</li> <li>– analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników;</li> <li>– omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych).</li> </ul> | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

|                                                         |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Kwalifikacje                                            | Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) |
| Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji | 12629                                                                            |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                   | Moverno Tomasz Mielcarek                                                         |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR  | Tak                                                                              |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                          | Fundacja My Personality Skills                                                   |
| Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR         | Tak                                                                              |

## Program

### PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawowa wiedza na temat content marketingu (6 godzin)
2. Strategia content marketingu (12 godzin)
3. Kampanie content marketingu (12 godzin)
4. Dobre i złe praktyki content marketingu (6 godzin)

5. Media własne w content marketingu (24 godzin)
6. Seo i optymalizacja treści (6 godzin)
7. Content wizualny i multimedialny – teoria (12 godzin)
8. Content wizualny i multimedialny – praktyka (12 godzin)
9. Dystrybucja i analiza efektów – facebook (12 godzin)
10. Tworzenie treści graficznych – canva (6 godzin)
11. Tworzenie treści graficznych – canva- praktyka (12 godzin)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                        | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 20</b><br>Podstawowa wiedza na temat content marketingu | Ewelina Kowalczyk | 20-09-2025            | 09:00               | 13:50               | 04:50         |
| <b>2 z 20</b> Kampanie content marketingu                      | Karolina Piątek   | 21-09-2025            | 14:00               | 18:50               | 04:50         |
| <b>3 z 20</b> Media własne w content marketingu                | Ewelina Kowalczyk | 22-09-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>4 z 20</b> Media własne w content marketingu                | Ewelina Kowalczyk | 24-09-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>5 z 20</b> Media własne w content marketingu                | Ewelina Kowalczyk | 25-09-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>6 z 20</b> Media własne w content marketingu                | Ewelina Kowalczyk | 27-09-2025            | 09:00               | 13:50               | 04:50         |
| <b>7 z 20</b> Content wizualny i multimedialny – teoria        | Ewelina Kowalczyk | 29-09-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |

| Przedmiot / temat zajęć                                    | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>8 z 20</b> Content wizualny i multimedialny – teoria    | Ewelina Kowalczyk | 30-09-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>9 z 20</b> Content wizualny i multimedialny – teoria    | Ewelina Kowalczyk | 02-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>10 z 20</b> Strategia content marketingu                | Karolina Piątek   | 04-10-2025            | 14:00               | 18:50               | 04:50         |
| <b>11 z 20</b> Strategia content marketingu                | Karolina Piątek   | 05-10-2025            | 14:00               | 18:50               | 04:50         |
| <b>12 z 20</b> Content wizualny i multimedialny – praktyka | Ewelina Kowalczyk | 07-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>13 z 20</b> Kampanie content marketingu                 | Karolina Piątek   | 09-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>14 z 20</b> Dystrybucja i analiza efektów – facebook    | Ewelina Kowalczyk | 10-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>15 z 20</b> Dystrybucja i analiza efektów – facebook    | Ewelina Kowalczyk | 11-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>16 z 20</b> Dobre i złe praktyki content marketingu     | Karolina Piątek   | 14-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>17 z 20</b> Seo i optymalizacja treści                  | Karolina Piątek   | 16-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| <b>18 z 20</b> Tworzenie treści graficznych – canva        | Ewelina Kowalczyk | 18-10-2025            | 14:00               | 18:50               | 04:50         |

| Przedmiot / temat zajęć                                | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 19 z 20 Tworzenie treści graficznych – canva           | Ewelina Kowalczyk | 21-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |
| 20 z 20 Tworzenie treści graficznych – canva- praktyka | Ewelina Kowalczyk | 25-10-2025            | 15:30               | 20:20               | 04:50         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena          |
|-------------------------------------------|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 12 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 12 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 100,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 100,00 PLN    |
| W tym koszt walidacji brutto              | 0,00 PLN      |
| W tym koszt walidacji netto               | 0,00 PLN      |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 1 000,00 PLN  |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 1 000,00 PLN  |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Ewelina Kowalczyk

Nazywam się Ewelina Kowalczyk i od wielu lat jestem związana z Grupą Dyszkiewicz, gdzie obecnie pełnię funkcję Kierownika Działu Marketingu. Moja ścieżka zawodowa to przykład konsekwentnego rozwoju – zaczynałam od innych stanowisk, a dzięki zaangażowaniu i pasji do marketingu

awansowałam w strukturach firmy.

Mocno stawiam na kreatywność, konsekwencję i otwartość na nowe trendy. Specjalizuję się w tworzeniu grafik w Canvie oraz montażu filmów promocyjnych w CapCut, co pozwala mi łączyć estetykę z efektywnością działań marketingowych.

Do moich największych atutów należą:

- kreatywność – potrafię tworzyć nowoczesne i przyciągające uwagę materiały,
  - analityczne podejście – marketing postrzegam nie tylko jako sztukę, ale i jako strategię opartą na danych,
  - komunikatywność i współpraca zespołowa – umiejętnie łączę potrzeby różnych działów i klientów,
  - ciągły rozwój – nieustannie poszerzam swoją wiedzę i umiejętności, aby być na bieżąco z rynkiem.
- Marketing to dla mnie nie tylko praca, ale także pasja – lubię obserwować, jak kreatywne pomysły przekładają się na realne efekty biznesowe.



2 z 2

## Karolina Piątek

Absolwentka Filologii Polskiej na Uniwersytecie Jagiellońskim, Kulturoznawstwa z Wiedzą o Mediach na Uniwersytecie Pedagogicznym oraz Marketingu Internetowego na AGH. Nieustannie poszerzam kompetencje, uczestnicząc w kursach z zakresu psychologii, psychoterapii, mediacji, wystąpień publicznych, komunikacji interpersonalnej, beauty coachingu, fotografii i kreowania wizerunku. Od ponad 10 lat jestem związana zawodowo z marketingiem, a od 8 lat specjalizuję się w marketingu internetowym. Prowadziłam własną działalność gospodarczą, realizując kompleksowe działania – od tworzenia treści, przez prowadzenie mediów społecznościowych, po budowanie strategii komunikacji marek. W pracy wykorzystuję wiedzę z psychologii konsumenta, co pozwala mi skutecznie odpowiadać na potrzeby odbiorców. Jako szkoleniowiec mam na koncie ponad 300 godzin warsztatów i szkoleń z zakresu marketingu i komunikacji interpersonalnej. Łączę interdyscyplinarną wiedzę z praktyką biznesową, prowadząc szkolenia m.in. z marketingu internetowego, budowania marki osobistej, komunikacji w social mediach oraz psychologicznych aspektów wpływu na klienta.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia "Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)" otrzymują pełne wsparcie edukacyjne w postaci nowoczesnych materiałów szkoleniowych.

Materiały szkoleniowe:

- zeszyt
- teczka
- długopis
- skrypt

Dodatkowo każdy uczestnik otrzyma zestaw materiałów uzupełniających w wersji PDF.

### Organizacja przerw podczas zajęć teoretycznych:

Podczas zajęć teoretycznych przewidziane są regularne przerwy, których liczba i długość dostosowywana jest do długości bloku szkoleniowego oraz potrzeb uczestników. Zazwyczaj stosuje się:

- jedną przerwę ok. 10 minut po każdych 90 minutach zajęć, w przypadku dłuższych bloków szkoleniowych
- jedną dłuższą przerwę (20–25 minut) w połowie dnia szkoleniowego.

Harmonogram przerw może być modyfikowany w porozumieniu z grupą, z zachowaniem komfortu pracy i efektywności nauki.

## Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu "Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)", uczestnik musi spełnić następujące wymagania formalne:

- Wiek: ukończone 18 lat
- Z własnej inicjatywy chce podnieść swoje umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

## Informacje dodatkowe

Realizując usługę, placówka zobowiązuje się do zapewnienia pełnej dostępności zgodnie z przepisami ustawy o dostępności:

### Dostępność architektoniczna

Usługa realizowana jest w lokalizacjach pozbawionych barier architektonicznych lub z zapewnioną alternatywną formą udziału dla osób z niepełnosprawnościami (wsparcie asystenta, zajęcia indywidualne).

### Dostępność cyfrowa

Materiały dydaktyczne oraz platformy e-learningowe wykorzystywane w procesie szkoleniowym spełniają wymagania **WCAG 2.2 na poz. AA** oraz ustawowe wymogi dotyczące dostępności cyfrowej.

### Dostępność infor.-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt z organizatorem i instruktorami w formie dla nich zrozumiałej i dostępnej. Na życzenie możliwe jest m.in. przekazanie materiałów w łatwym tekście, zapewnienie dodatkowego wsparcia lub tłumaczenia ustnego.

**Oświadczamy, że podejmujemy wszelkie niezbędne działania w celu zapewnienia równego dostępu do oferowanych usług każdej osobie, bez względu na jej potrzeby i ograniczenia.**

## Adres

Gaworzyna 6  
27-100 Gaworzyna  
woj. mazowieckie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Ułatwiony dostęp dla osób z niepełnosprawnościami, w tym podjazdy, szerokie drzwi i dostępne toalet.

## Kontakt



**Tomasz Mielcarek**

**E-mail** t.mielcarek@moverno.pl

**Telefon** (+48) 603 429 557