



Akademia
Techniczno-
Artystyczna Nauk
Stosowanych w
Warszawie

★★★★★ 4,6 / 5

25 ocen

MBA AI and Digital Transformation

Numer usługi 2025/09/12/14367/3003585

21 000,00 PLN brutto

21 000,00 PLN netto

95,45 PLN brutto/h

95,45 PLN netto/h

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 220 h

📅 25.10.2025 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Program **MBA AI and Digital Transformation** adresowany jest do tych, którzy pragną unowocześnić swoje organizacje lub własne kompetencje, aby skutecznie zarządzać zmianą technologiczną i biznesową. Studia są skierowane do osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o sztucznej inteligencji i transformacji cyfrowej oraz lepiej zrozumieć, jak nowe technologie wpływają na biznes i zarządzanie. W ramach studiów omawiane będą zagadnienia związane z wdrażaniem transformacji cyfrowej, sztucznej inteligencji, Generative AI oraz automatyzacji procesów w różnych dziedzinach gospodarki takich jak IT, Finanse, Księgowość czy Logistyka oraz w różnych obszarach działalności występujących w każdej firmie takich jak HR, Produkcja, Sprzedaż, Marketing czy Obsługa Klienta.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

220

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów MBA AI & Digital Transformation jest doskonalenie kompetencji w dziedzinie transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach, poprzez zrozumienie podstawowych pojęć, poznanie stosowanych narzędzi oraz najnowszych trendów, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień takich jak generatywna sztuczna inteligencja oraz automatyzacja procesów biznesowych. Jednocześnie studia umożliwią uzyskaniem świadectwa studiów podyplomowych MBA.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia istotę sztucznej inteligencji i Generative AI	definiuje podejścia produktowe i strategiczne w zakresie AI	Test teoretyczny
Zarządza organizacją	rozdziela role i efekty decyzji ludzkich i agentów AI oraz ich umiejscowienie w cyklu podejmowania decyzji	Test teoretyczny
Zarządza projektami w transformacji cyfrowej	Definiuje podstawowe pojęcia zarządzania projektami Opisuje elementy i fazy projektu Realizuje zadania i współpracuje w zespole	Wywiad swobodny
Zarządza transformacją w organizacji	Definiuje transformację i wymienia przykłady inicjatyw Opisuje role liderów, zespołów i wskazuje ryzyka Wybiera metody i narzędzia adekwatne do zakresu zmiany	Wywiad swobodny
Zarządza procesami	Wyjaśnia podstawowe pojęcia i wpływ AI na procesy Wskazuje procesy możliwe do usprawnienia AI i proponuje rozwiązania Charakteryzuje rolę zespołu i sposoby komunikacji zmian	Test teoretyczny
Analizuje prawne aspekty automatyzacji i AI w organizacji	Definiuje podstawowe pojęcia prawne AI Charakteryzuje założenia i wartości Management 3.0	Test teoretyczny
Ocenia procesy pod kątem automatyzacji	Wyjaśnia pojęcia związane z analizą procesów Ocenia procesy pod kątem automatyzacji i przygotowuje raport	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje bota Chat AI	Definiuje i tłumaczy zasady działania Generatywnej AI Projektuje i implementuje podstawowe ChatBoty	Test teoretyczny
Wykorzystuje Microsoft Copilot	Wyjaśnia funkcje M365 Copilot Wykorzystuje M365 Copilot w biznesie	Test teoretyczny
Wyjaśnia istotę Industry 4.0 & Digital Twin	Wyjaśnia zasady działania technologii IoT, Edge i chmury w kontekście Industry 4.0 Porównuje typy cyfrowych bliźniaków Analizuje przykłady zastosowań VR/AR w przemyśle	Wywiad swobodny
Wyjaśnia istotę mentoringu w biznesie	Przedstawia definicje i rolę mentora oraz mentee w procesie mentoringowym Omawia poszczególne fazy i cele mentoringu w kontekście biznesowym	Test teoretyczny
Stosuje techniki projektowania metodą Design Thinking	Omawia podstawowe pojęcia z zakresu Design Thinking Określa założenia i etapy Design Thinking	Wywiad swobodny
Wyjaśnia istotę Business Continuity Management w transformacji cyfrowej	Wyjaśnia podstawowe pojęcia i cele BCM Analizuje ryzyko w obszarze IT Ocena wpływu katastrof na systemy IT	Test teoretyczny
Przygotowuje się do certyfikatu Microsoft Azure AI Fundamentals	Definiuje terminy i objaśnia zasady funkcjonowania rozwiązań AI objętych certyfikacją	Test teoretyczny
Stosuje Business Intelligence (Power BI)	Wyjaśnia korzyści automatyzacji raportowania Tworzy podstawowy raport w Power BI	Prezentacja
Wyjaśnia Eksplorację procesów biznesowych (Process Mining)	Opisuje narzędzia i metodyki Process Mining oraz ich zastosowanie w organizacji	Wywiad swobodny
Analizuje projektowanie bota w Power Automate	Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z Power Automate Desktop Konfiguruje i wykorzystuje komponenty PAD w projekcie bota	Wywiad swobodny
Wyjaśnia istotę rynku startup AI	Wyjaśnia pojęcia związane z rynkiem startupów AI Przygotowuje Pitch Deck dla inwestorów	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje cyberbezpieczeństwo w transformacji cyfrowej	Określa pojęcia przemysłu 4.0 i cyberbezpieczeństwa Analizuje strategie bezpieczeństwa	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Poniżej planowane przedmioty ;

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i Generative AI
Zarządzanie organizacją
Zarządzanie projektami w transformacji cyfrowej
Zarządzanie transformacją w organizacji
Zarządzanie procesami
Wprowadzenie do RPA
Prawne aspekty automatyzacji i AI w organizacji
Process Discovery – jak odkrywać procesy do automatyzacji

Budowa bota Chat AI

Zastosowanie Microsoft Copilot

Industry 4.0 & Digital Twin

Mentoring w biznesie

Design Thinking

Business Continuity Management w transformacji cyfrowej

Przygotowanie do certyfikatu Microsoft Azure AI Fundamentals

Zastosowanie Business Intelligence (Power BI)

Eksploracja procesów biznesowych (Process mining)

Projektowanie bota w Power Automate

Rynek startup AI – budowanie biznesu w oparciu o nowe technologie

Cyberbezpieczeństwo w transformacji cyfrowej

Dyplomowanie

*Zastrzegamy sobie prawo do zmiany programu studiów

220h dydaktycznych (po 45 min)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	21 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	21 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	95,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	95,45 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Maciej Szczepanek

Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenia w branży IT, na początku kariery jako programista, następnie leader zespołu, Project Manager, Service Delivery Manager, aktualnie Manager zarządzający dużą praktyką ponad 230 osób.

Ukończył Politechnikę Wrocławską, kierunek Informatyka oraz studia Executive MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, gdzie napisał i obronił pracę pt. „Metody analizy procesów biznesowych w celu ich automatyzacji przy pomocy narzędzi RPA”. Posiada certyfikaty z zakresu zarządzania projektami i usługami IT oraz analizy biznesowej, takie jak Project Management Professional (PMP), ITIL, Prince2, Certification of Competency in Business Analysis (CCBA).

Aktualnie w polskim oddziale dużej międzynarodowej firmy IT Eviden zarządza zespołem specjalistów zajmującymi się zagadnieniami z obszarów Business Intelligence, Big Data, Data Analysis, Cloud Data Processing, RPA, Automation oraz AI, które są kluczowe w procesie transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.



2 z 2

Piotr Krzysztofik

Piotr Krzysztofik posiada ponad 23-letnie doświadczenie w branży IT, pełniąc role od specjalisty po CEO i VP. Posiada szeroką wiedzę związaną z budowaniem i rozwojem nowych jednostek biznesowych oraz organizacji w międzynarodowym środowisku usług IT.

Zarządzał oddziałami w Polsce, Chorwacji i Europie Środkowo-Wschodniej, obejmującymi ponad 1900 pracowników i z budżetami przekraczającymi 100 mln USD. Pracował dla firm takich jak Siemens, Atos i GlobalLogic, gdzie pełnił funkcję VP oraz CEO Country Head.

Piotr jest absolwentem MBA z Nottingham Trent University oraz certyfikowanym coachem (ICC) i mentorem (EMCC). Jego kluczowe kompetencje to skalowanie biznesu i organizacji, zarządzanie strategią, rozwój operacyjny, zarządzanie ludźmi i przywództwo.

Po przejściu GlobalLogic przez Hitachi, rozpoczął prywatną działalność jako przedsiębiorca, będąc Business Anielem, Inwestorem, Prezesem, Członkiem Rad Nadzorczych i Partnerem w różnych startupach. Był nominowany do nagrody Business Angel klubu Cobin Angels. Aktywnie wspiera środowisko startupowe, zarządzając venture builder – Ventures21, jest założycielem Wrocław Technology Business Angel Club oraz działa pro bono jako coach, mentor i doradca młodych

przedsiębiorców.

Piotr jest entuzjastą, innowatorem oraz autorem e-booków i stron tematycznych na temat generatywnej sztucznej inteligencji oraz regularnym prelegentem na konferencjach. Prywatnie interesuje się sportem, oraz wyprawami i podróżami w ciekawe miejsca.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszelkie materiały na zajęcia zapewnia Uczelnia.

Warunki uczestnictwa

Wymagane dokumenty:

- Podanie o przyjęcie na studia
- 1 zdjęcie w formie papierowej (35x45 mm)
- zdjęcie w formie elektronicznej
- Kopia dyplomu ukończenia studiów pierwszego lub drugiego stopnia
- Suplement lub wyciąg z indeksu - dla kończących studia od 2005 r.
- CV
- Podpisana umowa o naukę - 2 egz.
- Dowód wniesienia opłaty wpisowej (500 PLN)
- podpisane Zarządzenie Rektora WAB w sprawie opłat za naukę
- Informacja dot. wystawienia faktury

Warunki techniczne

Warunki techniczne:

Dostęp do internetu

iOS: iOS 11

Windows: min. Windows 7, zalecane Windows 10

Android: System operacyjny Android 5,0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputerów Mac: MacOS 10,13

Studia odbywają się przy pomocy darmowego dostępu do MS Teams. Wszelkie dostępy zapewnia Uczelnia. Materiały w formie e-podręczników, plików, dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie, materiałów VOD, itp. niezbędne do zajęć wysyłane są studentom na maila lub umieszczone na platformie MS Teams.

Uczestnik otrzymuje hasło i login do dostępu do usługi MS Teams.

Adres

ul. Aleksandra Ostrowskiego 22

53-238 Wrocław

woj. dolnośląskie

Zajęcia stacjonarne odbywają się na uczelni WAB ul. Ostrowskiego 22 we Wrocławiu.

Zajęcia w trybie zdalnym odbywają się przez aplikację Teams w czasie rzeczywistym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Bezpłatny parking, biblioteka i czytelnia

Kontakt



Jagoda Żywczyk

E-mail jagoda.zywczyk@handlowa.eu

Telefon (+48) 535 161 561