



SZKOLENIA I
DORADZTWO ANNA
KORZEPSKA

★★★★★ 4,9 / 5

60 ocen

Social Media w przedsiębiorstwie

Numer usługi 2025/09/11/166891/3002017

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.10.2025 do 11.10.2025

1 200,00 PLN brutto

975,61 PLN netto

75,00 PLN brutto/h

60,98 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową szkolenia stanowić będą przede wszystkim pracownicy działów marketingu, public relations oraz przedsiębiorcy. W szkoleniu mogą brać udział również osoby zainteresowane podniesieniem kompetencji w danym zakresie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie umiejętności budowania wizerunku przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po szkoleniu uczestnicy potrafią: - założyć konto firmowe na Facebooku, Instagramie, TikToku	Uczestnik zna procedury tworzenia profili firmowych na Facebooku, Instagramie, TikToku	Test teoretyczny
Po szkoleniu uczestnicy potrafią: zarządzać kontem firmowy w Social Mediach	Uczestnik zna podstawowe funkcje związane z prowadzeniem konta na Facebooku, Instagramie, TikToku	Test teoretyczny
Po szkoleniu uczestnicy potrafią: wykorzystywać techniki zwiększające ruch na koncie	Uczestnik zna sposoby na zaangażowanie odbiorców profilu do aktywnego uczestnictwa w dyskusji lub działaniach na profilach firmowych w social mediach.	Test teoretyczny
Po szkoleniu uczestnicy potrafią: utrzymywać relacje z obserwującymi	Uczestnik zna metody podtrzymywania stałych, długookresowych relacji z obserwującymi.	Test teoretyczny
Po szkoleniu uczestnicy potrafią: rozróżniać funkcjonalności poszczególnych portali	Uczestnik wymienia różnice i części wspólne dla głównych portali społecznościowych	Test teoretyczny
Po szkoleniu uczestnicy potrafią: zarządzać płatnymi kampaniami marketingowymi	Uczestnik zna zasady skonfigurowania i uruchamiania płatnych działań marketingowe w głównych portalach społecznościowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych
2. Konto firmowe (fanpage) – ustawienia i narzędzia na Facebooku
3. Algorytm na Facebooku
4. Zaangażowanie na Facebooku (content marketing)
5. Instagram – wprowadzenie
6. Algorytm na Instagramie
7. Zwiększanie popularności na Instagramie
8. Specyfika TikToka na tle mediów społecznościowych
9. Algorytm i funkcje TikToka
10. Możliwości promocji płatnej na Facebooku i Instagramie.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	975,61 PLN
Koszt osobogodziny brutto	75,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	60,98 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszelkie materiały merytoryczne zostaną udostępnioną poprzez platformę EDU Narzędzia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien zgłosić swoje uczestnictwo poprzez system Baza Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji systemu *Edu Narzędzia* (Producent: Kam – Narzędzia sp. o. o.), zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Warunki techniczne

W celu realizacji szkolenia w systemie EDU Narzędzia niezbędny jest sprzęt teleinformatyczny: telefon, tablet lub komputer oraz dostęp do Internetu.

Kontakt



Anna Korzepska

E-mail biuro.sidak@gmail.com

Telefon (+48) 791 109 375