

**Kurs: Akademia Ortodoncji - Curriculum 3  
cz. XV**

Numer usługi 2025/09/10/43536/2997580

**10 000,00 PLN** brutto

10 000,00 PLN netto

400,00 PLN brutto/h

400,00 PLN netto/h

For Dentist Emilia

Joniec i Marcin

Joniec s.c.

★★★★★ 4,9 / 5

251 ocen

📍 Żyrardów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 27.11.2025 do 29.11.2025

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Zdrowie i medycyna / Stomatologia                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Szkolenie jest skierowane do lekarzy stomatologów, którzy chcą zacząć samodzielną praktykę ortodontyczną, jak również do tych którzy posiadają już doświadczenie ortodontyczne, ale chcieliby ugruntować, usystematyzować i poszerzyć posiadaną wiedzę. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 16                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 21-11-2025                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 25                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0                                                                                                                                                                                                          |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania i prowadzenia przez Uczestnika leczenia pacjentów ortodontycznych, prowadzenia działalności leczniczej od strony prawnej oraz social mediów.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                    | Metoda walidacji                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Samodzielnie opisuje znaczenie i zakres OC w działalności leczniczej.                                                         | Wymienia zakres obowiązkowego OC lekarza.                                                                                                                                                               | Test teoretyczny                     |
|                                                                                                                               | Opisuje medycyna estetyczna a OC działalności leczniczej oraz polisy dobrowolne.                                                                                                                        | Test teoretyczny                     |
| Charakteryzuje odpowiedzialność prawną związaną z prowadzeniem dokumentacji medycznej.                                        | Wskazuje odpowiedzialność związaną z prowadzeniem dokumentacji medycznej.                                                                                                                               | Test teoretyczny                     |
|                                                                                                                               | Wymienia co się musi zawierać w dokumentacji medycznej.                                                                                                                                                 | Test teoretyczny                     |
| Określa znaczenie social mediów oraz jakie dają korzyści w pracy ortodonta.                                                   | Wymienia rodzaje social mediów.                                                                                                                                                                         | Test teoretyczny                     |
|                                                                                                                               | Wskazuje jakie korzyści dają social media w pracy ortodonta.                                                                                                                                            | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik nabył kompetencje społeczne z zakresu samodzielnego i odpowiedzialnego stosowania terapii w relacjach z pacjentami. | Podczas wizyty analizowany jest stan leczenia pacjenta, następnie po konsultacji z lekarzem prowadzącym, uczestnik przeprowadza wizytę np. wymienia łuki, przekleja zamki, wykonuje dogięcie na łukach. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania i prowadzenia przez Uczestnika leczenia pacjentów ortodontycznych, prowadzenia działalności leczniczej od strony prawnej oraz social mediów.

## **27.11. mec. Arkadiusz Jóźwik - dzień teoretyczny**

### 1. Formy działalności leczniczej

- a) praktyka indywidualna lekarska, grupowa, podmiot leczniczy
- b) zasady współpracy medyków i personelu pomocniczego w ramach forma działalności leczniczej
- c) najczęstsze błędy w prowadzeniu działalności leczniczej
- d) konsekwencje nieprawidłowości

### 2. Ubezpieczenie OC w działalności leczniczej

- a) zakres obowiązkowego OC lekarza
- b) medycyna estetyczna a OC działalności leczniczej kilka polis OC i polisy dobrowolne

### 3. Dokumentacja medyczna - znaczenie dokumentacji medycznej w zagadnieniu odpowiedzialności lekarza za procesy diagnostyczno-terapeutyczne

### 4. Zasady prowadzenia dokumentacji medycznej - metodyka wykonywania wpisów w dokumentacji medycznej

### 5. Roszczenie pacjenta - jak się zachować

- a) etapy dochodzenia roszczenia przez pacjenta
- b) przesłanki odpowiedzialności
- c) świadczenia kulancyjne - czyli jak podejść do ugody z pacjentem
- d) zarządzanie zgłoszeniem szkody ze strony pełnomocnika pacjenta lub pacjenta
- e) możliwe układy sądowe w odniesieniu do zasad odpowiedzialności w podmiocie leczniczym i praktyce zawodowej

### 6. Odmowa leczenia

- a) czy zawsze i dowolnie można odmówić leczenia
- b) powody odmowy, czyli odmówić leczenia bez zarzutu ze strony Izby
- c) powinności dokumentacyjne w sytuacji odmowy
- d) rozliczenia.

### 7. Odpowiedzialność zawodowa

- a) podstawy odpowiedzialności zawodowej
- b) przebieg postępowania - czyli jak się zachować
- c) znaczenie ugody dla postępowania dyscyplinarnego
- d) czy brak specjalizacji jest okolicznością obciążającą i dlaczego nie
- e) kary dyscyplinarne

### 8. Wybrane aspekty kontrole w placówkach medycznych:

- a) Konsultant wojewódzki
- b) Wojewoda
- c) Zakład Ubezpieczeń Społecznych

d) Inspekcja Pracy

9. Podpis w medycynie

a) podpis holograficzny

b) podpis cyfrowy

c) tablet

d) cyfryzowanie dokumentacji medycznej.

## **28.11. - Joanna Neumann - dzień teoretyczny**

1. Social media zaczynamy

1.1. Definicja

1.2. Publikowane treści

1.3. Cele korzystania

1.4. Ulubione SM

1.5. SM dla biznesu

1.6. Systemy reklamowe

1.6.1. Facebook/Instagram Ads

1.6.2. Messenger/ WhatsApp Ads

1.6.3. Twitter Ads

1.6.4. Youtube Ads

1.6.5. LinkedIn Ads

1.6.6. TikTok Ads

1.7. Do tego przyczynają się SM

1.8. Komunikacja między odbiorcami

1.9. Badanie Digital Global and Country

1.10. Kierunki wyszukiwania informacji

1.10.1. Lubimy historie

1.10.2. SM pobudzają nasze potrzeby

1.10.3. User generate content

1.10.3.1. Dlaczego warto inwestować w UGC?

1.10.3.2. Jak wdrożyć USG?

1.10.4. Czego oczekujemy od SM?

1.10.4.1. Treści merytoryczne

1.10.4.2. Treści emocjonalne

1.10.4.3. Treści poboczne

1.10.4.4. Oferty

2. Social media marketing, czyli co pomaga

2.1. Content marketing – definicja

- 2.1.1. Treści
- 2.1.2. Działania content marketingowe
- 2.1.3. Co daje nam CM?
- 2.1.4. Wynik działań CM
- 2.2. Inbound marketing – definicja
  - 2.2.1. Społeczność, która otrzymuje korzyści
  - 2.2.2. Narzędzia inbound marketingu
  - 2.2.3. Tworzenie strategii
  - 2.2.4. Social media i inbound marketing
- 3. Trendy w komunikacji
  - 3.1. Komunikacja – cytaty
  - 3.2. Trendy w komunikacji
  - 3.3. Jakie treści oglądają i wybierają użytkownicy?
  - 3.4. Wszystko jest historią
  - 3.5. Sztuczna inteligencja w CM
  - 3.6. Co dają chat boty w komunikacji?
  - 3.7. Treści, które zwiększają interakcję
  - 3.8. Atomizacja treści
  - 3.9. Influencer marketing
    - 3.9.1. Definicja
    - 3.9.2. Podział influencerów
    - 3.9.3. Influencerem może zostać każdy...
    - 3.9.4. Gdzie szukać influencerów?
    - 3.9.5. Na co zwrócić uwagę przy współpracy z influencerem?
    - 3.9.6. Fake influencer kontra influencer
    - 3.9.7. Narzędzia analizujące influencerów
  - 3.10. Inklusywny marketing treści
  - 3.11. Spersonalizowany e-mail marketing
    - 3.11.1. Marketing automation – definicja
    - 3.11.2. Marketing automation – narzędzia
    - 3.11.3. Co daje spersonalizowany e-mail marketing
- 4. Jak mierzyć skuteczność social media
  - 4.1. Pomiar skuteczności
  - 4.2. Cel – początek drogi do pomiaru
  - 4.3. Wskaźniki pomiaru
  - 4.4. Dlaczego zawiodą pomiary zasięgu?

- 4.5. Dlaczego zawodzą pomiary zaangażowania?
- 4.6. Dlaczego zawodzą pomiary wpływu i akcji?
- 4.7. Dlaczego zawodzą pomiary rekomendacji?
- 4.8. Narzędzia do mierzenia efektów działań w social media
- 5. O social mediach inaczej
  - 5.1. Człowiek uczy się na błędach
  - 5.2. Najczęstsze błędy w systemach Ads.
    - 5.2.1. Jak stosować znaczniki UTM
  - 5.3. Facebook – nie popełniaj tych błędów
  - 5.4. Instagram – nie popełniaj tych błędów
  - 5.5. Messenger/WhatsApp – nie popełniaj tych błędów
  - 5.6. Twitter – nie popełniaj tych błędów
  - 5.7. YouTube – nie popełniaj tych błędów
  - 5.8. LinkedIn – nie popełniaj tych błędów
  - 5.9. TikTok – nie popełniaj tych błędów

#### **29.11. dr Emilia Joniec - dzień praktyczny**

- Analiza procesu leczenia pacjentów

- Praca z pacjentami - Uczestnicy podzieleni są na grupy maksymalnie 3-4 osobowe. Pracują na 5 stanowiskach stomatologicznych. Na jednego lekarza przypada co najmniej jeden pacjent. Uczestnik przyjmuje pacjenta na wizycie ortodontycznej, podczas której analizowany jest stan leczenia pacjenta, następnie po konsultacji z lekarzem prowadzącym, uczestnik przeprowadza wizytę np. wymienia łuki, przekleja zamki, wykonuje dogięcie na łukach.

Podczas kursu planowane są przerwy w I, II i III dniu szkolenia (dwie kawowe i jedna obiadowa w ciągu I i II dnia, kawowa i obiadowa w ciągu III dnia), które wliczają się do czasu trwania usługi.

Liczba godzin usługi jest przedstawiona w wymiarze godzin zegarowych.

Część teoretyczna - 16 godzin.

Część praktyczna - 3 godziny 45 minut.

Metodą walidacji jest obserwacja w warunkach rzeczywistych oraz krótki test. Na koniec szkolenia odbywa się krótki test, który jest w formie papierowej. Do jego przeprowadzenia będzie udostępnione biurko z krzesłem.

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 21</b> Formy działalności leczniczej; Ubezpieczenie OC w działalności leczniczej                                                                | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <b>2 z 21</b> Przerwa                                                                                                                                  | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| <b>3 z 21</b> Dokumentacja medyczna - znaczenie dokumentacji medycznej w zagadnieniu odpowiedzialności lekarza za procesy diagnostyczno-terapeutycznej | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |
| <b>4 z 21</b> Zasady prowadzenia dokumentacji medycznej - metodyka wykonywania wpisów w dokumentacji medycznej                                         | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |
| <b>5 z 21</b> Przerwa                                                                                                                                  | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>6 z 21</b> Roszczenie pacjenta - jak się zachować; Odmowa leczenia                                                                                  | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| <b>7 z 21</b> Przerwa                                                                                                                                  | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 16:00               | 16:30               | 00:30         |
| <b>8 z 21</b> Odpowiedzialność zawodowa; Wybrane aspekty kontrole w placówkach medycznych:                                                             | Arkadiusz Jóźwik | 27-11-2025            | 16:30               | 18:00               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                       | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>9 z 21</b> Social media zaczynamy; Social media marketing, czyli co pomaga | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <b>10 z 21</b> Przerwa                                                        | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| <b>11 z 21</b> Trendy w komunikacji                                           | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 11:30               | 13:00               | 01:30         |
| <b>12 z 21</b> Przerwa                                                        | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>13 z 21</b> Jak mierzyć skuteczność social media                           | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| <b>14 z 21</b> Przerwa                                                        | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 16:00               | 16:30               | 00:30         |
| <b>15 z 21</b> O social mediach inaczej                                       | Joanna Neumann | 28-11-2025            | 16:30               | 18:00               | 01:30         |
| <b>16 z 21</b> Analiza procesu leczenia pacjentów                             | Emilia Joniec  | 29-11-2025            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <b>17 z 21</b> Przerwa                                                        | Emilia Joniec  | 29-11-2025            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <b>18 z 21</b> Praca z pacjentami                                             | Emilia Joniec  | 29-11-2025            | 10:15               | 12:30               | 02:15         |
| <b>19 z 21</b> Przerwa                                                        | Emilia Joniec  | 29-11-2025            | 12:30               | 13:15               | 00:45         |
| <b>20 z 21</b> Praca z pacjentami                                             | Emilia Joniec  | 29-11-2025            | 13:15               | 14:45               | 01:30         |
| <b>21 z 21</b> Walidacja                                                      | -              | 29-11-2025            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

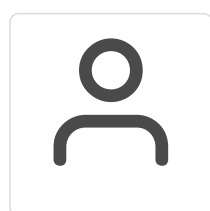
| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|



|                                           |               |
|-------------------------------------------|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 10 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 10 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 400,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 400,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Emilia Joniec

Doktor Emilia Joniec specjalizuje się w leczeniu ortodontycznym, ortodontyczno-protetycznym oraz interdyscyplinarnym pacjentów z zaburzeniami czynnościowymi narządu żucia.

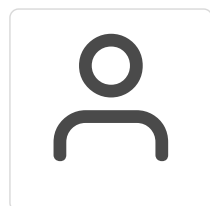
W 2001 roku z wyróżnieniem ukończyła Pomorską Akademię Medyczną, a następnie w 2015 roku z wyróżnieniem obroniła pracę doktorską z zakresu ortodoncji. Od 2005 roku, wraz z małżonkiem – doktorem Marcinem Jońcem – prowadzi prywatną praktykę. Od 2017 roku prowadzą wspólnie szkolenia z zakresu okluzji oraz planowania leczenia interdyscyplinarnego.

Jak sama mówi – po studiach spotkała się w wieloma ofertami kursów i szkoleń z zakresu jej zainteresowań. Jednak tylko niektóre ukształtowały ją jako lekarza z holistycznym podejściem do leczenia pacjentów z problemami narządów żucia. Do takich zalicza między innymi:

dwuletnie szkolenie FACE (Functional AND Cosmetic Excellence),  
szkolenie modułowe – Koncepcja Ortodontyczna profesora Sato prowadzone przez doktor Monica Casadei– wzbogacone o praktykę z zakresu pracy z łukiem GM oraz  
z zakresu aparatów samoligaturujących szkoła doktora Chris Chang i doktora John Jin-Jong Lin. Ukończyła również dwuletnią szkołę w Międzynarodowym Centrum Kształcenia Medycyny Anti-Aging w Warszawie z zakresu medycyny estetycznej i antiaginging.

Doktor Joniec jest członkinią:

Polskiego Towarzystwa Ortodontycznego (PTO);  
The Italian Society of Orthodontics (SIDO);  
International Asociacion for Orthodontics (IAO).



2 z 3

### Joanna Neumann

Joanna Neumann – specjalistka ds. komunikacji i storytellingu, certyfikowany Prompt Engineer AI, wykładowczyni akademicka.

Z głęboką pasją do komunikacji i unikalnym talentem do tworzenia opowieści, Joanna Neumann przekształca wyzwania w możliwości. Jako członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz certyfikowany Prompt Engineer (Prompt Crafting School by Campus AI Akademii Leona

Koźmińskiego) łączy tradycyjne podejście do PR z nowoczesnymi technikami digital marketingu. Jej edukacyjne korzenie sięgają polonistyki, którą ukończyła na Uniwersytecie Śląskim, a także komunikacji marketingowej i public relations na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Obecnie kontynuuje swój rozwój akademicki, pracując nad doktoratem z zakresu komunikacji internetowej z wykorzystaniem AI.

Joanna Neumann ma bogate doświadczenie zawodowe, które rozpoczęła w branży nieruchomości i w agencjach reklamowych, by ostatecznie założyć swoją agencję digitalowo-storytellingową – No Future. Firma stała się symbolem buntu przeciw „kopiowaniu wizerunku” i zyskało uznanie w branżach HoReCa, medycznej, IT, wydawniczej oraz edukacyjnej.

W swojej karierze dziennikarskiej, rozpoczętej jeszcze w liceum zdobyła wiele laurów. W 2020 roku, wspólnie z współzałożycielką, otrzymała nagrodę dla portalu koniecpol.info (Super Samorząd 2020 – Masz Głos), a w 2021 roku została uhonorowana wyróżnieniem Dziennikarz Medyczny w kategorii



3 z 3

## Arkadiusz Jóźwik

Radca prawny, specjalizujący się w prawie medycznym, w zakresie działalności leczniczej i obsługi prawnej przedsiębiorców medycznych, ze szczególnym uwzględnieniem stomatologii.

Publicysta medyczny, publikujący m.in. do Gazety Lekarskiej, Medical Tribune Stomatologia, serwisów internetowych ([www.dentonet.pl](http://www.dentonet.pl)). Autor pierwszego i jedyne w Polsce bloga dla lekarzy stomatologów: [prawodlastomatologow.pl](http://prawodlastomatologow.pl).

Pełnomocnik lekarzy w postępowaniach cywilnych, karnych oraz administracyjnych w sporach z Pacjentami oraz organami administracji państwowej (m.in. NFZ, ZUS, Sanepid, US).

Prowadzący szkolenia z zakresu prawa medycznego dla lekarzy i lekarzy stomatologów.

Audytór placówek medycznych i programów do obsługi dokumentacji medycznej.

Doktorant w Katedrze Prawa Karnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Poza wszystkim przedsiębiorca prowadzący Kancelarię Radcy Prawnego i gabinety stomatologiczne Nova Dent.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas kursu wykorzystywane są specjalistyczne materiały, które się zużywają. Są one zapewnione przez firmę For Dentist Emilia Joniec i Marcin Joniec.

Uczestnicy otrzymają materiały ze szkolenia w postaci skryptu.

### Warunki uczestnictwa

Ukończenie kursu "Akademia Ortodoncji - Curriculum 3 cz. XIV"

Przed zgłoszeniem prosimy o wcześniejszy kontakt w celu potwierdzenia dostępności miejsc.

## Informacje dodatkowe

Zajęcia odbywają się w klinice stomatologicznej.

Usługa nie zawiera kosztów związanych z dojazdem, noclegami.

Usługa zwolniona z podatku VAT na podst. art 43 ust. 1 pkt. 29 lit a ustawy o VAT

## Adres

al. Aleje Partyzantów 15/17

96-300 Żyrardów

woj. mazowieckie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Kinga Gawronek**

**E-mail** [kursyfordentist@gmail.com](mailto:kursyfordentist@gmail.com)

**Telefon** (+48) 883 217 317