



FIRMA FASTRYGA

Lubow Jankowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

Tapicer 4.0 – zawód przyszłości z tradycją i technologią. Szkolenie, które łączy handmade z cyfrowym podejściem i ekologiczną świadomością.

Numer usługi 2025/09/07/181399/2990359

Tuchów / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

40 h

06.11.2025 do 27.11.2025

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych, które chcą zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie tapicerstwa, łącząc tradycyjne techniki rzemieślnicze z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Adresatami szkolenia są w szczególności:

- osoby, które chcą się przebranżowić lub wrócić na rynek pracy po przerwie,
- pasjonatów handmade'u i pięknych wnętrz,
- twórcze dusze, które chcą pracować rękami, ale też sprzedawać swoje usługi lub produkty online,
- kobiety i mężczyźni, którzy chcą połączyć rzemiosło z nowoczesnym podejściem do biznesu,
- osoby szukające zawodu przyszłości, związanego z ekologią, recyklingiem i odpowiedzialną produkcją,
- każdego, kto ma ochotę dawać drugie życie meblom i tworzyć coś, co ma wartość.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

05-11-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

40

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania usług tapicerskich – od demontażu tapicerki po kompleksowe wykończenie mebla. Uczestnik pozna narzędzia ręczne, pneumatyczne oraz maszyny do szycia, nauczy się planowania pracy, wyceny zleceń, ekologicznego gospodarowania materiałem, organizacji stanowiska oraz pracy zgodnej z zasadami zielonej gospodarki. Zdobędzie także podstawy promocji w mediach społecznościowych i wykorzystania ChatGPT w działaniach marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje bezpieczne przygotowanie stanowiska pracy	Kursant samodzielnie identyfikuje potencjalne zagrożenia związane z pracą przy renowacji mebli	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje podstawowe materiały tapicerskie	Beneficjent wskazuje cechy materiałów i dopasowuje je do rodzaju mebla	Test teoretyczny
	Kursant samodzielnie dobiera tkaniny, pianki, pasy, sprężyny	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje proces renowacji mebli z zastosowaniem tradycyjnej metody	Kursant samodzielnie definiuje prawidłową kolejność działań	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia zasadność dbałości o zasoby naturalne, samodzielnie charakteryzuje ekologiczne produkty umożliwiające proces renowacji mebli	Beneficjent samodzielnie definiuje konkretne materiały przyjazne środowisku	Test teoretyczny
	Kursant opisuje sposoby ograniczania odpadów w pracy tapicera	Test teoretyczny
	Uczestnik posiada wrażliwość w zakresie dbałości o środowisko naturalne wokół siebie	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant przeprowadza demontaż tapicerki	Uczestnik samodzielnie wykorzystuje narzędzia do demontażu, takie jak wyciągacze do zszywek i gwoździ	Test teoretyczny
	Kursant samodzielnie usuwa stare warstwy tapicerskie bez uszkodzenia konstrukcji fotela	Test teoretyczny
	Uczestnik segreguje usunięte materiały zgodnie z zasadami zero waste	Test teoretyczny
	Uczestnik samodzielnie dobiera i stosuje materiały dekoracyjne oraz akcesoria ozdobne w tapicerstwie	Test teoretyczny
Uczestnik samodzielnie dobiera odpowiedni sposób wykończenia artystycznego mebli	Uczestnik samodzielnie owleka guziki tapicerskie	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje działania związane z prowadzeniem i promocją działalności usługowej w zakresie tapicerstwa.	Kursant samodzielnie wykańcza elementy dekoracyjne mebla	Test teoretyczny
	Uczestnik inicjuje pozyskiwanie zleceń i promowanie się na rynku	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia wyjaśnia umiejętności praktyczne oraz wiedzę niezbędną do samodzielnego wykonywania podstawowych prac tapicerskich	Kursant samodzielnie dobiera odpowiednie materiały i narzędzia tapicerskie do konkretnego projektu,	Test teoretyczny
	Uczestnik samodzielnie dokonuje wymiany elementów miękkich (gąbki, pasy, owata) zgodnie z zasadami ergonomii i estetyki	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi samodzielnie przygotować i wykroić tkaninę tapicerską	Test teoretyczny
	Kursant samodzielnie profesjonalnie naciąga i montuje nową tapicerkę z dbałością o detale	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – Wprowadzenie do zawodu tapicera

Omówienie specyfiki pracy w zawodzie tapicera. Przedstawienie narzędzi, materiałów i rodzajów prac tapicerskich. Zasady BHP w pracowni.

Moduł 2 – Podstawowe techniki tapicerskie

Prezentacja i ćwiczenie podstawowych technik demontażu starej tapicerki, przygotowania stelaża, nakładania pasów, pianek i tkanin. Omówienie rodzajów gąbek, owat, wigofilów oraz innych materiałów.

Moduł 3 – Szycie w tapicerstwie

Wprowadzenie do obsługi maszyn szwalniczych stosowanych w tapicerstwie. Nauka szycia prostych elementów, przygotowania wykrojów i łączenia tkanin.

Moduł 4 – Renowacja mebli tapicerowanych

Proces odnawiania mebli: czyszczenie, naprawa elementów konstrukcyjnych, wymiana wypełnień, montaż nowej tapicerki. Praca na rzeczywistych projektach.

Moduł 5 – Projektowanie i realizacja nowych wyrobów

Tworzenie projektu od podstaw: wybór materiałów, wykonanie wykroju, szycie i montaż. Zastosowanie technik ozdobnych i wykończeniowych.

Moduł 6 – Wprowadzenie do narzędzi cyfrowych w pracy tapicera

Podstawy obsługi komputera, wyszukiwanie informacji w internecie, korzystanie z e-maila. Wprowadzenie do mediów społecznościowych w promocji usług tapicerskich.

Moduł 7 – Nowoczesne technologie w promocji i organizacji pracy

Wykorzystanie narzędzi takich jak ChatGPT do tworzenia opisów ofert, generowania pomysłów na posty, przygotowania treści marketingowych. Podstawy korzystania z Canvy do projektowania prostych grafik reklamowych.

Moduł 8 – Organizacja pracy i prowadzenie działalności

Planowanie realizacji zleceń, wycena usług, kontakt z klientem. Podstawowe zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej w branży tapicerskiej.

Moduł 9 – Podsumowanie i ewaluacja

Przegląd wykonanych prac, omówienie postępów uczestników, rekomendacje dalszego rozwoju. Przygotowanie do samodzielnej pracy w zawodzie tapicera.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 6 Dzień 1	Lubow Jankowicz	06-11-2025	17:00	20:00	03:00	Nie
2 z 6 Dzień 2	Lubow Jankowicz	08-11-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
3 z 6 Dzień 3	Lubow Jankowicz	15-11-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
4 z 6 Dzień 4	Lubow Jankowicz	22-11-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
5 z 6 Dzień 5	Lubow Jankowicz	27-11-2025	17:00	19:00	02:00	Nie
6 z 6 Test wiedzy/Walidacja	-	27-11-2025	19:00	20:00	01:00	Nie

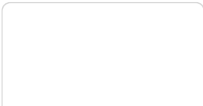
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lubow Jankowicz



Od ponad 10 lat prowadzę własną działalność gospodarczą w branży tapicerskiej i usługowej, a od kilku lat dzielę się swoją wiedzą jako trenerka i edukatorka. Prowadziłam zajęcia teoretyczne z tapicerstwa dla uczniów szkoły zawodowej oraz w formie warsztatów w mojej pracowni. Mam również doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów z zakresu mediów społecznościowych, budowania marki osobistej oraz podstaw marketingu internetowego dla właścicieli mikrofirm. Szkolenia te miały charakter praktyczny i były realizowane zarówno stacjonarnie, jak i w formule indywidualnych konsultacji. Moje podejście opiera się na prostym, zrozumiałym przekazie oraz wsparciu uczestników w przekładaniu wiedzy na konkretne działania. Łączę wiedzę marketingową z doświadczeniem osoby, która sama prowadzi firmę i zna realne wyzwania małych przedsiębiorców. Specjalizuję się we wspieraniu osób chcących rozpocząć profesjonalną obecność online i budować silną, autentyczną markę osobistą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały potrzebne do pracy, w tym tkaniny, narzędzia i sprzęt tapicerski, są w cenie kursu.

Po zakończeniu kursu uczestnicy zabierają ze sobą wszystkie wykonane projekty.

Dodatkowo, każdy uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formacie PDF.

Zakres szkolenia i kompetencje:

Szkolenie dotyczy zielonych kompetencji zgodnych z klasyfikacją ESCO

Uczestnicy uczą się, jak stosować naturalne materiały i narzędzia w tradycyjnym tapicerstwie

To podejście wspiera ekologiczne odnawianie mebli, zgodnie z ideą zero waste, i przyciąga klientów, którzy cenią zrównoważone rozwiązania

Warunki uczestnictwa

- Pełnoletność.
- Podstawowa sprawność manualna oraz ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający wykonywanie prac fizycznych w zakresie tapicerstwa.
- Dostęp do komputera lub laptopa z połączeniem internetowym w celu udziału w części teoretycznej online (wymagana kamera i mikrofon).
- Gotowość do pracy z narzędziami ręcznymi i pneumatycznymi w części praktycznej szkolenia.
- Chęć aktywnego udziału w ćwiczeniach i realizacji projektu praktycznego.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 40 godzin dydaktycznych (30 godzin zegarowych) i realizowane jest w formule hybrydowej – część teoretyczna prowadzona jest online w czasie rzeczywistym, natomiast zajęcia praktyczne odbywają się stacjonarnie w profesjonalnie wyposażonej pracowni tapicerskiej.

Program obejmuje zarówno tradycyjne techniki rzemieślnicze, jak i elementy nowoczesnych narzędzi cyfrowych, takich jak ChatGPT i Canva, które wspierają promocję usług oraz organizację pracy. Większość czasu poświęcona jest ćwiczeniom praktycznym na rzeczywistych meblach, w tym na projektach własnych uczestników.

Każdy uczestnik otrzymuje imienny certyfikat ukończenia szkolenia oraz komplet materiałów dydaktycznych (skrypt, listę narzędzi i materiałów, instrukcje krok po kroku). Liczba miejsc jest ograniczona, co gwarantuje indywidualne podejście instruktora. Terminy realizacji poszczególnych części szkolenia są ustalane indywidualnie z uczestnikami.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Adres

Tuchów 16B

33-170 Tuchów

woj. małopolskie

Pracownia tapicerska w pełni wyposażona w niezbędne narzędzia ręczne (wyrwaczki, młotki, igły tapicerskie, praski) oraz pneumatyczne, maszyny do szycia, stoły do krojenia tkanin oraz pianek, materiały tapicerskie (tkaniny obiciowe, pasy, gąbki itd). Podczas szkolenia zapewnione jest maksymalnie 3 stanowiska pracy.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- W pracowni jest 3 w pełni wyposażone stanowiska pracy.

Kontakt



Lubow Jankowicz

E-mail fastryga@onet.pl

Telefon (+48) 507 700 712