



FIRMA FASTRYGA

Lubow Jankowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

Facebook na start - zrób Fanpage, który działa – warsztat z gotowym profilem, postami i strategią dla Twojej marki w 2 dni. Dwudniowe indywidualne szkolenie – od zera do gotowej strony.

Numer usługi 2025/09/07/181399/2990182

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.11.2025 do 12.11.2025

1 920,00 PLN brutto

1 920,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które:

- **prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą** lub planują jej rozpoczęcie,
- **nie posiadają jeszcze fanpage'a na Facebooku** lub mają go, ale nie wiedzą, jak go prowadzić,
- **nie mają doświadczenia w social media**, nie wiedzą, co publikować, jak pisać posty ani jak promować swoją firmę online,
- chcą samodzielnie i skutecznie **zacząć prowadzić profil firmowy na Facebooku**, by przyciągać klientów i budować widoczność marki w sieci,
- pracują w branżach usługowych, takich jak: sprzątanie, rękodzieło, kosmetyka, krawiectwo, tapicerstwo, drobne usługi lokalne – i potrzebują **prostej, praktycznej wiedzy bez lania wody**.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszej wiedzy ani umiejętności technicznych – prowadzone jest **w bardzo przystępny sposób, krok po kroku**, z naciskiem na praktykę i indywidualne wsparcie trenera.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

10-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia nauczy się samodzielnie prowadzić fanpage firmowy na Facebooku – od założenia strony, przez tworzenie postów, po planowanie działań marketingowych. Po szkoleniu będzie gotowy do regularnej publikacji treści, komunikacji z klientami oraz wdrożenia strategii widoczności online. Będzie potrafił korzystać z narzędzia ChatGPT do tworzenia i planowania treści.

Dwudniowe, praktyczne szkolenie online dla osób, które chcą szybko i skutecznie rozpocząć obecność swojej firmy w MS

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik definiuje czym są media społecznościowe	uczestnik wyjaśnia definicje social mediów	Test teoretyczny
uczestnik charakteryzuje zasadność obecności firmy w SM	uczestnik wymienia korzyści z obecności firmy w SM	Test teoretyczny
	uczestnik zakłada fanpage firmowy i konfiguruje jego elementy (nazwa, opis, grafiki, dane kontaktowe)	Test teoretyczny
	uczestnik charakteryzuje elementy wizerunku w sieci	Test teoretyczny
uczestnik definiuje pojęcie marki osobistej w SM	uczestnik określa swoje wartości i wyróżniki jako osoba prowadząca działalność	Test teoretyczny
	uczestnik dba o spójność przekazu wizualnego i językowego w komunikacji online	Test teoretyczny
uczestnik samodzielnie przygotowuje strategię działań marketingowych w SM	uczestnik opracowuje prostą strategię komunikacji i harmonogram publikacji na pierwszy miesiąc działania fanpage'a.	Test teoretyczny
	uczestnik wykorzystuje zasady w zakresie spójnej identyfikacji wizualnej w komunikacji online	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik rozróżnia typy treści publikowanych na Facebooku i ich zastosowanie w promocji usług	kursant tworzy i publikuje co najmniej 3 typy postów: informacyjny, angażujący i sprzedażowy	Test teoretyczny
Uczestnik wymienia funkcje podstawowych narzędzi wspierających tworzenie treści (np. ChatGPT, Canva).	uczestnik wykorzystuje narzędzie ChatGPT do generowania pomysłów i pisanie postów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas trwania: 16 godzin dydaktycznych (12 godzin zegarowych)

Forma: szkolenie online w czasie rzeczywistym lub stacjonarne, indywidualne (1:1)

Moduł 1 – Wprowadzenie do Facebooka i jego możliwości w promocji

Omówienie roli Facebooka jako narzędzia komunikacji i promocji. Analiza przykładów skutecznych fanpage'y. Wskazanie różnic między profilem prywatnym a stroną firmową.

Moduł 2 – Tworzenie i konfiguracja fanpage'a

Zakładanie strony firmowej krok po kroku. Uzupełnianie podstawowych informacji (nazwa, kategoria, opis, dane kontaktowe). Dodawanie zdjęcia profilowego i grafiki w tle. Konfiguracja ustawień strony, przycisków CTA i uprawnień administratora.

Moduł 3 – Tworzenie treści na start

Planowanie i przygotowanie pierwszych postów. Dobór tematów i formatów treści (tekst, zdjęcia, wideo, ankiety). Wykorzystanie darmowych i płatnych narzędzi do edycji grafiki.

Moduł 4 – Harmonogram publikacji i podstawy strategii treści

Tworzenie prostego kalendarza publikacji. Wybór najlepszych dni i godzin publikowania postów. Omówienie podstaw algorytmu Facebooka i jego wpływu na zasięgi.

Moduł 5 – Interakcja z odbiorcami

Zasady odpowiadania na komentarze i wiadomości. Moderowanie treści. Budowanie relacji z odbiorcami.

Moduł 6 – Bezpieczeństwo i ustawienia prywatności

Omówienie ustawień bezpieczeństwa strony. Zarządzanie rolami i dostęпами. Zabezpieczanie konta przed nieuprawnionym dostępem.

Moduł 7 – Podstawowe statystyki i analiza wyników

Przegląd narzędzia Meta Business Suite i statystyk Facebooka. Interpretacja danych (zasięgi, zaangażowanie, reakcje). Wykorzystanie wniosków do planowania kolejnych działań.

Moduł 8 – Podsumowanie i ćwiczenia praktyczne

Samodzielne wykonanie ćwiczeń: stworzenie fanpage’a, opublikowanie pierwszych postów, ustawienie harmonogramu publikacji. Omówienie efektów pracy i rekomendacje dalszych kroków.

Efekty szkolenia:

- Uczestnik posiada **aktywny, profesjonalny fanpage**
- Zna podstawy działania Facebooka i social mediów
- Potrafi tworzyć posty i planować publikacje
- Ma gotowy **plan działań na pierwszy tydzień**
- Zna podstawy wykorzystania AI do wspierania marketingu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Dzień 1	Lubow Jankowicz	11-11-2025	08:00	14:00	06:00
2 z 3 Dzień 2	Lubow Jankowicz	12-11-2025	08:00	13:00	05:00
3 z 3 Test wiedzy/ walidacja	-	12-11-2025	13:00	14:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 920,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 920,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lubow Jankowicz

Od 10 lat pracuję w branży tapicerskiej oraz krawieckiej, od dłuższego czasu prowadzę szkolenia w zakresie :

"Podstawy tapicerstwa – odnowa mebli dla początkujących" (stacjonarne/online)

- Jak samodzielnie odnawiać meble tapicerowane.
- Jakie materiały i narzędzia są potrzebne.
- Pierwsze kroki w tapicerstwie – techniki i praktyka.

"Zarabiam na tapicerstwie – jak przekształcić pasję w biznes" (online)

- Jak założyć i prowadzić pracownię tapicerską.
- Jak wyceniać swoje usługi i przyciągać klientów.
- Jak promować się w mediach społecznościowych.

"Ekologiczne tapicerstwo – jak odnawiać meble w duchu zero waste" (stacjonarne lub online)

- Jak wybierać ekologiczne materiały do tapicerowania.
- Jak wykorzystywać tkaniny z odzysku.
- Jak wprowadzić elementy gospodarki cyrkularnej do swojej działalności.

Szkolenia z zarządzania dotacjami i biznesem

"Sztuczna inteligencja dla każdego – jak ułatwić sobie życie i pracę z AI" (online)

- Jak wykorzystać AI do automatyzacji codziennych zadań.
- Jakie narzędzia AI pomagają w marketingu i obsłudze klienta.

"Jak stworzyć prostą stronę internetową oraz bazę klientów dla swojego biznesu" (online)

- Jak założyć prostą stronę lądowania.
- Jak dobrać odpowiednią domenę i hosting.
- Jak zaprojektować stronę, aby była czytelna i przyciągała klientów.
- Narzędzia do tworzenia bazy klientów .

"Social media dla rzemieślników – jak zdobyć klientów na Instagramie i Facebooku" (online)

- Jak budować społeczność wokół swojego biznesu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej, obejmujących skrypt z zajęć, checklisty, szablony grafik, harmonogram publikacji oraz zestaw praktycznych wskazówek. Materiały te będą stanowiły gotowe narzędzia do samodzielnego prowadzenia i rozwijania fanpage'a po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w formule indywidualnej (1:1) w trybie zdalnym, w czasie rzeczywistym, z udziałem trenera na żywo. Program, tempo pracy oraz przykłady są dostosowane do poziomu wiedzy i potrzeb uczestnika, co pozwala na maksymalne wykorzystanie czasu szkolenia i uzyskanie praktycznych efektów już w trakcie zajęć.

- Jedna godzina szkoleniowa oznacza **jedną godzinę dydaktyczną (45 minut)**. Szkolenie trwa **łącznie 16 godzin dydaktycznych**, realizowanych w ciągu dwóch dni (po 8 godzin dydaktycznych dziennie, czyli **ok. 6 godzin zegarowych dziennie**).
- W czasie szkolenia uwzględnione są przerwy: **jedna półgodzinna lub dwie po 15 minut** dziennie – wliczone w czas zajęć.
- **Drugi dzień szkolenia to praktyczny warsztat**, podczas którego uczestnik tworzy gotowy, funkcjonalny fanpage swojej firmy.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Uczestnik nie musi instalować żadnej aplikacji – wystarczy kliknąć w przesłany link i otworzyć go w przeglądarce internetowej (np. Chrome, Firefox). Platforma jest w języku polskim i prosta w obsłudze.

Do udziału w szkoleniu niezbędne jest:

- stabilne łącze internetowe (min. 5 Mb/s),
- komputer stacjonarny lub laptop z dostępem do internetu (uczestnictwo za pomocą telefonu nie jest zalecane),
- działająca kamera oraz mikrofon,
- aktualna wersja przeglądarki internetowej,
- adres e-mail do otrzymania linku do spotkania i materiałów szkoleniowych.

W razie trudności technicznych, uczestnik może otrzymać pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia – wystarczy skontaktować się z organizatorem. Udzielamy wsparcia przy pierwszym logowaniu oraz sprawdzeniu sprzętu i połączenia.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Lubow Jankowicz

E-mail fastryga@onet.pl

Telefon (+48) 507 700 712