



Społeczna
Akademia Nauk z
siedzibą w Łodzi

★★★★★ 4,6 / 5

21 ocen

Nowoczesna grafika i multimedia - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/09/02/14038/2979797

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 25.10.2025 do 30.06.2026

7 500,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

41,67 PLN brutto/h

41,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Osoby chcące podnieść swoje kompetencje z zakresu grafiki, multimediiów i projektowania wizualnego, z naciskiem na zastosowanie w branży kreatywnej, reklamowej i biznesie.

Osoby pragnące poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie grafiki komputerowej, multimediiów oraz projektowania wizualnego.

Osoby, które chcą podnieść swoje kompetencje zawodowe i wyróżnić się na rynku pracy w branżach kreatywnych, reklamowych oraz w środowisku biznesowym.

Zarówno osoby już pracujące w zawodach związanych z grafiką i designem, jak i te, które planują rozpocząć karierę w tej dynamicznie rozwijającej się dziedzinie.

Kandydat powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi programów Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro, 3DS max/Blender.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

60

Data zakończenia rekrutacji

20-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

180

Zakres uprawnień

studia podyplomowe.

Cel

Cel edukacyjny

Słuchacze zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie projektowania graficznego, wideo marketingu, animacji oraz fotografii. Nauczą się tworzenia spójnych identyfikacji wizualnych, materiałów promocyjnych i kampanii w mediach społecznościowych. Poznają zaawansowane narzędzia graficzne (np. pakiet Adobe), techniki 3D, zastosowania sztucznej inteligencji w grafice, aspekty prawne i biznesowe branży kreatywnej. Zyskają także kompetencje w przygotowaniu materiałów do druku (DTP) i pracy zespołowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Słuchacz studiów po ich ukończeniu: – zna współczesne narzędzia i techniki projektowania graficznego oraz multimedialnego, w tym wykorzystania sztucznej inteligencji, digitalizacji 3D i narzędzi Adobe; – rozumie zasady tworzenia spójnej komunikacji wizualnej, identyfikacji wizualnej oraz projektowania na potrzeby różnych mediów (druk, Internet, social media); – ma uporządkowaną wiedzę na temat prawa autorskiego, prawa pracy i zasad funkcjonowania w sektorze kreatywnym; – zna specyfikę branży kreatywnej, w tym wymagania rynku pracy oraz modele współpracy z klientem, pracodawcą i zespołem projektowym.	Realizacja ćwiczeń i projektów indywidualnych (lub zespołowych).	Test teoretyczny
	Aktywność podczas zajęć.	Prezentacja
	Spełnienie kryteriów ocen przyjętych przez prowadzących. Zaliczenie projektu końcowego realizowanego w ramach modułu „Projekt praktyczny z pracodawcą – praca metodą projektu”, który stanowi podsumowanie nabytych umiejętności i kompetencji.	
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI Słuchacz studiów po ich ukończeniu umie: – samodzielnie projektować i realizować materiały graficzne i multimedialne z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi cyfrowych. – tworzyć i przygotowywać do druku materiały DTP oraz treści do publikacji cyfrowych, zgodnie z obowiązującymi standardami jakościowymi i technologicznymi. – realizować złożone projekty od koncepcji do wdrożenia, w tym kampanie promocyjne, portfolio, animacje, projekty gier i content do social mediów. – efektywnie współpracować w zespole projektowym, w tym komunikować się z klientem, uwzględniając jego potrzeby i uwarunkowania rynkowe. – wykorzystywać sztuczną inteligencję oraz nowe media w procesie twórczym w sposób świadomy i zgodny z etyką zawodową.	Realizacja ćwiczeń i projektów indywidualnych (lub zespołowych).	Test teoretyczny
	Aktywność podczas zajęć.	Prezentacja
	Spełnienie kryteriów ocen przyjętych przez prowadzących.	
	Zaliczenie projektu końcowego realizowanego w ramach modułu „Projekt praktyczny z pracodawcą – praca metodą projektu”, który stanowi podsumowanie nabytych umiejętności i kompetencji.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1: Grafika komputerowa i projektowanie 2D

- 1. Warsztat Adobe Illustrator i After Effects w zastosowaniach komercyjnych
- 2. Photoshop i sztuczna inteligencja w grafice
- 3. DTP – przygotowanie materiałów do druku i publikacji

MODUŁ 2: Fotografia i multimedia

- 4. ABC fotografii komercyjnej
- 5. Video content dla social mediów
- 6. Digitalizacja i postprodukcja obrazu 3D

MODUŁ 3: Nowe media i kreatywne projektowanie

- 7. Concept Art w przemyśle rozrywkowym
- 8. Design w praktyce – od idei do realizacji

MODUŁ 4: Projekt praktyczny i współpraca z rynkiem

- 9. Projekt praktyczny z pracodawcą – praca metodą projektu

MODUŁ 5: Kompetencje zawodowe i prawne

- 10. Prawo pracy i prawa autorskie w branży kreatywnej
- 11. Zakładanie i prowadzenie działalności w sektorze kreatywnym

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

41,67 PLN

Koszt osobogodziny netto

41,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych Nowoczesna grafika i multimedia otrzymają dostęp do materiałów przygotowanych przez wykładowców, jak i (po zaakceptowaniu przeniesienia praw autorskich do realizowanych animacji i prezentacji) - gratisowy dostęp do aplikacji z obszaru AI, w ramach nawiązanej współpracy.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe Nowoczesna grafika i multimedia dokonuje się poprzez założenie konta w systemie rekrutacyjnym na stronie www.e-rekrutacja.san.edu.pl

Po założeniu i zalogowaniu się do swojego konta kandydata należy:

- uzupełnić swoje dane
- wybrać kierunek studiów podyplomowych
- dodać zdjęcie w formacie dowodowym - szer.35 mm x wys. 45 mm
- uiścić opłatę wpisową w wysokości 100 zł
- dodać dokumenty i podpisać umowę

W terminie 7 dni od daty rekrutacji należy dostarczyć oryginały wymaganych dokumentów do Biura Rekrutacji w Warszawie.

Adres

Warszawa 11

00-842 Warszawa

woj. mazowieckie

Kontakt



DOMINIKA OSTROWSKA

E-mail dostrowska@san.edu.pl

Telefon (+48) 604 466 654