



Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2025/09/01/30963/2975720

2 160,00 PLN brutto
2 160,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

387 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 05.11.2025 do 21.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

- Uczestnicy o podstawowym poziomie znajomości Canvy i ChatGPT, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tymi narzędziami, ale chcą uniezależnić się od usług grafików i copywriterów.
- Osoby z ograniczonym czasem, szukające szybkich, praktycznych rozwiązań do tworzenia treści marketingowych.
- Osoby, które chcą poprawić swoją efektywność i obniżyć koszty związane z tworzeniem treści na social media.
- Osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych (freelancerzy, właściciele małych firm, blogerzy, influencerzy), które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć grafiki i treści.

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem Canvy i ChatGPT. Uczestnicy nauczą się projektowania kampanii zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego wykorzystania technologii cyfrowych, wspierając inicjatywy ekologiczne i cyfrowe na różnych poziomach. Kurs łączy nowoczesne narzędzia z odpowiedzialnym podejściem do środowiska i ochrony danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza Rozróżnia funkcje Canvy i ChatGPT oraz ich zastosowanie Definiuje zasady projektowania graficznego zgodne z trendami social media Charakteryzuje sposoby automatyzacji treści marketingowych z użyciem AI Opisuje zasady odpowiedzialnego tworzenia treści zgodnie z zielonymi kompetencjami	Rozróżnia opcje edytora graficznego i generatora treści tekstowych Definiuje kryteria doboru kolorów, typografii i układu Charakteryzuje proces generowania i modyfikowania tekstów marketingowych Opisuje sposoby optymalizacji grafik, danych i ochrony prywatności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności Projektuje treści graficzne dopasowane do platform społecznościowych Tworzy treści tekstowe z użyciem ChatGPT uwzględniające odbiorcę i cel Planuje kampanię marketingową zintegrowaną z grafiką i tekstem Analizuje efektywność publikowanych treści	Projektuje treści zgodnie ze specyfikacją platformy (format, kolorystyka, CTA) Tworzy opisy, posty i nagłówki dopasowane do konkretnej grupy odbiorców Planuje etapy kampanii w zgodzie z celami komunikacyjnymi Analizuje wyniki na podstawie podstawowych wskaźników social media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne Komunikuje efekty pracy w sposób zrozumiały i profesjonalny Ocenia trafność rozwiązań wizualno-tekstowych w kontekście odbiorcy Uwzględnia zasady etyczne i środowiskowe w procesie twórczym	Komunikuje wizję projektu i reaguje na informację zwrotną Ocenia zgodność treści z oczekiwaniami grupy docelowej Uwzględnia wpływ treści na odbiorców i środowisko cyfrowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to więcej niż standardowy kurs – to okazja do zdobycia indywidualnych wskazówek, które pomogą Ci nie tylko nauczyć się obsługi narzędzi, ale także skutecznie zastosować je w kontekście Twojego biznesu. Zajęcia mają formę warsztatową, a nasi doświadczeni trenerzy na bieżąco wspierają Cię w tworzeniu treści dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Dzięki temu, każdy uczestnik otrzymuje praktyczne porady i pomoc w opracowaniu strategii działań w mediach społecznościowych, która będzie efektywna od razu po zakończeniu szkolenia.

Korzyści z udziału:

- **Indywidualne podejście:** Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie dostosowane do potrzeb swojego biznesu, a także praktyczne wskazówki dotyczące treści, które stworzy podczas kursu.
- **Bezpośrednie wdrożenie:** Pracujesz na rzeczywistych przykładach z Twoich mediów społecznościowych, co pozwala od razu wykorzystać zdobytą wiedzę.
- **Wsparcie podczas szkolenia:** Trenerzy pomagają w bieżącym rozwiązywaniu problemów i optymalizacji Twojej strategii w mediach społecznościowych.
- **Skuteczność:** Dzięki warsztatowemu podejściu, masz pewność, że Twoje działania będą efektywne i spójne z potrzebami rynku oraz odbiorców.

To szkolenie daje Ci nie tylko wiedzę, ale także praktyczne narzędzia i wsparcie w rozwoju Twojej działalności online.

Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

1. Zrównoważone tworzenie treści graficznych

- Projektowanie grafik o zoptymalizowanym rozmiarze plików, co zmniejsza zużycie zasobów i przyspiesza ładowanie treści.
- Wykorzystanie narzędzi do minimalizacji zużycia energii i ograniczenia zasobów serwera.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

3. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Canvy i ChatGPT, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.
- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 18 godzin zegarowych. Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Dostępność kursu do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy, co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności, takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

- Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z ich wiedzy i doświadczeń.
- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi (4T)

- Omówienie Canvy i ChatGPT: ich możliwości, różnice i korzyści z wykorzystania w tworzeniu treści.
- Prezentacja najnowszych funkcji Canvy, takich jak Magiczny Tekst, animacje oraz opcje zaawansowanego edytowania wideo.
- Wprowadzenie do ChatGPT: jak generować teksty do postów, opisów produktów, i interakcji z klientami na social media.
- Jak Canva i ChatGPT mogą wspierać cele zrównoważonego rozwoju, np. minimalizując ślad węglowy w marketingu cyfrowym - Przykłady użycia narzędzi w promocji ekologicznych produktów lub usług, np. tworzenie treści edukacyjnych na temat recyklingu lub oszczędzania energii.
- Wprowadzenie do podstaw analizy danych w marketingu cyfrowym, np. jak narzędzia Canva i ChatGPT mogą wspierać optymalizację treści na podstawie analizy statystyk z mediów społecznościowych.

Moduł 2: Canva – narzędzie do wizualizacji treści (1T, 3P)

- Praktyczne zastosowanie Canvy w mediach społecznościowych: jak zaprojektować grafiki, banery, animacje, prezentacje i reklamy.
- Tworzenie estetycznych grafik z wykorzystaniem dostępnych szablonów Canvy i zasobów, takich jak zdjęcia, ikony czy kształty.
- Wskazówki dotyczące doboru kolorów, czcionek i spójnej identyfikacji wizualnej.
- Praktyczne zadanie: każdy uczestnik tworzy post graficzny na swoją platformę (np. Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Projektowanie grafik ekologicznych: jak dobierać rozmiary i formaty plików, które zmniejszają zużycie zasobów serwera.
- Tworzenie infografik i materiałów promujących działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Praktyczne zadanie: zaprojektuj post promujący lokalne inicjatywy ekologiczne, np. kampanię „Zero Waste w firmie”.
- Zaprojektuj post graficzny promujący ograniczenie plastiku w codziennym życiu.

Moduł 3: ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych (1T, 3P)

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych treści z ChatGPT: pisanie angażujących postów, odpowiedzi na komentarze, generowanie pomysłów na kampanie.
- Techniki dostosowywania treści do konkretnej platformy (Instagram, Twitter, Facebook).
- Jak automatyzować generowanie pomysłów na posty, opisów do grafik i nagłówków marketingowych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści do aktualnych projektów graficznych stworzonych w Canvie.
- Automatyzacja treści wspierających zrównoważony rozwój, np. generowanie pomysłów na kampanie promujące oszczędzanie energii lub ograniczanie odpadów.
- Wskazówki dotyczące pisania treści zgodnych z zasadami etycznymi i ochrony danych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści promujących odpowiedzialne praktyki ekologiczne dla firm, np. „Jak zmniejszyć ślad węglowy w swojej firmie?”.

Moduł 4: Integracja Canvy i ChatGPT w mediach społecznościowych (1T, 3P)

- Tworzenie kompletnych kampanii: od grafik po treści tekstowe.
- Zarządzanie harmonogramem postów w mediach społecznościowych przy pomocy tych narzędzi.
- Przykłady dobrze skonstruowanych postów, karuzeli na Instagram, reklam na Facebooku, które łączą grafikę z treścią.
- Praktyczne ćwiczenie: każdy uczestnik projektuje pełną kampanię marketingową dla swoich kont w mediach społecznościowych (grafika + tekst).
- Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach: jak projektować treści, które edukują i angażują odbiorców w tematy ekologiczne.
- Praktyczne ćwiczenie: zaprojektuj kampanię społeczną promującą np. segregację odpadów lub zielone technologie.

Moduł 5: Optymalizacja treści (1T, 3P)

- Jak analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych i poprawiać treści na podstawie zebranych danych.
- Wskazówki dotyczące SEO i poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach i social mediach.
- Jak testować różne wersje treści i grafik przy pomocy Canvy i ChatGPT.
- **Zielone kompetencje:** Minimalizacja zużycia zasobów serwera przez zoptymalizowane treści i obrazy.
- Analiza efektywności ekologicznej kampanii marketingowych, np. ocena, jak zoptymalizowane treści wpływają na zużycie zasobów cyfrowych.
- Wskazówki dotyczące tworzenia treści przyjaznych środowisku zgodnie z cyfrowymi standardami jakości.
- Praktyczne ćwiczenie: zoptymalizuj istniejące grafiki i treści, zmniejszając ich wpływ na zasoby serwera.

Moduł 6: Utrwalanie i podsumowanie (2T, 2P)

- Omówienie kluczowych narzędzi i technik, które można stosować po zakończeniu kursu.
- Dodatkowe wskazówki dotyczące zaawansowanych funkcji Canvy, takich jak tworzenie ebooków, dokumentów marketingowych czy prezentacji wideo.
- Sesja pytań i odpowiedzi, rozwiązywanie problemów indywidualnych uczestników.
- **Cyfrowa odpowiedzialność:** Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych, uwzględniając zasady etyczne i ochronę środowiska

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sławomir Komisarczyk

Pan Sławomir to doświadczony trener i specjalista z zakresu nowoczesnych narzędzi cyfrowych, projektowania graficznego oraz automatyzacji procesów. Specjalizuje się w szkoleniach z Canvy i ChatGPT, ucząc tworzenia profesjonalnych treści wizualnych i tekstowych, idealnych do mediów społecznościowych.

Dzięki wykształceniu technicznemu oraz praktycznemu doświadczeniu zdobytemu w branży IT, Pan Sławomir prowadzi praktyczne i inspirujące szkolenia, kładąc nacisk na rozwój cyfrowych i zielonych kompetencji. Łączy wiedzę techniczną z pasją do edukacji, wspierając uczestników w efektywnym wykorzystywaniu nowoczesnych narzędzi do budowania kreatywnych i skutecznych treści.

Trenera prowadzący usługę posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia szkolenia jest uczestniczenie w co najmniej 80% zajęć potwierdzone listą obecności lub raportem logowań.

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



Aleksandra Wróbel

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007