



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Inteligentne Wystąpienia Publiczne: AI i GOZ w Praktyce

Numer usługi 2025/08/21/185978/2953574

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.11.2025 do 16.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych pragnących rozwijać umiejętności w zakresie wystąpień publicznych, budowania przekazu i komunikacji z wykorzystaniem AI oraz GOZ. Adresowane do specjalistów ds. PR, marketingu, CSR, edukatorów ekologicznych, przedsiębiorców oraz osób planujących karierę w zielonej gospodarce. Uczestnicy zdobędą kompetencje w promowaniu zrównoważonego rozwoju, wykorzystując nowoczesne technologie i zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	10-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia umiejętności wystąpień publicznych, budowania przekazu i komunikacji z wykorzystaniem AI oraz GOZ. Uczestnicy nauczą się projektować eko-przemówienia, optymalizować komunikację pod kątem

zrównoważonego rozwoju i stosować technologie AI w promowaniu zielonych inicjatyw.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcia AI, GOZ, SDGs	Poprawnie wyjaśnia AI, GOZ, SDGs, zielone kompetencje	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady użycia AI w zrównoważonym rozwoju	Test teoretyczny
	Rozróżnia narzędzia AI i przypisuje zastosowania	Test teoretyczny
Stosuje AI w wystąpieniach	Tworzy przemówienie z użyciem AI (np. generowanie treści)	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikat (prezentacja, post) z GOZ	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje przekazy eko	Optymalizuje workflow z Green IT	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje schemat pracy z optymalizacją zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje dane do raportu	Opracowuje raport określający ślad węglowy	Analiza dowodów i deklaracji
	Angażuje się w grupowy projekt eko-komunikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Współpracuje w projektach	Komunikuje zespołowi eko-idee	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Prezentuje rozwiązania proekologiczne	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje działania związane z GOZ wykorzystując AI	Przedstawia plan działań po szkoleniu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do kluczowych koncepcji i podstaw praktycznych

Blok 1: Wprowadzenie do AI, GOZ i SDGs (Teoria: Omówienie podstawowych pojęć sztucznej inteligencji, gospodarki o obiegu zamkniętym oraz celów zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem ich roli w zielonej gospodarce województwa śląskiego.)

Blok 2: Narzędzia AI w komunikacji (Warsztaty: Praktyczne zapoznanie z narzędziami AI wspierającymi komunikację, takimi jak generatory treści i optymalizatory, w kontekście technologii informacyjnych z Programu Rozwoju Technologii.)

Przerwa (Wliczona w czas szkolenia, możliwość networkingu i dyskusji.)

Blok 3: Budowanie eko-przekazu (Ćwiczenia: Tworzenie zrównoważonych komunikatów promocyjnych z wykorzystaniem GOZ, np. projektowanie treści minimalizujących negatywny wpływ na środowisko.)

Blok 4: Wystąpienia publiczne – podstawy (Praktyka: Ćwiczenia z technik wystąpień publicznych, integrujące AI do wspomagania przygotowań, z naciskiem na promocję innowacyjnych inicjatyw ekologicznych.)

Dzień 2: Zaawansowane aplikacje i integracja kompetencji

Blok 5: Optymalizacja workflow z Green IT (Warsztaty: Projektowanie procesów komunikacji w duchu Green IT, optymalizujących zużycie zasobów zgodnie z Regionalną Strategią Innowacyjności.)

Blok 6: Analiza danych i raportowanie (Ćwiczenia: Analiza danych środowiskowych z użyciem AI, np. obliczanie śladu węglowego w kontekście wystąpień publicznych i kampanii.)

Przerwa (Wliczona w czas szkolenia, możliwość dyskusji grupowej.)

Blok 7: Projekty grupowe – eko-komunikacja (Praca w grupach: Współtworzenie kampanii komunikacyjnych z elementami GOZ i AI, rozwijające kompetencje społeczne w zespole.)

Blok 8: Prezentacje i podsumowanie (Ocena: Prezentacja projektów przez uczestników, feedback oraz plan wdrożenia nabytych umiejętności w praktyce zawodowej.)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Mróz

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

Specjalizuje się w wprowadzaniu nowych produktów na rynek – szczególnie w branży zoologicznej, zdrowotnej i beauty.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej.

W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Usługa świadczona jest w godzinach dydaktycznych, gdzie jedna godzina równa się 45 minutom
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych

- Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi
- Metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne: Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy, firma szkoleniowa zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Adres

Szczyrk
Szczyrk
woj. śląskie

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056