



GROND MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Strategia środowiska pracy. Od danych do decyzji transformacyjnych.

Numer usługi 2025/08/19/186243/2947856

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 14.11.2025 do 16.02.2026

1 845,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób dorosłych, zamieszkujących na terenie podregionu warszawskiego, zainteresowanych z własnej inicjatywy nabyciem, podniesieniem lub dostosowaniem kompetencji. W szczególności zapraszamy: Workplace Managerów, Office Managerów, HR Business Partnerów, analityków biznesowych, menedżerów odpowiedzialnych za strategię nieruchomości i środowiska pracy oraz liderów projektów transformacyjnych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	11-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników kompetencji w zakresie tworzenia strategii środowiska pracy (workplace strategy) opartej na danych. Uczestnicy nauczą się samodzielnie diagnozować potrzeby organizacji, dobierać narzędzia badawcze,

interpretować dane oraz komunikować rekomendacje zarządcze, co przyczyni się do ich rozwoju zawodowego i zwiększenia konkurencyjności na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Wiedza: Wyjaśnia rolę strategii środowiska pracy jako narzędzia zarządczego.	• Opisuje różnicę między strategicznym podejściem do workplace a "projektem wnętrza".	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Identyfikuje etapy procesu analitycznego: od obserwacji, przez insight, do rekomendacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Dobiera odpowiednie metody badawcze (np. ankiety, obserwacje) do opisanego celu diagnozy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2. Wiedza: Klasyfikuje narzędzia badawcze i wskaźniki służące do diagnozy potrzeb.	• Wskazuje, które wskaźniki służą do pomiaru efektywności, a które do badania satysfakcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
3. Wiedza: Identyfikuje typowe błędy w interpretacji danych.	• Na podanym przykładzie rozróżnia korelację od przyczynowości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Wskazuje ryzyka związane z wyciąganiem pochopnych wniosków z niepełnych danych.	
4. Wiedza: Opisuje zasady skutecznej komunikacji wyników i rekomendacji.	• Wskazuje, jak przełożyć dane analityczne na język korzyści biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Identyfikuje w przykładowym komunikacie elementy żargonu branżowego, które należy uprościć.	
5. Wiedza: Wyjaśnia, jak budować strategię w warunkach niepełnej informacji.	• Identyfikuje potencjalne luki informacyjne w procesie strategicznym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Opisuje metody pozyskiwania brakujących danych w projekcie.	
6. Kompetencje społeczne: Rozstrzyga dylematy wynikające z rozbieżności między danymi a oczekiwaniami.	• Komunikuje w sposób empatyczny, ale asertywny, wnioski z danych, które są sprzeczne z opinią grupy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Aktywnie słucha obaw interesariuszy i odnosi je do przedstawionych faktów.	
7. Umiejętności: Wdraża proces diagnostyczny w organizacji.	• Projektuje uproszczone narzędzie badawcze (np. ankietę, scenariusz wywiadu).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	• Analizuje przykładowy zbiór danych i formułuje wstępne rekomendacje.	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1: Rola Workplace Managera w procesach transformacyjnych (6h)

- Inicjowanie i prowadzenie zmiany – rola Workplace Managera
- Mapowanie zmiany: jak definiować zakres z interesariuszami
- Zróżnicowane podejścia do wdrażania
- Wypracowywanie kompromisów
- Zrozumienie perspektyw różnych grup
- Monitorowanie kluczowych wskaźników (np. Power BI)
- Co warto mierzyć, jak analizować i priorytetyzować?
- Kontekst organizacyjny w analizach ilościowych
- Tworzenie hybrydowych modeli decyzyjnych
- Zmiana stylu pracy w organizacji

MODUŁ 2: Strategia środowiska pracy (6h)

- Czym jest strategia workplace
- Mapowanie potrzeb organizacji
- Rola danych jakościowych i ilościowych
- Agregacja danych: od obserwacji do rekomendacji
- Dobór narzędzi badawczych i wskaźników
- Co mierzyć, żeby naprawić coś zrozumieć?
- Praktyczne podejście do interpretacji danych
- Komunikowanie wyników i rekomendacji
- WARSZTAT: Budowanie strategii w niepełnej informacji

MODUŁ 3: Współpraca z dostawcami usług FM (6h)

- Redefinicja celów usług FM
- Przetarg, RFP i proces zakupowy
- Modele współpracy z dostawcami
- Rola WM jako koordynatora i integratora
- Projektowanie KPI i SLA
- Egzekwowanie jakości i reagowanie
- Audyt i analiza efektywności usług FM
- Studium przypadku: przejście do usług wzorowych
- WARSZTAT: Na pograniczu Technologii i FM

MODUŁ 4: Głęboka różnorodność w miejscu pracy (6h)

- Jak neuronauka pomaga tworzyć środowiska pracy
- Czym jest neuroróżnorodność?
- Trzy filary współpracy (sensoryka, poznanie, komunikacja)
- Fakty, nie mity: przykłady poparte nauką
- Płynność stanów i zmienność potrzeb
- Diagnozowanie rzeczywistych potrzeb pracowników
- Projektowanie włączające (Universal Design)
- Argumentacja dla interesariuszy
- Rola Workplace Managera jako partnera strategicznego
- WARSZTAT: Od wiedzy do działania

MODUŁ 5: Workplace jako projekt zmiany (6h)

- Jak inicjowane są decyzje o zmianach
- Workplace jako element strategii biznesowej
- Praca w trójkącie: zarząd – HR – workplace
- Od wizji do realiów: rozmowy z interesariuszami
- Definiowanie celów i mierzenie efektów zmiany
- Balans między "hard data" a "soft signals"
- Projektowanie narzędzi do zbierania danych
- Ryzyka transformacji i przeciwdziałanie

MODUŁ 6: Zarządzanie projektem i finansami (6h)

- Skalowanie projektu, model zarządzania i budżet
- Cykl życia projektu
- Kluczowe dokumenty strategiczne
- Analiza opcji strategicznych i scenariuszy
- Modelowanie kosztów i budowa modelu finansowego
- Analiza i wnioski z modelu finansowego
- WARSZTAT: Analiza Case Study

MODUŁ 7: Globalne trendy i strategie oparte na danych (6h)

- Analiza czynników makroekonomicznych
- Wpływ oczekiwań, regulacji i rynków
- Wprowadzenie do modelu informacyjnego Workplaced
- Mapowanie narzędzi analitycznych na pytania biznesowe
- Śledzenie postępów w realizacji celów ESG
- WARSZTAT: Zastosowanie modelu w praktyce

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Rola Workplace Managera w procesach transformacyjnych (6h)	-	14-11-2025	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 8 Strategia środowiska pracy (6h)	Karolina Dudek	28-11-2025	09:00	15:00	06:00
3 z 8 Współpraca z dostawcami usług FM	-	12-12-2025	09:00	15:00	06:00
4 z 8 Głęboka różnorodność w miejscu pracy (6h)	-	19-12-2025	09:00	15:00	06:00
5 z 8 Workplace jako projekt zmiany	-	09-01-2026	09:00	15:00	06:00
6 z 8 Zarządzanie projektem i finansami	-	23-01-2026	09:00	15:00	06:00
7 z 8 Globalne trendy i strategie oparte na danych	-	06-02-2026	09:00	15:00	06:00
8 z 8 Egzamin	Karolina Dudek	16-02-2026	09:00	12:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Dudek

Ekspertka Colliers Define doradzająca w kompleksowych procesach planowania, projektowania, organizowania i transformacji przestrzeni dla dużych marek korporacyjnych. Odpowiada za badanie potrzeb firm i ich pracowników, analizę obecnych powierzchni, formułowanie strategii hybrydowego środowiska pracy i zarządzanie zmianą przy przeprowadzce do nowej przestrzeni. Pracuje również na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, gdzie uczy m.in. wykorzystywania badań w projektowaniu i zarządzania designem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają przed szkoleniem pakiet materiałów w formie elektronicznej (prezentacja, szablony, case studies).

Warunki uczestnictwa

Obecność na minimum 80% zajęć.

Aktywny udział w ćwiczeniach warsztatowych.

Uzyskanie pozytywnego wyniku (min. 60% poprawnych odpowiedzi) z testu końcowego sprawdzającego wiedzę.

Informacje dodatkowe

Dokument potwierdzający ukończenie: Uczestnicy, którzy spełnią powyższe warunki, otrzymają imienne zaświadczenie o ukończeniu usługi, zawierające szczegółowy opis osiągniętych efektów uczenia się.

Warunki techniczne

Do aktywnego udziału w usłudze realizowanej zdalnie na platformie Web to Learn niezbędne jest posiadanie przez uczestnika:

- Komputera stacjonarnego lub laptopa z aktualną wersją przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Edge).
- Stabilnego łącza internetowego o przepustowości min. 5 Mbit/s.
- Sprawnych słuchawek (lub głośników) oraz mikrofonu.
- Aktywnej kamery internetowej, której włączenie jest warunkiem uczestnictwa w części warsztatowej.

Przed rozpoczęciem usługi uczestnicy otrzymają drogą mailową link do wirtualnego pokoju szkoleniowego wraz z instrukcją dołączenia.

Kontakt



Alicja Preus-Kogt

E-mail alicja.preus@obiekty.org

Telefon (+48) 515 724 371