



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Social Media z Wykorzystaniem AI: Nowoczesne narzędzia w edukacji i biznesie

Numer usługi 2025/08/16/185978/2942816

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.11.2025 do 09.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych z AI. Grupa docelowa to pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju, Specjaliści ds. CSR, zaangażowani w edukację ekologiczną i zrównoważony rozwój lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem, zintegrowaną z technologiami ICT z RSI Województwa Śląskiego. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu z AI, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów, zgodnie z GOZ i Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

03-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia umiejętności wykorzystywania AI w komunikacji, marketingu i sprzedaży poprzez cyfrowe kanały. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi digital marketingu z AI w kontekście zrównoważonego rozwoju, kluczowych dla zielonej gospodarki, zintegrowane z RSI i Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego (technologie ICT).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem z AI.	Wyjaśnia pojęcia: AI, ML, SDGs, ESG	Wywiad swobodny
	Definiuje podstawowe pojęcia: - greenwashing, - marketing ekologiczny, - gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju: - ochrona zasobów naturalnych, - energia odnawialna, - redukcja odpadów.	Test teoretyczny
	Określa i dobiera grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje kampanie, integrujące treści edukacyjne, które inspirują i angażują społeczność w działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
Kreuje w mediach społecznościowych strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój oraz zielone inicjatywy.	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów w social media.	Wymienia aspekty z integracją technologii ICT.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza na platformach społecznościowych. kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój.	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie narzędzia i dane, takie jak zasięgi, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje na podstawie analizy wyników i algorytmów platform budżety kampanii .	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przedstawia - w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji - potrzeby odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne z AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kreuje i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.	Monitoruje i dostosowuje na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform harmonogramy publikacji treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje - w kontekście budowania świadomości ekologicznej - skuteczność różnych form oraz treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje treści edukacyjne - infografiki, video i inne formy - angażujące i edukujące o zrównoważonych praktykach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Szkoli innych w zakresie GOZ, zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami.	Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Audytuje - w kontekście zrównoważonego rozwoju - procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych.	Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera narzędzia IT - analityczne, aplikacje, narzędzia online - które wspierają kampanie promujące zrównoważony rozwój.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwija i wdraża strategie efektywności energetycznej i redukcji zużycia zasobów.	Opracowuje, wykorzystując innowacyjne technologie i materiały, strategie oszczędzania energii i wody.	Debata swobodna
	Uzasadnia zużycie energii i identyfikuje przyczyny zbędnego zużycia w procesach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje konkursy i akcje społeczne które promują zrównoważone praktyki.	Projektuje, a następnie organizuje, konkursy zgodne z zasadami promowania ekologicznych wartości.	Debata swobodna
	Ocenia i uzasadnia - pod kątem zaangażowania społeczności i budowania świadomości ekologicznej - efektywność konkursów.	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w projektach związanych z cyfryzacją i zieloną transformacją.	Dobiera odpowiednie narzędzia i metody komunikacji, zachęcające do wzięcia udziału w działaniach proekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	W zespołach zajmujących się cyfryzacją i zielonymi technologiami wymienia kluczowe role.	Wywiad swobodny
Definiuje role i odpowiedzialność członków zespołu w pracy grupowej,	Określa wpływ odpowiedzialnego zarządzania danymi na zrównoważony rozwój.	Wywiad swobodny
	Wymienia podstawowe role zespołowe i znaczenie ich dla efektywnej współpracy.	Test teoretyczny
	Wymienia wpływ podziału ról na funkcjonowanie zespołu.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

Dzień 1 (8 h lekcyjnych, w tym przerwy): Wprowadzenie i podstawy

- Godz. 9:00-10:30: Wprowadzenie do AI w social media, definicje zielonych kompetencji (GOZ, SDGs, ESG) i roli ICT z RSI.
- Przerwa 15 min.
- Godz. 10:45-12:15: Różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem, narzędzia AI (ChatGPT, Canva AI).
- Przerwa obiadowa 45 min.
- Godz. 13:00-14:30: Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI, projektowanie eko-kampanii.
- Przerwa 15 min.
- Godz. 14:45-16:00: Ćwiczenia praktyczne: Optymalizacja treści z Green IT.

Dzień 2 (8 h lekcyjnych, w tym przerwy): Zaawansowane zastosowanie i walidacja

- Godz. 9:00-10:30: Zarządzanie kampaniami z AI, ocena KPI i analiza danych środowiskowych.
- Przerwa 15 min.
- Godz. 10:45-12:15: Wdrażanie GOZ w content marketingu, tworzenie treści edukacyjnych.
- Przerwa obiadowa 45 min.
- Godz. 13:00-14:30: Warsztaty: Szkolenie innych w zrównoważonym rozwoju, audyt procesów.
- Przerwa 15 min.
- Godz. 14:45-16:00: Ocena kampanii, prezentacje projektów, certyfikacja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

MAREK MRÓZ

ekspert w dziedzinie komunikacji, PR i organizacji wydarzeń z ponad 20-letnim doświadczeniem. Właściciel agencji 2M Promotion, specjalizującej się w realizacji projektów sportowych, edukacyjnych i medialnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Były rzecznik prasowy RDLP w Katowicach, dziennikarz radiowy, szkoleniowiec i producent wydarzeń.

W swojej karierze współorganizował duże międzynarodowe wydarzenia sportowe, w tym Mistrzostwa Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie, Gale Boks Zawodowego Knockout Boxing Promotions oraz widowiska sportów walki Polish Fight Night. Jako szef zespołu 2M Promotion odpowiadał za kompleksową obsługę medialną, produkcję scenograficzną oraz komunikację strategiczną tych prestiżowych imprez.

Autor i organizator autorskich zawodów biegowych: DUO Cross Imielin i Mocna Piątka – wydarzeń promujących aktywność fizyczną i wartości proekologiczne. Prowadził projekty dla takich partnerów jak EXPO Katowice, Lasy Państwowe, Fundusz Górnośląski, WSB Merito, a także dla licznych miast i instytucji publicznych.

Doświadczony trener i doradca w zakresie wystąpień publicznych, kryzysowego PR i komunikacji w instytucjach. Od trzech lat szkoli rzeczników prasowych nadleśnictw w całej Polsce. Przez dekadę związany z mediami – jako dziennikarz, promotor i producent programów w Radiu Plus Katowice, Radiu eM, Radiu Piekary i Radiu Best.

Wszystkie aktywności realizował i realizuje od ponad 20 lat, w tym także w ostatnich pięciu latach.



2 z 2

ANNA PATEJCZUK-MRÓZ

Anglistka, oligofrenopedagożka i terapeutka, która od lat łączy wiedzę językową, edukacyjną i terapeutyczną z talentem do organizacji i zarządzania projektami. Jest certyfikowaną specjalistką terapii ręki oraz felinoterapii, a także uznaną ekspertką w zakresie pracy z dziećmi ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Jej działania cechują się dużą wrażliwością, profesjonalizmem i

konsekwencją.

Z powodzeniem łączy doświadczenie pedagogiczne z rolą organizatorki – pełni funkcję szefowej biura zawodów „Mocna Piątka”, odpowiadając za kompleksową logistykę i kontakt z uczestnikami. Koordynowała wiele projektów lokalnych, krajowych i międzynarodowych, obejmujących zarówno wydarzenia sportowe, jak i inicjatywy edukacyjne i społeczne.

Aktywna uczestniczka szkoleń z zakresu zielonych kompetencji i Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), które z sukcesem wdraża w pracy dydaktycznej i środowisku szkolnym. Jako specjalistka świadomej edukacji, wspiera wprowadzanie nowoczesnych, odpowiedzialnych postaw wśród uczniów i współpracowników, rozwijając tym samym praktyczne podejście do zrównoważonego rozwoju.

Łączy wiele ról – nauczycielki, liderki zespołu, koordynatorki i organizatorki działań. Niezawodna w sytuacjach wymagających logistyki, komunikacji i zaangażowania społecznego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Organizator zapewnia materiały szkoleniowe: notatnik, długopis,
- Usługa świadczona jest w godzinach dydaktycznych, gdzie jedna godzina równa się 45 minutom
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi
- Metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne: Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy, firma szkoleniowa zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Warunki uczestnictwa

Znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Adres

Szczyrk
Szczyrk
woj. śląskie

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056