



TOMASZ GULAK

★★★★★ 4,9 / 5

87 ocen

Fotografia i AI: Profesjonalne techniki oszczędzające setki godzin i dziesiątki tysięcy złotych rocznie

Numer usługi 2025/08/13/142163/2939757

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 66 h

📅 05.09.2025 do 14.09.2025

5 940,00 PLN brutto

5 940,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

🎯 Grupa docelowa:

- **Fotografowie profesjonalni** – chcący zwiększyć swoją efektywność w obróbce zdjęć, selekcji materiału, retuszu i automatyzacji procesów.
- **Fotografowie ślubni, portretowi, produktowi i eventowi** – potrzebujący szybkiej obróbki dużych ilości zdjęć przy zachowaniu jakości premium.
- **Freelancerzy i właściciele studiów fotograficznych** – którzy chcą ograniczyć koszty, skrócić czas pracy i zwiększyć konkurencyjność na rynku.
- **Początkujący fotografowie** – chcący od razu wejść w świat fotografii z nowoczesnymi narzędziami i przewagą technologiczną.
- **Twórcy treści, influencerzy i marketerzy wizualni** – wykorzystujący zdjęcia w social mediach, kampaniach i materiałach promocyjnych.
- **Agencje kreatywne** – które chcą wdrożyć AI do procesów fotograficznych, retuszu i tworzenia wizualizacji.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

04-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

66

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

🎯 Cel edukacyjny:
Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji w fotografii, aby przyspieszyć i zautomatyzować procesy twórcze, obróbkę i selekcję zdjęć, a także optymalizować działania biznesowe.
Uczestnicy nauczą się:

- integrować narzędzia AI z codzienną pracą fotografa,
- skracać czas postprodukcji nawet o kilkadziesiąt procent,
- minimalizować koszty produkcji i zwiększać rentowność zleceń,
- tworzyć spójne i wysokiej jakości mater

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie podstaw AI i jej zastosowań	Uczestnik potrafi wyjaśnić kluczowe pojęcia i możliwości sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI (np. ChatGPT, Midjourney, automatyzacje)	Uczestnik samodzielnie używa wybranych narzędzi AI do generowania treści, analizy danych czy automatyzacji	Test teoretyczny
Automatyzacja zadań w biznesie i życiu osobistym	Uczestnik wdraża co najmniej jedno narzędzie AI do optymalizacji swojej pracy	Test teoretyczny
Efektywne zarządzanie informacją i czasem przy użyciu AI	Uczestnik potrafi wykorzystać AI do szybszego przetwarzania informacji i zarządzania zadaniami	Test teoretyczny
Ocena ryzyk i etycznych aspektów AI	Uczestnik identyfikuje potencjalne zagrożenia i ograniczenia technologii AI	Test teoretyczny
Zwiększenie produktywności i optymalizacja kosztów	Uczestnik wykazuje poprawę efektywności dzięki zastosowaniu AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program szkolenia – 5–10 września (66 godzin)

Dzień 1 – 5 września

Wprowadzenie do AI w fotografii

- Trendy i przyszłość fotografii w erze sztucznej inteligencji.
- Przegląd narzędzi AI (Adobe Sensei, Luminar Neo, Topaz AI, narzędzia do generowania obrazów).
- Różnice między AI generatywną a wspomagającą.
- Instalacja i konfiguracja środowiska pracy z AI.
- Ćwiczenia: pierwsze projekty z wykorzystaniem AI.

Dzień 2 – 6 września

Automatyzacja procesów fotograficznych

- AI w selekcji i katalogowaniu zdjęć.
- Inteligentne wyszukiwanie i tagowanie.
- Batch processing – masowa obróbka zdjęć bez utraty jakości.
- Profile edycyjne i presety oparte o AI.
- Ćwiczenia: stworzenie w pełni zautomatyzowanego workflow.

Dzień 3 – 7 września

AI w postprodukcji i retuszu

- Automatyczny retusz skóry, korekcja kolorów, usuwanie szumów i artefaktów.
- Realistyczne dodawanie i usuwanie obiektów.
- Symulacja oświetlenia i tła.
- Ćwiczenia: retusz portretów, zdjęć produktowych i eventowych.

Dzień 4 – 12 września

Tworzenie i modyfikowanie obrazu za pomocą AI

- Generowanie tła i elementów kompozycji.
- Tworzenie moodboardów i koncepcji wizualnych.
- AI w kreatywnej fotografii – od surrealizmu po fotorealizm.
- Ćwiczenia: sesja kreatywna z wykorzystaniem AI i fotografii studyjnej.

Dzień 5 – 13 września

AI w biznesie fotograficznym

- Automatyzacja ofert, umów i wycen.
- Tworzenie treści marketingowych i postów social media przy wsparciu AI.
- Optymalizacja sprzedaży usług fotograficznych z pomocą AI.

- Ćwiczenia: stworzenie własnej strategii biznesowej z AI.

 Dzień 6 – 14 września

Projekt końcowy i wdrożenie

- Realizacja indywidualnego projektu fotograficzno-AI.
- Prezentacje prac uczestników.
- Analiza efektów i omówienie procesów optymalizacji.
- Plan wdrożenia w pracy zawodowej.
- Podsumowanie szkolenia, wręczenie certyfikatów.

Łącznie: 68 godzin (średnio ok. 11–12h dziennie z przerwami).

Forma: warsztaty praktyczne + teoria + konsultacje indywidualne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do AI w fotografii	Tomasz Gulak	05-09-2025	09:00	18:00	09:00
2 z 6 Automatyzacja procesów fotograficznych	Tomasz Gulak	06-09-2025	08:00	20:00	12:00
3 z 6 AI w postprodukcji i retuszu	Tomasz Gulak	07-09-2025	08:00	20:00	12:00
4 z 6 Tworzenie i modyfikowanie obrazu za pomocą AI	Tomasz Gulak	12-09-2025	09:00	20:00	11:00
5 z 6 AI w biznesie fotograficznym	Tomasz Gulak	13-09-2025	08:00	20:00	12:00
6 z 6 Projekt końcowy i wdrożenie	-	14-09-2025	08:00	18:00	10:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 940,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 940,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Gulak

Przedsiębiorca, trener biznesu, właściciel agencji marketingowo.

Prezes Akademii Przedsiębiorców, w której uczy właścicieli małych firm marketingu, reklamy, budowy skutecznych ofert, skutecznych technik sprzedaży oraz efektywnego wykorzystywania sztucznej inteligencji do zwiększania przychodów i drastycznej poprawy efektywności w firmie.

Certyfikowany i doświadczony praktyk sztucznej inteligencji (AI), którą wykorzystuje intensywnie do automatyzacji biznesu oraz działań marketingowych, reklamowych i sprzedażowych.

Przez wiele lat pełnił role dyrektora departamentu ryzyka w największych bankach inwestycyjnych na świecie (Citibank, HSBC, BNP Paribas, Credit Suisse), zarządzając zespołami w Nowym Jorku, Londynie, Hong Kongu i Warszawie. Zajmował się tam również sztuczną inteligencją w czasach, gdy nie była jeszcze modna.

Pasjonat marketingu, którego uczył się od najwybitniejszych marketerów na świecie takich jak Russell Brunson, Grant Cardone, Gary Vaynerchuk, Michael Hyatt, Dan Kennedy, Sabri Suby, Jay Abraham, Jason Fladlien czy Travis Jones.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dodatkowe w formie cyfrowej

Adres

pl. Śreniawitów 9/3
35-032 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Sobolewska

E-mail dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

Telefon (+48) 530 951 574