



AWOKADO DANUTA
GOLEC

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Social Media w Biznesie – Zielone kompetencje i zrównoważony marketing

Numer usługi 2025/08/11/166563/2933735

📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 22.11.2025 do 23.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- przedstawicieli MŚP odpowiedzialnych za marketing i komunikację,
- freelancerów i specjalistów content marketingu,
- osób pragnących rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w mediach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

14-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, etycznego i zrównoważonego zarządzania profilami firmowymi na Facebooku, LinkedInie i Instagramie z naciskiem na minimalizację cyfrowego śladu węglowego, promowanie zielonych kompetencji oraz wykorzystanie bezpłatnych narzędzi do ekomarketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady zielonego marketingu i komunikacji w mediach społecznościowych.	uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 5 z 6 zasad ekomarketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
definiuje mechanizmy działania algorytmów Facebooka, LinkedIna i Instagrama.	uczestnik wskazuje kluczowe czynniki rankingowe każdej z trzech platform w arkuszu odpowiedzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i przygotowuje post marketingowy (tekst + grafika) zoptymalizowany pod kątem niskiego zużycia danych i zasad ekomarketingu.	uczestnik tworzy Post: treść ≤ 200 znaków, grafika ≤ 150 kB, zawiera słowo-klucz ESG i CTA;	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy 7-dniowy harmonogram publikacji w Trello/Asana, dobierając format, godzinę i platformę w sposób ograniczający ślad węglowy.	uczestnik przygotowuje harmonogram obejmuje ≥ 7 publikacji w min. 3 formatach; każde okno publikacji uzasadnione kolumną „Dlaczego eco?”;	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje raport KPI i formułuje rekomendacje zrównoważonego marketingu.	Formułuje min. 3 trafne wnioski i 2 rekomendacje eko-optimalizacji w arkuszu analizy.	Wywiad swobodny
Projektuje mini-kampanię social media zgodną z CSR/ESG.	Uczestnik opracowuje brief zawierający: cel SMART, grupę docelową, ≥ 3 kanały, 2 KPI ilościowe + 1 jakościowy, budżet 0–500 PLN i opis kompensacji emisji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 2 dni - 16 godz. lekcyjnych (1 godzina = 45 min zajęć), w podziale 8 godzin lekcyjnych dziennie: w tym:

teoria 4 godziny lekcyjne

praktyka 11 godzin lekcyjnych

egzamin 1 godzina lekcyjna

W czasie trwania szkolenia nie są wliczone przerwy

Dodatkowo doliczone są przerwy: w ciągu dnia: 2 przerwy 15 minutowe + 30 minutowa przerwa lunchowa.

dzień 1

1. Wprowadzenie - social media od podstaw

- Rola social mediów w budowaniu marki i sprzedaży
- Cyfrowa transformacja a komunikacja w mediach społecznościowych
- Zielone kompetencje w social media – ekomarketing i zrównoważona komunikacja

Ćwiczenie: Analiza profili znanych marek pod kątem skuteczności strategii

2. Algorytmy i trendy 2024/25 dla Facebooka, LinkedIna i Instagrama

- Jak działają algorytmy i jak je wykorzystać?
- Wideo i reels – czy warto inwestować w krótkie formy wideo?
- Content generowany przez AI a autentyczność treści
- Storytelling i marketing wartości w mediach społecznościowych

Ćwiczenie: Stworzenie angażującego posta zgodnie z najnowszymi trendami

3. Facebook – skuteczne prowadzenie profilu firmowego

- Budowanie zaangażowanej społeczności
- Reklamy Facebook Ads – podstawy targetowania i optymalizacji
- Skuteczne formaty postów – co działa najlepiej?

Ćwiczenie: Tworzenie posta w Canvie i zaplanowanie publikacji w Meta Business Suite

4. LinkedIn – strategia budowania marki eksperckiej

- Jak stworzyć profesjonalny profil osobisty i firmowy?
- Tworzenie angażujących postów i artykułów
- Wykorzystanie LinkedIn do budowania sieci kontaktów biznesowych

Ćwiczenie: Napisanie pierwszego posta eksperckiego i analiza profili uczestników

5. Instagram – budowanie wizerunku marki

- Jak tworzyć atrakcyjne wizualnie treści?
- Wykorzystanie reels i stories w strategii marki
- Ekologiczny marketing na Instagramie

Ćwiczenie: Zaprojektowanie spójnego feedu Instagramowego

2 dzień

1. Tworzenie strategii contentowej – planowanie i harmonogram

- Jak tworzyć strategię contentową?
- Harmonogram postów i automatyzacja publikacji

Ćwiczenie: Tworzenie planu treści na najbliższy miesiąc

2. Narzędzia do optymalizacji pracy w social media

- Meta Business Suite – zarządzanie Facebookiem i Instagramem
- Canva – tworzenie grafik i animacji
- ChatGPT – wspomaganie generowania treści
- CapCut – edycja krótkich wideo
- Trello / Asana – organizacja pracy w zespole

Ćwiczenie: Stworzenie posta graficznego + opis wygenerowany przez AI

3. Analiza efektywności działań – KPI i statystyki

- Jak analizować wyniki postów i reklam?
- Najważniejsze wskaźniki skuteczności (zasięgi, zaangażowanie, CTR)

Ćwiczenie: Praca na rzeczywistych statystykach profili uczestników

4. Ekologiczne social media i etyczne podejście do marketingu

- Zielony content marketing – jak promować markę w sposób zrównoważony?
- Redukcja śladu węglowego w digital marketingu – to możliwe?!

Ćwiczenie: Tworzenie ekologicznego posta promującego zrównoważony rozwój

5. Warsztaty kreatywne – tworzenie kampanii social media

- Uczestnicy przygotowują kampanię na wybraną platformę
- Prezentacja i omówienie strategii

Ćwiczenie: Prezentacja mini-kampanii social media

PODSUMOWANIE SZKOLENIA

Walidacja szkolenia

Zielone umiejętności i kompetencje zawarte w kursie

1. Ekomarketing i zrównoważona komunikacja
2. Redukcja cyfrowego śladu węglowego
3. Projektowanie treści ekologicznych
4. Zarządzanie kampanią zgodnie z ESG
5. Analiza i optymalizacja działań pod kątem ekoefektywności
6. Wykorzystywanie narzędzi wspierających gospodarkę obiegu zamkniętego
7. Kompetencje miękkie i postawy ekologiczne

Ten zestaw kompetencji wpisuje się w **zielone umiejętności zdefiniowane przez Komisję Europejską w bazie ESCO**, m.in.:

- • "environmentally sustainable work practices"

- "green digital skills"
- "carbon footprint reduction strategies"
- "CSR and ESG application in business context"

Tematyka szkolenia jest zgodna z **Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030** w obszarze **Technologie telekomunikacyjne i informacyjne**, w szczególności z **Obszarem 3: Technologie zrównoważonego rozwoju i zielona gospodarka cyfrowa** oraz **4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie - social media od podstaw	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 17 Algorytmy i trendy 2024/25 dla Facebooka, LinkedIna i Instagrama	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	09:45	11:15	01:30
3 z 17 Przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	11:45	12:00	00:15
4 z 17 Facebook – skuteczne prowadzenie profilu firmowego	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	12:00	13:30	01:30
5 z 17 przerwa obiadowa	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	13:30	14:00	00:30
6 z 17 LinkedIn – strategia budowania marki eksperckiej	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	14:00	15:30	01:30
7 z 17 przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	15:30	15:45	00:15
8 z 17 Instagram – budowanie wizerunku marki	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	15:45	16:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 17 Tworzenie strategii contentowej – planowanie i harmonogram	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	09:00	09:45	00:45
10 z 17 Narzędzia do optymalizacji pracy w social media	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	09:45	11:15	01:30
11 z 17 przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	11:45	12:00	00:15
12 z 17 Analiza efektywności działań – KPI i statystyki	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	12:00	13:30	01:30
13 z 17 przerwa obiadowa	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	13:30	14:00	00:30
14 z 17 Ekologiczne social media i etyczne podejście do marketingu	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	14:00	14:30	00:30
15 z 17 Warsztaty kreatywne – tworzenie kampanii social media	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	14:30	15:30	01:00
16 z 17 przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	15:30	15:45	00:15
17 z 17 podsumowanie szkolenia, walidacja	-	23-11-2025	15:45	16:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Pomietlorz-Loska

inżynier jakości, strateg PR i certyfikowana audytorka – szkoli tam, gdzie spotykają się nauka, biznes, media społecznościowe i zieleń. 8 lat pracy akademickiej (Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Bielsko-Bialski) dało jej chirurgiczną precyzję dydaktyczną, a otwarty przewód doktorski w inżynierii produkcji – solidne zaplecze technologiczne.

Od ponad 5 lat do dnia dzisiejszego rozwija marki: prowadzi własną agencję, odpowiada za marketing w WT Resources i organizuje kongresy (Polski Kongres Rozwoju, nadchodzący SBL), prowadzi szkolenia. Jej komentarze pojawiały się w Forbes Polska, My Company i Polsat News. Zielone kompetencje:

- Absolwentka programu „Ekoliderki” – praktyczne wdrożenia sprawiedliwej transformacji na Śląsku.
- Doświadczenie w projektach B+R dla przemysłu kompozytów, w tym analizy LCA i optymalizacja śladu węglowego.
- Promuje gospodarkę obiegu zamkniętego w kampaniach i szkoleniach social media.
- Przy wydarzeniach stosuje zasadę „zero waste” – od cateringu po druk.

Specjalizacje szkoleniowe:

- Strategie i kampanie social media (B2B/B2C)
- Eventy 20-700 osób & komunikacja kryzysowa
- Systemy zarządzania jakością ISO (Cert. Inż. Jakości, Auditor Wewnętrzny)
- ESG i zielone marketingowe KPI

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymują w formie pdf:

1. Szablony postów i grafik
2. Przykłady skutecznych strategii
3. Gotowe harmonogramy publikacji

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawowe umiejętności obsługi komputera, korzystania z Internetu

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. Towarowa 23

43-100 Tychy

woj. śląskie

sala szkoleniowa - ATRION Centrum Biznesowe

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wioletta Cimr

E-mail wioletta.cimr@awokado.com.pl

Telefon (+48) 501 481 084