



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5
105 ocen

Specjalista ds. rozwoju sztucznej
inteligencji (kod zawodu 251908).
Marketing, biznes i automatyzacja z AI.
Kurs z certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne
w czasie rzeczywistym (tryb dzienny)

Numer usługi 2025/08/01/142107/2918918

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 30 h
📅 17.11.2025 do 28.11.2025

2 700,00 PLN brutto
2 700,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne projekty.

Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie, automatyzacji, komunikacji, analizie danych i tworzeniu treści cyfrowych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

14-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

30

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykonywania zawodu Specjalisty ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod 251908) poprzez zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie stosowania narzędzi AI w marketingu, sprzedaży, HR i automatyzacji procesów. Uczestnicy nauczą się projektować, wdrażać i wykorzystywać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje obszary zastosowania sztucznej inteligencji w różnych branżach	• Wybiera prawidłowe przykłady zastosowania AI w określonych branżach • Rozróżnia zastosowania AI w marketingu, HR i sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje strukturę i zastosowanie poprawnych promptów do modeli AI	• Wskazuje właściwą strukturę promptu dla określonego celu • Odróżnia prompt efektywny od błędnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje narzędzia AI do generowania grafiki i video	• Wskazuje odpowiednie narzędzie do tworzenia grafiki lub wideo AI • Dopasowuje funkcję narzędzia do jego zastosowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje etapy tworzenia automatyzacji z użyciem narzędzi AI	• Rozpoznaje kroki procesu automatyzacji • Wskazuje właściwe narzędzia do określonego celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia metody analizy danych z wykorzystaniem AI	• Wskazuje, które techniki AI stosuje się do analizy danych • Rozpoznaje rodzaj danych wymaganych przez narzędzie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje elementy potrzebne do stworzenia prostego chatbota	• Rozpoznaje komponenty konwersacji AI • Wskazuje logiczną kolejność tworzenia chatbota	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	• Wskazuje działania zgodne z zasadami etyki i RODO • Rozpoznaje zagrożenia związane z danymi i modelem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera narzędzia AI wspierające organizację pracy i rozwój osobisty	• Rozpoznaje narzędzie AI do zarządzania zadaniami, nauką lub planowaniem • Wskazuje ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje znaczenie współpracy i etycznego podejścia w pracy z narzędziami AI. (kompetencje społeczne)	• Wskazuje znaczenie współpracy zespołowej w kontekście projektów z AI • Identyfikuje zasady etycznego korzystania z narzędzi AI w komunikacji i pracy • Rozpoznaje dobre praktyki w zakresie odpowiedzialności cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program ramowy szkolenia:

Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908)

Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Usługa jest prowadzona w sposób warsztatowy praktyczny. Każdy temat zawiera zadania praktyczne podział godzinowy to 26 godzin praktycznych i 4 godziny teoretyczne.

Liczba godzin dydaktycznych: 30

17-11-2025 (poniedziałek), 9:00-12:00 – Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering (moduł teoretyczny i warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy generatywnej AI (LLM, NLP, deep learning) oraz uczy się projektowania efektywnych zapytań (promptów) do modeli językowych.

18-11-2025 (wtorek), 9:00-12:00 – AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Praktyczne wykorzystanie AI do analizy danych, przewidywania trendów i optymalizacji działań biznesowych. Uczestnik poznaje m.in. klasyfikację, prognozowanie i narzędzia analityczne.

19-11-2025(środa), 9:00-12:00 – Grafika generatywna z wykorzystaniem AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie materiałów wizualnych przy użyciu narzędzi AI (np. Midjourney, Leonardo AI). Wprowadzenie do promptowania obrazów i etyki użycia grafiki generatywnej.

20-11-2025 (czwartek), 9:00-12:00 – Tworzenie wideo z AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzia do generowania i edycji wideo przy użyciu AI (np. Runway, Pika, Sora). Tworzy krótkie filmy i poznaje proces produkcji treści wizualnych.

21-11-2025 (piątek), 9:00-12:00 – Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Automatyzacja zadań biurowych (np. dokumenty, podsumowania, generatory treści) i wsparcie procesów HR (rekrutacja, onboarding, analiza kompetencji) z wykorzystaniem Copilotów i asystentów AI.

22-11-2025 (poniedziałek), 9:00-12:00 – Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (cz. 1) (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Przegląd narzędzi do automatyzacji marketingu (Make, Zapier, KIT). Projektowanie scenariuszy automatyzacji kampanii i personalizacji komunikacji z użyciem AI.

23-11-2025 (wtorek), 9:00-12:00 – Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI (moduł teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Wprowadzenie do zagadnień bezpieczeństwa danych i prywatności w pracy z AI. Omówienie etycznych aspektów wdrażania sztucznej inteligencji w środowisku zawodowym.

24-11-2025 (środa), 9:00-12:00 – Marketing automation z AI – wdrożenia praktyczne (cz. 2) (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Budowanie własnych automatyzacji i integracji z AI w praktyce. Uczestnik samodzielnie tworzy proces zautomatyzowanej komunikacji lub działań marketingowych.

25-11-2025 (czwartek), 9:00-12:00 – AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie prostych chatbotów i scenariuszy automatyzacji sprzedaży. Uczestnik poznaje narzędzia do tworzenia asystentów AI wspierających obsługę klienta i procesy zakupowe.

26-11-2025 (piątek), 9:00-11:30 – Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje, jak wykorzystać AI do zarządzania wiedzą, uczenia się i planowania. Tworzy własne rozwiązanie wspierające rozwój osobisty lub produktywność.

26-11-2025 (piątek), 11:30-12:00 – Walidacja efektów uczenia się

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie z dostępem do internetu – nie są wymagane specjalistyczne stanowiska pracy. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą zdobyć kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej lub rozwijać się w kierunku nowoczesnych zastosowań AI w biznesie. Szkolenie szczególnie polecane jest specjalistom marketingu, edukatorom, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą, konsultantom, twórcom cyfrowym oraz wszystkim, którzy chcą wdrażać automatyzacje i narzędzia AI w codziennej pracy.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Szkolenie realizowane jest **zdalnie w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem platformy **ClickMeeting**, w godzinach popołudniowych, w dniach 14–25 lipca 2025.

Zajęcia prowadzone są w formule synchronicznej (uczestnicy i prowadzący obecni online w tym samym czasie), z wykorzystaniem:

- ćwiczeń praktycznych z użyciem narzędzi AI (Midjourney, Chat GPT, Sora, Copilot, Make),
- konwersacji na żywo i czatu grupowego,
- współdzielenia ekranu,
- pracy projektowej (np. tworzenie chatbotów, automatyzacji, materiałów wideo),
- oraz walidacji w postaci testu wiedzy z automatyczną oceną.

Szkolenie ma charakter interaktywny, oparty na współpracy i praktycznym zastosowaniu zdobywanej wiedzy w czasie rzeczywistym.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering	Lilianna Trojanowska	17-11-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 11 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych	Lilianna Trojanowska	18-11-2025	09:00	12:00	03:00
3 z 11 Grafika generatywna z wykorzystaniem AI	Lilianna Trojanowska	19-11-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 11 Tworzenie wideo z AI	Lilianna Trojanowska	20-11-2025	09:00	12:00	03:00
5 z 11 Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR	Lilianna Trojanowska	21-11-2025	09:00	12:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (cz. 1)	Lilianna Trojanowska	24-11-2025	09:00	12:00	03:00
7 z 11 Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI	Kuba Trojanowski	25-11-2025	09:00	12:00	03:00
8 z 11 Marketing automation z AI – wdrożenia praktyczne (cz. 2)	Lilianna Trojanowska	26-11-2025	09:00	12:00	03:00
9 z 11 AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja	Lilianna Trojanowska	27-11-2025	09:00	12:00	03:00
10 z 11 Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI	Lilianna Trojanowska	28-11-2025	09:00	11:30	02:30
11 z 11 Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną	Lilianna Trojanowska	28-11-2025	11:30	12:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Lilianna Trojanowska

Lilianna Trojanowska - absolwentka kierunków Sztuczna Inteligencja, Digital Marketing, Social Media Manager, wykładowca akademicki, Dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej "Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach kształcąca w zakresie kompetencji cyfrowych, twórcza autorskich programów edukacyjnych w zakresie sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów biznesowych. Od ponad 6 lat specjalista w zakresie tworzenia zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych, reprezentantka Polski w międzynarodowym projekcie edukacyjnym BOT and Artificial Intelligence. Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl



2 z 2

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie.

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Oprogramowanie

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- Chat GPT
- Gemini
- Copilot
- Make
- Canva
- Manychat

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 451 530 215