



Google Ads i YouTube

Numer usługi 2025/07/31/157622/2914930

1 440,00 PLN brutto

1 170,73 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

73,17 PLN netto/h

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

28 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.09.2025 do 09.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM,
Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, osób aktywnych zawodowo, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie skutecznej strategii reklamowej i sprzedażowej online.

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Uczestników innych Projektów

Szkolenie będzie praktyczne, oparte na pracy na realnych materiałach (obecne kampanie, przygotowane grafiki/wideo), z aktualnym podejściem do platform reklamowych i lejków marketingowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

22-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia będzie przygotowany do tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w Google Ads i YouTube Ads, a także do skutecznego zbierania leadów, automatyzacji procesów marketingowych oraz poprawy współczynników konwersji, co umożliwi skuteczne wykorzystanie reklam online w promocji kursów i sklepu internetowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje strukturę konta reklamowego w Google Ads i YouTube Ads.	Uczestnik określa podstawowe elementy konta reklamowego, takie jak cele kampanii, słowa kluczowe, grupy reklam i strony docelowe, oraz wskazuje ich rolę w optymalizacji kampanii.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje kampanie reklamowe w Google Ads oraz YouTube Ads.	Uczestnik projektuje kampanie reklamowe dobierając cele kampanii, odpowiednie słowa kluczowe oraz tworząc grupy reklam i strony docelowe zgodne z celami marketingowymi.	Test teoretyczny
Uczestnik określa strategię optymalizacji konwersji na stronach docelowych w kampaniach leadowych.	Uczestnik wskazuje działania mające na celu optymalizację konwersji na landing page'ach oraz poprawę współczynnika konwersji z reklam na subskrybentów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Przerwy są wliczane w usługę.

Blok 1: Wprowadzenie do Google Ads i YT Ads

- Struktura konta, cele kampanii, podstawy.
- Słowa kluczowe, grupy reklam, strony docelowe.
- Tworzenie pierwszych kampanii.

Blok 2: YouTube – kampanie video

- Reklama kanału vs konkretne wideo.
- Dobór miniatur, CTA, linków.

Blok 3: Leady z reklam

- Automatyzacja i zbieranie leadów przez reklamy.
- Poprawa istniejących landing page + lead magnetów.

Metody pracy:

- studia przypadków (case studies)
- analiza przykładów
- praca indywidualna
- sesje pytań i odpowiedzi
- test teoretyczny

Walidacja: Test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do Google Ads i YT Ads	Monika Szeląg	08-09-2025	07:00	09:00	02:00
2 z 13 Struktura konta, cele kampanii, podstawy.	Monika Szeląg	08-09-2025	09:00	12:00	03:00
3 z 13 Przerwa	Monika Szeląg	08-09-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Słowa kluczowe, grupy reklam, strony docelowe.	Monika Szeląg	08-09-2025	12:15	14:00	01:45
5 z 13 Przerwa	Monika Szeląg	08-09-2025	14:00	14:15	00:15
6 z 13 YouTube – Reklama kanału vs konkretne wideo.	Monika Szeląg	08-09-2025	14:15	16:00	01:45
7 z 13 Tworzenie pierwszych kampanii.	Monika Szeląg	09-09-2025	08:00	10:00	02:00
8 z 13 Dobór miniatur, CTA, linków.	Monika Szeląg	09-09-2025	10:00	11:00	01:00
9 z 13 Przerwa	Monika Szeląg	09-09-2025	11:00	11:15	00:15
10 z 13 Automatyzacja i zbieranie leadów przez reklamy.	Monika Szeląg	09-09-2025	11:15	13:30	02:15
11 z 13 Przerwa	Monika Szeląg	09-09-2025	13:30	13:45	00:15
12 z 13 Poprawa istniejących landing page + lead magnetów.	Monika Szeląg	09-09-2025	13:45	14:45	01:00
13 z 13 Walidacja	Elżbieta Rachtan	09-09-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,73 PLN

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

73,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Monika Szeląg

Trenerka z doświadczeniem praktycznym.

Od ponad 7 lat tworzy strategie obecności marek w mediach społecznościowych, doradza w zakresie tworzenia skutecznego contentu w social mediach. Prowadzi komunikację marek na LinkedIn, Facebooku Instagramie, YouTube a także na TikTok'u. Współpracuje z influencerami i tworzy zaangażowane społeczności wokół marek.

Wielka entuzjastka sztucznej inteligencji, którą ujarzmia i zaprzęga do pracy w służbie angażujących treści zarówno tekstowych jak i graficznych.

Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.



2 z 2

Elżbieta Rachtan

Od ponad 5 lat zajmuję się marketingiem i social mediami, wspierając firmy usługowe oraz obecnie pracując w agencji marketingowej. Prowadziłam także swoją firmę usługową w której również zajmowałam się działaniami marketingowymi. Specjalizuję się w rozwiązywaniu najważniejszych wyzwań biznesowych: zdobywaniu klientów, zwiększaniu sprzedaży i poprawie wyników finansowych. Tworzę perswazyjne teksty sprzedażowe i komunikaty, które skutecznie działają na stronach internetowych, w kampaniach online oraz mailingu. Buduję wizerunek eksperta poprzez content SEO – artykuły, newslettery i posty – które angażują odbiorców i wspierają pozycjonowanie stron.

Zajmuję się kompleksową obsługą kont w social mediach – od strategii, przez content writing, po tworzenie materiałów wideo (reelsy, TikToki) oraz prowadzenie kampanii reklamowych. Moje działania są zgodne z najnowszymi trendami i zmianami w algorytmach Facebooka i Instagrama. Tworzę angażujące treści w oparciu o storytelling i wspieram planowanie komunikacji z pomocą narzędzi takich jak Meta Business Suite czy ChatGPT.

Dzielę się wiedzą jako trenerka i liderka zespołu w branży network marketing, organizując projekty rozwojowe i tworząc narzędzia do pracy online. Moje doświadczenie wspiera szerokie wykształcenie (ekonomia, fundusze UE, dietetyka) oraz ukończone kursy SEO, LinkedIn Ads, Google Ads, Meta Ads i ChatGPT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuła wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Elżbieta Rachtan

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470