



Orange Data Mining – analiza danych w przedsiębiorstwie technologicznym

Numer usługi 2025/07/31/22012/2914733

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Gdela Krystyna
AKUSTICA.MED

★★★★★ 4,9 / 5

882 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 55 h

📅 11.08.2025 do 20.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Bezpieczeństwo IT
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób zainteresowanych analizą danych w pracy zawodowej, niezależnie od branży. Oferta skierowana jest zarówno do początkujących, jak i osób z podstawowym doświadczeniem, które chcą poznać narzędzia do wizualizacji i eksploracji danych, podejmowania decyzji na podstawie danych oraz automatyzacji analiz z wykorzystaniem środowiska Orange Data Mining. Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	55
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności w zakresie analizy i wizualizacji danych przy użyciu narzędzia Orange Data Mining, z myślą o wspieraniu procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi zaimportować dane i przygotować je do analizy w Orange	Dane zostały poprawnie załadowane, przekształcone i oczyszczone	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi tworzyć i interpretować wizualizacje danych	Wybiera odpowiedni wykres, interpretuje zależności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zbudować modele predykcyjne i ocenić ich jakość	Wykorzystuje klasyfikatory, interpretuje wskaźniki (np. F1, ROC)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi przeprowadzić segmentację klientów i analizę skupień	Dobiera metodę, interpretuje grupy	Prezentacja
Potrafi stworzyć workflow automatyzujący analizę	Zbudowany schemat działa poprawnie i odpowiada zadaniu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie możliwości wykorzystania analizy danych w praktyce biznesowej	Opisuje przykłady zastosowań, wskazuje możliwe korzyści	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do analizy danych i Orange Data Mining

- czym jest analiza danych i eksploracja danych,
- interfejs i podstawowe funkcje Orange.

Import i przygotowanie danych

- formaty danych (CSV, Excel),
- czyszczenie, filtrowanie, łączenie danych.

Wizualizacja danych

- wykresy, korelacje, grupowanie danych,
- interaktywne pulpity analityczne.

Klasyfikacja i regresja

- modele predykcyjne: drzewa decyzyjne, regresja liniowa, SVM,
- praktyczne zastosowania w firmach.

Grupowanie i segmentacja klientów

- analiza skupień (k-means), hierarchiczne grupowanie,
- profilowanie grup klientów.

Redukcja wymiarowości i selekcja cech

- PCA, wybór cech istotnych dla modelu.

Ocena skuteczności modeli

- walidacja krzyżowa, macierz pomyłek, ROC, F1-score.

Budowa prostych przepływów analitycznych (workflow)

- automatyzacja powtarzalnych analiz,
- raportowanie wyników.

Praktyczne case studies z różnych branż

- zadania do samodzielnego rozwiązania z omówieniem.

Podsumowanie i rekomendacje do dalszego rozwoju

- dalsze ścieżki rozwoju w analizie danych,
- źródła wiedzy i społeczność Orange.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wprowadzenie do eksploracyjnej analizy danych i środowiska Orange Data Mining – przygotowanie danych wejściowych, czyszczenie i transformacja danych z różnych źródeł.	Urszula Jarosz	11-08-2025	08:30	15:00	06:30
2 z 7 Wizualizacja danych i analiza statystyczna w środowisku Orange – przegląd wykresów, zależności pomiędzy zmiennymi, interaktywne pulpity oraz interpretacja wyników.	Urszula Jarosz	12-08-2025	08:30	15:00	06:30
3 z 7 Klasyfikacja i regresja w Orange Data Mining – tworzenie i porównywanie modeli predykcyjnych, interpretacja wyników oraz zastosowanie w analizie biznesowej.	Urszula Jarosz	13-08-2025	08:30	15:00	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 Segmentacja i grupowanie danych – techniki klasteryzacji i profilowania klientów oraz redukcja wymiarowości i selekcja cech w kontekście analizy dużych zbiorów danych.	Urszula Jarosz	14-08-2025	08:30	15:00	06:30
5 z 7 Ocena skuteczności modeli i automatyzacja analiz – walidacja krzyżowa, macierz pomyłek, workflow Orange i tworzenie raportów z analiz.	Urszula Jarosz	18-08-2025	08:30	15:00	06:30
6 z 7 Zastosowanie analizy danych w praktyce – rozwiązywanie case studies z różnych branż, budowa przepływów danych oraz utrwalenie zdobytej wiedzy.	Urszula Jarosz	19-08-2025	08:30	15:00	06:30
7 z 7 Konsultacje indywidualne oraz omówienie projektów końcowych z elementami ewaluacji wiedzy i rekomendacjami dalszego rozwoju.	-	20-08-2025	08:30	10:45	02:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Urszula Jarosz

Urszula Jarosz

trenerka kompetencji cyfrowych; matematyczka i informatyczka; od ponad 10 lat prowadzi warsztaty i szkolenia podnoszące umiejętności cyfrowe dzieci, młodzieży i dorosłych (w tym Seniorów) m.in. z grafiki komputerowej, programowania, czy wykorzystywania narzędzi cyfrowych w edukacji. Współpracuje z wieloma podmiotami w zakresie tworzenia materiałów merytorycznych: scenariuszy zajęć dla nauczycieli, podręczników dla edukatorów czy kursów elearningowych dla osób dorosłych, dot. m.in. bezpiecznego korzystania z Internetu, obsługi aplikacji webowych czy pakietu MS Office. Na co dzień wielka fanka Minecrafta i platformy Moodle. Posiada zaawansowaną znajomość narzędzi IT do realizacji usług zdalnych, w okresie ostatnich 10 lat zrealizował ponad 120 zdalnych usług rozwojowych (z czego 62 w ciągu ostatnich 2 lat).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej, w tym: prezentacje z omawianych zagadnień, instrukcje krok po kroku do ćwiczeń w środowisku Orange Data Mining, zestawy przykładowych zbiorów danych oraz dostęp do zalecanych źródeł online i materiałów do samodzielnej nauki.

Zaakceptowano Regulamin Małopolskiego pociągu do kariery dla instytucji szkoleniowych.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie w formule online na platformie ClickMeeting. Do udziału wymagane jest stabilne łącze internetowe, przeglądarka internetowa (zalecane Chrome lub Firefox), komputer z systemem Windows, macOS lub Linux, wyposażony w mikrofon i głośnik lub słuchawki. Nie jest wymagane instalowanie dodatkowego oprogramowania – uczestnik otrzyma link do pokoju szkoleniowego oraz instrukcję logowania. Zalecane jest korzystanie z komputera (nie telefonu) w celu komfortowej pracy z aplikacją Orange Data Mining.

Kontakt



Bartosz Kosiński

E-mail bartosz.kosinski@gmail.com

Telefon (+48) 664 438 833