



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

28 ocen

Skuteczna strategia reklamowa i sprzedażowa w Social Media

Numer usługi 2025/07/31/157622/2914041

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 02.09.2025 do 02.09.2025

810,00 PLN brutto

658,54 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

73,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, osób aktywnych zawodowo, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie skutecznej strategii reklamowej i sprzedażowej w Social Media. Usługa również adresowana dla: • Uczestników projektu Kierunek-Rozwój • Uczestników projektu Bony rozwojowe • Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE • Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem". • Uczestników innych Projektów Szkolenie będzie praktyczne, oparte na pracy na realnych materiałach (obecne kampanie, przygotowane grafiki/wideo), z aktualnym podejściem do platform reklamowych i lejków marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	9

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom praktycznej wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do samodzielnego tworzenia lub optymalizacji lejka marketingowego, który skutecznie wspiera cele sprzedażowe i pozyskiwania leadów oraz przygotować się do efektywnego tworzenia i optymalizowania kampanii reklamowych na Facebooku, Instagramie oraz w innych kanałach social media.

Szkolenie będzie praktyczne, oparte na pracy na realnych materiałach (obecne kampanie, przygotowane grafiki/wideo).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje cele kampanii reklamowej, dopasowane do produktów i usług.	Uczestnik wskazuje odpowiednie cele kampanii (np. zwiększenie sprzedaży, pozyskiwanie leadów) oraz dobiera odpowiednie KPI (np. współczynnik konwersji, koszt pozyskania leada) na podstawie przykładowej kampanii reklamowej.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje i projektuje strategię reklamową, uwzględniając dobór kanałów reklamowych oraz grupy docelowej.	Uczestnik projektuje strategię reklamową, dobierając odpowiednie kanały reklamowe i uzasadnia swój wybór w kontekście celów kampanii.	Test teoretyczny
Uczestnik przypisuje działania reklamowe do odpowiednich etapów lejka marketingowego.	Uczestnik przypisuje odpowiednie działania marketingowe do poszczególnych etapów lejka uzasadniając ich dopasowanie do celów kampanii.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje materiały reklamowe (grafiki, wideo, teksty), zgodnie z wymaganiami platform reklamowych.	Uczestnik projektuje materiały reklamowe (grafika, teksty, wideo) i uzasadnia ich dobór w kontekście celów kampanii oraz najlepszych praktyk platform reklamowych.	Test teoretyczny
Uczestnik określa ustawienia kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie, optymalizując grupy odbiorców, format reklamy, budżet i harmonogram.	Uczestnik określa ustawienia kampanii, dobierając odpowiednią segmentację grupy odbiorców, format reklamy, budżet i harmonogram kampanii na podstawie dostarczonych scenariuszy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Przerwy są wliczane w usługę.

Blok 1: Strategia i cele

- Analiza obecnych działań w social media.
- Ustalenie celów reklamowych.
- Podział kampanii: sprzedaż, zbieranie leadów, widoczność.

Blok 2: Lejki marketingowe

- Analiza istniejących lejków.
- Tworzenie skutecznych lejków.

Blok 3: Przygotowanie do tworzenia reklam

- Co działa obecnie w reklamie (FB/IG)
- Analiza dostępnych materiałów: wideo, grafika, treść, CTA.

Metody pracy:

- studia przypadków (case studies)
- analiza przykładów
- praca indywidualna
- sesje pytań i odpowiedzi
- test teoretyczny

Walidacja: Test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Analiza obecnych działań w social media.	Monika Szelaąg	02-09-2025	07:00	08:00	01:00
2 z 10 Ustalenie celów reklamowych.	Monika Szelaąg	02-09-2025	08:00	09:30	01:30
3 z 10 Podział kampanii: sprzedaż, zbieranie leadów, widoczność.	Monika Szelaąg	02-09-2025	09:30	10:00	00:30
4 z 10 Przerwa	Monika Szelaąg	02-09-2025	10:00	10:15	00:15
5 z 10 Analiza istniejących lejków.	Monika Szelaąg	02-09-2025	10:15	11:15	01:00
6 z 10 Tworzenie skutecznych lejków.	Monika Szelaąg	02-09-2025	11:15	12:15	01:00
7 z 10 Przerwa	Monika Szelaąg	02-09-2025	12:15	12:30	00:15
8 z 10 Co działa obecnie w reklamie (FB/IG)	Monika Szelaąg	02-09-2025	12:30	14:00	01:30
9 z 10 Analiza dostępnych materiałów: wideo, grafika, treść, CTA.	Monika Szelaąg	02-09-2025	14:00	15:30	01:30
10 z 10 Walidacja	-	02-09-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	810,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	658,54 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	73,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Szelaąg

Trenerka z doświadczeniem praktycznym.

Od ponad 7 lat tworzy strategie obecności marek w mediach społecznościowych, doradza w zakresie tworzenia skutecznego contentu w social mediach. Prowadzi komunikację marek na LinkedIn, Facebooku Instagramie, YouTube a także na TikTok'u. Współpracuje z influencerami i tworzy zaangażowane społeczności wokół marek.

Wielka entuzjastka sztucznej inteligencji, którą ujarzmia i zaprzęga do pracy w służbie angażujących treści zarówno tekstowych jak i graficznych.

Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Elżbieta Rachtan

E-mail e.rachtan@grupawww.dev

Telefon (+48) 793 123 470