

ŁĘTOWSKI
CONSULTINGSzkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski★★★★★ 4,8 / 5
1 178 ocen**Szkolenie: Adobe Photoshop: w fotografii i marketingu - poziom podstawowy.**

Numer usługi 2025/07/30/12176/2913107

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 05.08.2025 do 10.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób bez doświadczenia graficznego, które chcą rozpocząć pracę z Adobe Photoshop, w szczególności w kontekście marketingu, fotografii produktowej i komunikacji wizualnej w firmach.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

01-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia i edytowania prostych materiałów graficznych w programie Adobe Photoshop na potrzeby marketingu i promocji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik obsługuje interfejs programu Adobe Photoshop w podstawowym zakresie.	Uczestnik poprawnie porusza się po interfejsie, korzysta z narzędzi i paneli programu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik kadruje i dostosowuje podstawowe parametry zdjęć.	Uczestnik wykonuje poprawne kadrowanie, zmianę jasności, kontrastu i balansu kolorów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje podstawowe narzędzia edycji (pędzel, gumka, stempel, łątka).	Uczestnik używa wybranych narzędzi do retuszu zdjęcia i usunięcia elementu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy prosty materiał graficzny z tekstem i zdjęciem.	Uczestnik przygotowuje baner lub grafikę z poprawnie rozmieszczonym tekstem i grafiką.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik organizuje warstwy i pracuje na ich podstawowym układzie.	Uczestnik tworzy projekt z co najmniej trzema warstwami, prawidłowo je nazywa i grupuje.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje prostą grafikę marketingową (np. post, ulotkę, wizytówkę).	Uczestnik tworzy materiał promocyjny zgodny z celem marketingowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik eksportuje projekt do odpowiedniego formatu na potrzeby druku i Internetu.	Uczestnik zapisuje pracę w co najmniej dwóch formatach: do druku (PDF/JPG) i online (PNG).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia użyteczność prostych narzędzi graficznych w działaniach promocyjnych.	Uczestnik omawia funkcje wykorzystane w projekcie i ich zastosowanie w praktyce marketingowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Wprowadzenie do Adobe Photoshop i podstawy edycji zdjęć

- Interfejs programu Photoshop – omówienie narzędzi i paneli
- Tworzenie nowego dokumentu i ustawienia projektu graficznego
- Kadrowanie, zmiana rozmiaru, obracanie i prostowanie zdjęć
- Korekta jasności, kontrastu, balansu bieli i kolorów
- Zapisywanie plików – formaty graficzne (JPG, PNG, PSD)

Praca z warstwami i prostymi narzędziami retuszu

- Zasada działania warstw i ich organizacja
- Narzędzia: zaznaczenie, pędzel, gumka, przesuwanie obiektów
- Usuwanie drobnych niedoskonałości – łątko, stempel
- Wstawianie tekstów i prostych grafik marketingowych
- Dodawanie prostych efektów – cień, obrys, przezroczystość

Tworzenie materiałów marketingowych

- Przygotowanie prostych grafik reklamowych (baner, post do social mediów)
- Tworzenie wizytówek i prostych ulotek z użyciem zdjęć
- Dodawanie logo i elementów branding
- Zapisywanie i eksport do druku / Internetu
- Podsumowanie i ćwiczenie końcowe (praca własna uczestnika)

Egzamin.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 02.08.2025 r. godzina 15:00-17:00 Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji - Tworzenie grafik marketingowych z wykorzystaniem Adobe Photoshop - poziom podstawowy.

W ramach szkolenia jest 20 godzin zegarowych, na co składa się:

- 6 godzin 15 min teoretycznych
- 10 godzin zajęć praktycznych
- 7 przerw po 15 minut - 1 godz 45 min
- 2 godziny egzamin

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania – nauka obsługi i zastosowań Adobe Photoshop wpisuje się w umiejętności związane z tworzeniem i edycją treści cyfrowych.

4.2.3 Technologie e-learningowe – program może wspierać edukację wizualną i projektową w formie cyfrowej.

4.2.5 Technologie data mining – przetwarzanie danych wizualnych, optymalizacja komunikatów wizualnych i analiza skuteczności działań marketingowych przy pomocy materiałów graficznych.

4.2.6 Technologie wspierające sektor tworzenia gier komputerowych – grafika cyfrowa jako część większych projektów kreatywnych.

4.2.9 Technologie skanowania i wirtualizacji – umiejętność przekształcania materiałów fizycznych w treści cyfrowe przy pomocy oprogramowania graficznego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wprowadzenie do Adobe Photoshop i podstawy edycji zdjęć - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	05-08-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	05-08-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 19 Wprowadzenie do Adobe Photoshop i podstawy edycji zdjęć - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	05-08-2025	10:15	12:00	01:45
4 z 19 Wprowadzenie do Adobe Photoshop i podstawy edycji zdjęć - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	09-09-2025	09:00	10:00	01:00
5 z 19 Praca z warstwami i prostymi narzędziami retuszu - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	09-09-2025	10:00	11:00	01:00
6 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	09-09-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 19 Praca z warstwami i prostymi narzędziami retuszu - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	09-09-2025	11:15	13:00	01:45
8 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	09-09-2025	13:00	13:15	00:15
9 z 19 Praca z warstwami i prostymi narzędziami retuszu - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	09-09-2025	13:15	14:45	01:30
10 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	09-09-2025	14:45	15:00	00:15
11 z 19 Praca z warstwami i prostymi narzędziami retuszu - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	09-09-2025	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 19 Tworzenie materiałów marketingowych - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	09-09-2025	16:00	17:00	01:00
13 z 19 Tworzenie materiałów marketingowych - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	10-09-2025	09:00	11:00	02:00
14 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	10-09-2025	11:00	11:15	00:15
15 z 19 Tworzenie materiałów marketingowych - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	10-09-2025	11:15	13:15	02:00
16 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	10-09-2025	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Tworzenie materiałów marketingowych - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Forma online - współdzielenie ekranu oraz prowadzone w czasie rzeczywistym.	Marcin Szymański	10-09-2025	13:30	14:45	01:15
18 z 19 Przerwa	Marcin Szymański	10-09-2025	14:45	15:00	00:15
19 z 19 Walidacja	-	10-09-2025	15:00	17:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Szymański

Pan Marcin to doświadczony fotograf, który od ponad dekady realizuje profesjonalne projekty z zakresu fotografii reklamowej, produktowej i kulinarnej. Jego zdjęcia publikowane były w książkach, magazynach, katalogach oraz na opakowaniach, a współpraca z czołowymi polskimi markami pozwoliła mu zdobyć bogate doświadczenie w realizacji złożonych projektów komercyjnych. Posiada własne studio i wysokiej klasy sprzęt, co umożliwia mu kompleksową obsługę klientów – od koncepcji po finalny efekt. Współpracuje ze stylistami, scenografami i kucharzami, dzięki czemu każdy projekt jest dopracowany w najdrobniejszych szczegółach. Jego profesjonalne podejście i artystyczna wrażliwość sprawiają, że tworzone przez niego obrazy nie tylko zachwycają estetyką, ale także skutecznie budują wizerunek marek, z którymi pracuje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

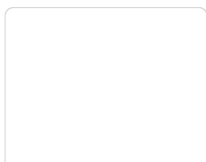
Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Kontakt



Aleksandra Obremska

E-mail aleksandraobremska@letowskiconsulting.pl



Telefon (+48) 538 628 765