



TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

116 ocen

Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media - Kreatywne Projekty w Canvie oraz Podstawy MetaAds

Numer usługi 2025/07/30/162229/2911893

📍 Starachowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 03.09.2025 do 04.09.2025

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla właścicieli małych firm, freelancerów, osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, pracowników działów marketingu oraz wszystkich zainteresowanych promocją swoich produktów lub usług w sposób kreatywny, skuteczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju.

Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery".

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

02-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności prowadzenia działań marketingowych w social mediach (Facebook, Instagram, LinkedIn) z wykorzystaniem Meta Ads i narzędzi graficznych Canva. Nauczą się samodzielnie planować kampanie reklamowe, tworzyć treści wspierające markę oraz projektować materiały graficzne dostosowane do celów biznesowych i eko-komunikacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje strategię obecności marki w social mediach.	Przedstawia spójny plan działań marketingowych z określeniem celów, grupy docelowej i kanałów komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy treści promocyjne z wykorzystaniem narzędzi AI.	Prezentuje wygenerowane posty, hasła lub opisy wpisujące się w profil marki i komunikację eko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje materiały graficzne w Canvie z myślą o publikacji cyfrowej.	Prezentuje projekty graficzne stworzone w programie Canva.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje kampanię reklamową na platformie Meta.	Prezentuje plan kampanii dla wybranej platformy (Facebook/Instagram), uwzględniając cel, grupę odbiorców i budżet.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Określa parametry reklamy dostosowane do grupy docelowej.	Pokazuje dobrane parametry targetowania i uzasadnia ich wybór.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wyniki kampanii reklamowej z wykorzystaniem Menedżera Reklam.	Interpretuje podstawowe wskaźniki (CTR, zasięg, konwersje) i proponuje działania optymalizacyjne.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje publikacje treści zgodnie z celami komunikacyjnymi firmy.	Przedstawia przykładowy harmonogram postów z opisem ich funkcji marketingowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady spójnej identyfikacji wizualnej marki.	Tworzy projekt graficzny zgodny z brandingiem i przekazem marki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Strategia, Treści i Narzędzia AI

1. Wprowadzenie do szkolenia

- Zebranie oczekiwań
- Krótka integracja, cel i plan

2.Social Media w biznesie: przegląd i ekosystem platform

- Facebook, Instagram, LinkedIn
- Jak media społecznościowe wspierają działania eko i budowanie marki

3.Prowadzenie profilu marki: dobre praktyki

- Co, jak i kiedy publikować?
- Ton komunikacji, storytelling i regularność

4.Tworzenie strategii obecności w social mediach

- Opracowanie założeń strategii dla wybranej marki (z naciskiem na eko-komunikację)

5.AI w marketingu: nowe narzędzia – nowe możliwości

- Generowanie treści, obrazu, automatyzacja
- Ekologiczny aspekt automatyzacji

6.Tworzenie angażujących treści dla eko-firm z użyciem AI

Dzień 2: Canva i Meta Ads w Praktyce

1.Canva jako narzędzie do projektowania cyfrowego

- Zasady projektowania, ekologia a digitalizacja
- Tworzenie spójnych materiałów wizualnych

2.Projektowanie grafik do social media (eko-edition)

- Praca własna: formaty, kolory, eko-przekaz

3.Meta Ads: Wprowadzenie do systemu reklamowego

- Jak działa Menedżer reklam
- Różnica między postem sponsorowanym a kampanią

4.Warsztat: Budowa kampanii krok po kroku

- Określenie celu, grupy odbiorców, budżetu i kreacji

5. Analiza i optymalizacja kampanii reklamowej

- Jak czytać statystyki, ROAS, CTR i inne wskaźniki
- Ekologiczna perspektywa optymalizacji

6. Feedback, zakończenie szkolenia

Walidacja przeprowadzana jest w postaci obserwacji.

Szkolenie podzielone jest na część praktyczną i teoretyczną.

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 minut) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** do czasu trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do szkolenia; Social Media w biznesie: przegląd i ekosystem platform	Julia Nowaczek	03-09-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	03-09-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 11 Prowadzenie profilu marki ; Tworzenie strategii obecności w social mediach	Julia Nowaczek	03-09-2025	10:45	13:00	02:15
4 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	03-09-2025	13:00	13:15	00:15
5 z 11 AI w marketingu: nowe narzędzia ; Tworzenie angażujących treści dla eko-firm z użyciem AI	Julia Nowaczek	03-09-2025	13:15	15:30	02:15
6 z 11 Canva jako narzędzie do projektowania cyfrowego	Julia Nowaczek	04-09-2025	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	04-09-2025	10:30	10:45	00:15
8 z 11 Projektowanie grafik do social media / Meta Ads: Wprowadzenie do systemu reklamowego	Julia Nowaczek	04-09-2025	10:45	13:00	02:15
9 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	04-09-2025	13:00	13:15	00:15
10 z 11 Budowa kampanii krok po kroku ; Analiza i optymalizacja kampanii reklamowej	Julia Nowaczek	04-09-2025	13:15	15:15	02:00
11 z 11 Walidacja	-	04-09-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka z ponad 3-letnim doświadczeniem w zarządzaniu mediami społecznościowymi oraz projektowaniu graficznym, w tym prowadzeniu szkoleń i warsztatów dla różnych grup odbiorców.

Od 2022 roku Julia skutecznie rozwija media społecznościowe firm, w tym od podstaw zarządzała profilami na Instagramie i TikToku, osiągając znaczny wzrost zaangażowania odbiorców. Swoje umiejętności trenerskie potwierdziła, prowadząc szkolenia z zakresu mediów społecznościowych dla wielu firm na terenie całego kraju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały: teczka, długopis, skrypt.

Adres

ul. Aleja Niepodległości 63
27-200 Starachowice
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Eliza Romańska

E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262