

ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO
KATOWICEZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
KATOWICACH

★★★★★ 4,6 / 5

1 415 ocen

**Social media manager - szkolenie z
budowania marki osobistej**

Numer usługi 2025/07/25/10510/2903708

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 20.10.2025 do 22.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

W szkoleniu mogą brać udział:

Początkujący w marketingu online

- Osoby chcące zmienić branżę i rozpocząć karierę jako Social Media Manager
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z marketingiem, komunikacją, PR
- Freelancerzy, którzy chcą oferować usługi zarządzania social mediami

Przedsiębiorcy i właściciele firm

- Małe i średnie firmy, które chcą skutecznie prowadzić swoje media społecznościowe
- Startupy, które potrzebują strategii promocji w social mediach
- Sklepy internetowe i e-commerce, które chcą zwiększyć sprzedaż przez social media

Specjaliści ds. marketingu i PR

- Marketerzy chcący poszerzyć kompetencje w zakresie social media
- Osoby pracujące w agencjach reklamowych i digital marketingu
- Pracownicy działów PR i komunikacji

Twórcy internetowi i influencerzy

- Blogerzy, YouTuberzy, TikTokerzy rozwijający swoją markę osobistą
- Osoby prowadzące profile edukacyjne, lifestylowe, hobbystyczne
- Artyści, trenerzy, eksperci budujący społeczność wokół swojej działalności

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji	17-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania mediami społecznościowymi. Po ukończeniu szkolenia będą w stanie samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować strategie social media, zwiększając zaangażowanie odbiorców oraz skuteczność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi działania marketingowe w serwisach: Facebook, Instagram, TikTok.	Projektuje plan komunikacji dopasowany do specyfiki wybranego serwisu społecznościowego. Dobiera formaty treści zgodne z algorytmami i oczekiwaniami odbiorców. Harmonizuje działania marketingowe z celem kampanii i profilem grupy docelowej. Publikuje treści z zachowaniem zasad estetyki, spójności i angażującego przekazu. Analizuje skuteczność publikowanych treści na podstawie danych z paneli statystyk.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje techniki copywritingu	Formułuje atrakcyjne i perswazyjne nagłówki i opisy do postów Dopasowuje język komunikacji do stylu marki i odbiorcy Konstruuje wezwania do działania (CTA) zwiększające zaangażowanie	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i analizuje reklamy na potrzeby mediów społecznościowych	Projektuje kampanię reklamową z uwzględnieniem celu, grupy docelowej i budżetu Konfiguruje podstawowe parametry reklamy w Menedżerze Reklam (Facebook/Instagram) lub TikTok Ads Interpretuje wyniki kampanii na podstawie wskaźników efektywności (CTR, CPC, zasięg, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Skutecznie komunikuje się z zespołem, klientem i społecznością online, dostosowuje język odpowiednio do odbiorców	Tworzy jasne i zwięzłe komunikaty dla różnych grup odbiorców. Posługuje się językiem dostosowanym do kontekstu i medium. Prowadzi konstruktywne rozmowy w grupie projektowej i udziela informacji zwrotnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespole i wspiera realizację wspólnych celów komunikacyjnych skierowanych do różnych grup docelowych.	Konsultuje decyzje z zespołem i dzieli się wiedzą. Wspiera innych członków zespołu w rozwiązywaniu problemów. Aktywnie uczestniczy w zadaniach grupowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozróżnia platformy społecznościowe i ich zastosowanie	Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do e-commerce i podstawy social mediów – 5h

- Co to jest e-commerce?
- Modele e-commerce (B2C, B2B, dropshipping, marketplace)
- Jak działa sklep internetowy?
- Rola social media w sprzedaży
- Przegląd platform: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Pinterest
- Tworzenie kont firmowych
- Jak założyć konto biznesowe (FB, IG, TikTok)
- Content marketing w social mediach
- Przykłady skutecznych postów
- Podstawy algorytmów i zasięgu
- Jak działają algorytmy FB/IG/TikToka
- Co wpływa na widoczność postów

2. Tworzenie contentu i planowanie strategii (5h)

- Typy contentu – co publikować? Format: posty, reels, stories, live
- Narzędzia do tworzenia contentu -Canva, CapCut, Adobe Express
- Darmowe banki zdjęć i wideo
- Tworzenie kalendarza publikacji

3.Reklamy i analiza wyników (5h)

- Wprowadzenie do reklam
- Dlaczego warto inwestować w reklamy?
- Ustawienie pierwszej kampanii krok po kroku
- Facebook Ads Manager – omówienie interfejsu
- Targetowanie, budżet, kreacja
- Podstawy analizy wyników
- Analiza przykładowej kampanii
- Optymalizacja reklam
- Budowanie CV i portfolio

4.Praktyka, automatyzacja i przygotowanie do pracy (5h)

- Automatyzacja w social media
- E-mail marketing w pigułce
- Ćwiczenia praktyczne – symulacja zlecenia

5. WALIDACJA

Walidacja oraz certyfikacja wliczona w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Każdy z uczestników szkolenia ma do dyspozycji własne stanowisko komputerowe.

Walidację oraz certyfikację przeprowadza Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie - Krajowe Centrum Akredytacji(KCA) W BUR

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

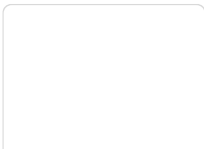
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo



Trener marketingu, od 2019 roku prowadzi szkolenia z zakresu social mediów oraz sprzedaży e-commerce oraz obsługi sklepów internetowych. Ukończyła kurs trenera I stopnia, z powodzeniem prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Walidacja oraz certyfikacja 1 godzina jest wliczone w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26, lit. Ustawy o VAT)

Dla każdego uczestnika na czas trwania szkolenia udostępniony laptop z oprogramowaniem.

Adres

ul. Dworkowa 5
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Marcin Macuda

E-mail bielsko@zdz.katowice.pl

Telefon (+48) 338 125 352