



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna w
Łodzi

★★★★☆ 4,2 / 5

80 ocen

Skuteczny Digital Marketing – Zwiększ Sprzedaż i Efektywność Procesów Marketingowych i Handlowych W Twojej Firmie.

Numer usługi 2025/07/25/15105/2902024

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 16.09.2025 do 17.09.2025

1 539,00 PLN brutto

1 539,00 PLN netto

153,90 PLN brutto/h

153,90 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm chcących zwiększyć swoje przychody z kanału digital. Specjaliści ds. marketingu. Osoby, które chcą pogłębić swoje umiejętności w obszarze digital marketingu i zyskać przewagę na rynku pracy praktyczną znajomością narzędzi, metod i technik marketingu internetowego.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	12-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Potwierdza przygotowanie uczestników do prowadzenia skutecznych działań marketingowych w przestrzeni cyfrowej. Potwierdza przygotowanie uczestników do zastosowania storytellingu, copywritingu zgodnego z zasadami SEO, analizy danych i słów kluczowych oraz zwiększaniu potencjału sprzedażowego stron internetowych i mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje dane i wyniki kampanii reklamowych.	Ocenia i skutecznie analizuje dane aby podejmować świadome decyzje biznesowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kontroluje realizację celów i metody realizacji zleceń.	Monitoruje efektywną współpracę z podwykonawcami oraz agencjami marketingowymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozróżnia nowoczesne techniki storytellingu i SEO.	Nadzoruje rynek i zyskuje konkurencyjną przewagę.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs obejmuje:

- 1. Storytelling w marketingu

Nauczysz się, jak tworzyć angażujące historie, które skutecznie przyciągają klientów i budują więź z marką. Zdobędziesz umiejętności narracji do wzmocnienia komunikacji marketingowej. Uzyskasz wiedzę jak krok po kroku, w zgodzie algorytmami i trendami, tworzyć materiały, które angażują i konwertują na postawione przez Ciebie cele.

2. Copywriting i SEO

Odkryjesz, jak pisać teksty marketingowe, które nie tylko przekonują odbiorców, ale także są zgodne z wymaganiami SEO. Zrozumiesz, jak optymalizować treści pod kątem wyszukiwarek, co pozwoli na poprawę widoczności Twojej strony w wynikach wyszukiwania.

3. Analiza danych i słów kluczowych

Nauczysz się korzystać z narzędzi do analizy danych marketingowych i wyszukiwania odpowiednich słów kluczowych. Dzięki temu zrozumiesz, jakie treści są najbardziej efektywne i jak optymalizować kampanie reklamowe (organiczne i płatne).

4. Zwiększenie potencjału sprzedażowego stron internetowych

Poznasz techniki optymalizacji stron internetowych, które poprawią współczynnik konwersji i zwiększą sprzedaż. Dowiesz się, jak tworzyć intuicyjne ścieżki zakupowe i jakich elementów nie może zabraknąć na stronie.

5. Wykorzystanie mediów społecznościowych w strategii sprzedażowej

Zrozumiesz, jak skutecznie korzystać z mediów społecznościowych w celu budowania marki, angażowania odbiorców i generowania sprzedaży. Nauczysz się planować kampanie reklamowe i analizować ich efektywność.

6. Praktyczne wykorzystanie AI w digital marketingu

Uzyskasz bardzo praktyczny zestaw wiedzy nie tylko z jakich narzędzi AI korzystać (płatnych i bezpłatnych!).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 539,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 539,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	153,90 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Kukuła

specjalista w dziedzinie marketingu cyfrowego z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Marketing manager odpowiadający za skuteczne budowanie ścieżek klienta i działania digital marketingowe w jednej z wiodących firm technologicznych w Polsce. Od 2020 roku wykładowca akademicki na studiach podyplomowych oraz kierunkach związanych z zarządzaniem treścią w Internecie. Praktyk brutalnie weryfikujący teorie i książkowe definicje. Analityk danych z kreatywnym podejściem do realizacji celów marketingu cyfrowego w oparciu o zwiększenie konwersji i sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników w ramach kursu otrzyma możliwość 60 min indywidualnych konsultacji z prowadzącym w terminie do 3 miesięcy od zakończenia spotkania w formule online! Dzięki temu uzyskasz możliwość profesjonalnego wsparcia i doradztwa w oparciu o otrzymaną widzę i doświadczenie prowadzącego.

Warunki techniczne

Do uczestniczenia w zajęciach online

- Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do sprzętu komputerowego, połączenie do Internetu, dostępem do kamery i mikrofonu.
- Połączenie jest również możliwe z telefonu po wcześniejszym zainstalowaniu aplikacji clickmeeting.
- Link umożliwiający uczestnictwo w zajęciach będzie udostępniany przed zajęciami wraz ze wskazaniem czasu trwania zajęć.

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows8 (zalecany Windows11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera.

Kontakt



Joanna Pietrzak

E-mail jpietrzak@ahelodz.pl

Telefon (+48) 422 995 633