

**WSTiE**

Wyższa Szkoła
Turystyki i Ekologii
w Suchej
Beskidzkiej

★★★★★ 4,8 / 5

204 oceny

Ekonomika i zarządzanie w rolnictwie i agrobiznesie - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/07/23/18793/2898386

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 18.10.2025 do 27.07.2026

7 560,00 PLN brutto

7 560,00 PLN netto

42,00 PLN brutto/h

42,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Rolnictwo
Grupa docelowa usługi	Absolwenci dowolnego kierunku studiów wyższych (minimum licencjat). Usługa skierowana jest również do uczestników projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I".
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia mają na celu wyposażenie słuchaczy w wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomiki rolnictwa, marketingu produktów rolnych oraz analizy rynku produktów rolnych. Program został opracowany tak, aby spełniać wymagania kwalifikacyjne zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2012 r. i prowadzi do nabycia kwalifikacji rolniczych wymaganych do prowadzenia działalności rolniczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy Student: a) zna ekonomiczne wskaźniki efektywności rolnictwa; b) rozumie zasady planowania strategicznego i zarządzania ryzykiem; c) orientuje się w mechanizmach rynku rolno-spożywczego, łańcuchach dostaw i marketingu; d) zna zasady finansowania inwestycji rolnych i mechanizmy wsparcia.	Student: – oblicza i interpretuje wskaźniki ekonomiczne; – przygotowuje analizę SWOT i plan zarządzania ryzykiem; – opisuje funkcjonowanie rynku i kanałów dystrybucji; – ocenia opłacalność przedsięwzięć i dostępność finansowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
W zakresie umiejętności Student: a) potrafi przeprowadzić budżet i analizę kosztów gospodarstwa; b) projektuje i implementuje strategię marketingową produktów rolnych; c) potrafi opracować biznesplan oraz ocenić inwestycje; d) redaguje dokumentację projektów i wniosków o wsparcie.	Student: – tworzy budżet i analizę wariantową; – przygotowuje strategię marketingową z elementami promocji i sprzedaży; – opracowuje biznesplan z analizą finansową i ryzyka; – sporządza wnioski o dotację zgodny z kryteriami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
W zakresie kompetencji społecznych Student: a) rozumie etyczne i środowiskowe aspekty zarządzania w agrobiznesie; b) efektywnie komunikuje się z partnerami (rolnikami, dostawcami, urzędami); c) potrafi pracować w interdyscyplinarnym zespole; d) rozwija umiejętność samokształcenia i kreatywnego rozwiązywania problemów.	Student: – demonstruje świadomość wpływu działań agrobiznesu na środowisko; – prezentuje wyniki analizy i plany operacyjne przed zespołem; – uczestniczy aktywnie w zespole projektowym; – opracowuje plan własnego rozwoju zawodowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do ekonomiki rolnictwa

- Podstawowe zagadnienia ekonomiczne w rolnictwie
- Struktura ekonomiczna sektora rolnego
- Rola rolnictwa w gospodarce narodowej

2. Marketing produktów rolnych

- Strategie marketingowe w sektorze rolnym
- Techniki sprzedaży i promowania produktów rolnych
- Budowanie relacji z klientami i pozycjonowanie produktów na rynku

3. Polityka rolna i wsparcie finansowe

- Wprowadzenie do Wspólnej Polityki Rolnej (WPR) UE
- Dotacje i programy wsparcia dla gospodarstw rolnych
- Instrumenty finansowe i środki unijne wspierające rozwój rolnictwa

4. Podstawy rachunkowości rolnej

- Specyfika rachunkowości w gospodarstwach rolnych
- Przepisy i regulacje dotyczące rachunkowości w rolnictwie
- Zasady prowadzenia dokumentacji finansowej w gospodarstwie

5. Podstawy prawa i prawa rolnego

- Ogólnymi zasadami prawne i ich znaczeniem w kontekście działalności rolniczej
- Regulacje dotyczących własności i użytkowania ziemi rolnej, obrotu gruntami oraz dzierżawy
- Przepisy związane z systemem wsparcia państwa dla rolnictwa

6. Analiza rynku produktów rolnych

- Struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków rolnych
- Analiza podaży i popytu na produkty rolne
- Trendy i prognozy rynkowe w sektorze rolnym

7. Analiza ekonomiczna działalności rolniczej

- Metody analizy efektywności ekonomicznej gospodarstw
- Kalkulacja kosztów i rentowności produkcji rolnej
- Ocena opłacalności inwestycji w gospodarstwie rolnym

8. Agrobiznes i przedsiębiorczość rolnicza

- Podstawy agrobiznesu i zarządzania przedsiębiorstwem rolniczym
- Analiza łańcucha dostaw w sektorze rolnym
- Rozwój i zarządzanie przedsiębiorstwami w agrobiznesie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 560,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 560,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	42,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	42,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej oraz testy online dostępne na dedykowanej dla uczestników platformie e-learningowej.

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia wyższe (I lub II stopnia, jednolite magisterskie) dowolnego kierunku.

Warunkiem koniecznym jest dokonanie opłaty wpisowej (300 zł), zapis przez formularz rekrutacyjny dostępny na stronie www.wste.edu.pl oraz podpisanie umowy z WSTiE o świadczenie usługi edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Wśród kadry dydaktycznej są m.in.:

Liczba godzin usługi podana jest w godzinach dydaktycznych (1h dydakt. = 45 minut)

180h dydaktycznych = 135h zegarowych.

Uczestnik zobligowany jest do dokonania opłaty wpisowej na studia w wysokości 300 zł, która **nie jest** wliczona w cenę usługi

Zaakceptowano regulamin projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I" dla Instytucji Szkoleniowych.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna

2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)

przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox

słuchawki lub dobrej jakości głośniki

mikrofon

zalecane: kamera (w przypadku komputerów stacjonarnych)

spokojne miejsce, odizolowane od zewnętrznych czynników rozprasających

Kontakt



Anna Oleksa-Kaźmierczak

E-mail szkola@wste.edu.pl

Telefon (+48) 338 744 525