



TOMASZ GULAK

★★★★★ 4,9 / 5

87 ocen

Szkolenie z filmowania & fotografii smartfonem: Smartfon 2.0 - czyli jak zamienić Twój telefon w PRO narzędzie do filmów i zdjęć.

Numer usługi 2025/07/21/142163/2893575

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 08.11.2025 do 09.11.2025

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

„Szkolenie z filmowania & fotografii smartfonem: Smartfon 2.0 – czyli jak zamienić Twój telefon w PRO narzędzie do filmów i zdjęć”

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą wykorzystać pełen potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości zdjęć i filmów, zarówno w celach zawodowych, jak i hobbystycznych.

1. Twórcy treści i influencerzy

👤 Osoby prowadzące profile na Instagramie, TikToku, YouTube i innych mediach społecznościowych, które chcą poprawić jakość swoich materiałów wizualnych i wyróżnić się profesjonalnym contentem.

2. Przedsiębiorcy i marketerzy

📈 Właściciele firm, freelancerzy oraz specjaliści ds. marketingu i social media, którzy chcą tworzyć angażujące treści promocyjne bez konieczności inwestowania w drogi sprzęt.

3. Dziennikarze i blogerzy

📰 Osoby zajmujące się reportażami, relacjami na żywo i storytellingiem, które chcą szybko i efektywnie dokumentować wydarzenia przy użyciu smartfona.

4. Pasjonaci fotografii i filmowania

📷 Osoby, które hobbystycznie i

Grupa docelowa usługi

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

07-11-2025

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

„Szkolenie z filmowania & fotografii smartfonem: Smartfon 2.0 – czyli jak zamienić Twój telefon w PRO narzędzie do filmów i zdjęć”

Celem szkolenia jest nauka efektywnego wykorzystania smartfona do tworzenia profesjonalnych zdjęć i filmów, poprzez zdobycie wiedzy o kompozycji, świetle, ustawieniach aparatu oraz montażu. Uczestnicy poznają techniki fotograficzne i filmowe, które pozwolą im podnieść jakość tworzonych materiałów wizualnych, niezależnie od branży czy zastosowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznanie funkcji aparatu w smartfonie i ich zastosowania	Uczestnik potrafi omówić dostępne ustawienia aparatu, takie jak ISO, balans bieli, ostrość, ekspozycja	Test teoretyczny
Opanowanie zasad kompozycji i oświetlenia w fotografii i filmie	Uczestnik stosuje zasady kompozycji (np. złoty podział, linie prowadzące) oraz umiejętnie wykorzystuje światło	Test teoretyczny
Praca w trybie manualnym aparatu smartfona	Uczestnik potrafi dostosować ustawienia ekspozycji, ostrości i czasu naświetlania w zależności od warunków oświetleniowych	Test teoretyczny
Tworzenie stabilnych i dynamicznych ujęć filmowych	Uczestnik potrafi używać statywu, gimbala oraz nagrywać płynne ruchome ujęcia	Test teoretyczny
Montaż zdjęć i filmów w aplikacjach mobilnych	Uczestnik potrafi edytować zdjęcia i filmy, przycinać ujęcia, dodawać filtry, napisy i efekty	Test teoretyczny
Dostosowanie treści do różnych platform (Instagram, YouTube, TikTok)	Uczestnik potrafi formatować zdjęcia i filmy zgodnie z wymaganiami różnych mediów społecznościowych	Test teoretyczny
Tworzenie spójnej narracji wizualnej (storytelling)	Uczestnik potrafi stworzyć historię w formie krótkiego filmu, łącząc różne ujęcia i efekty	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zastosowanie zasad BHP i ergonomii pracy przy filmowaniu i fotografii	Uczestnik pracuje w ergonomiczny sposób, stosując zasady bezpieczeństwa przy nagrywaniu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wstęp do szkolenia

- Omówienie programu i celów szkolenia
- Zasady BHP i ergonomii pracy przy filmowaniu i fotografii
- Przedstawienie funkcji i ustawień aparatu w smartfonie

2. Poznanie funkcji aparatu w smartfonie

- Ustawienia podstawowe: ISO, balans bieli, ekspozycja, ostrość
- Praca z trybem manualnym i automatycznym
- Zastosowanie trybów specjalnych (np. portret, nocny, HDR)

3. Podstawy fotografii – zasady kompozycji i oświetlenia

- Złoty podział, linie prowadzące, kadrowanie
- Praca z naturalnym i sztucznym światłem
- Wykorzystanie światła do uzyskania profesjonalnych efektów

4. Podstawy filmowania – zasady kompozycji i kadrowania

- Praca z ruchem kamery, zasady filmowania dynamicznego i statycznego
- Ujęcia i ich znaczenie w opowiadaniu historii
- Wykorzystanie statywu, gimbala i innych akcesoriów do stabilizacji obrazu

5. Tworzenie dynamicznych ujęć filmowych

- Zastosowanie technik takich jak panning, tilt, dolly zoom
- Nagrywanie wideo przy różnych ustawieniach smartfona
- Praca z dźwiękiem i jakością obrazu podczas filmowania

6. Podstawy montażu filmów na smartfonie

- Przegląd aplikacji do edycji filmów
- Montaż podstawowy – cięcie, przycinanie, dodawanie efektów
- Synchronizacja obrazu z dźwiękiem, dodawanie muzyki i napisów

7. Edycja zdjęć – aplikacje mobilne i techniki retuszu

- Wprowadzenie do aplikacji do edycji zdjęć (np. Lightroom, Snapseed)
- Korekcja kolorów, kontrastu, ostrości i kadrowania
- Stosowanie filtrów i efektów specjalnych

8. Dostosowanie materiałów do różnych platform społecznościowych

- Formatowanie zdjęć i filmów pod Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn
- Optymalizacja rozdzielczości i aspektu obrazu w zależności od platformy
- Przygotowanie treści pod kątem interakcji z użytkownikami i budowania zaangażowania

9. Storytelling wizualny – jak tworzyć angażujące treści

- Opowiadanie historii poprzez obraz – łączenie zdjęć i filmów
- Używanie tekstów, napisów i animacji w treściach wideo
- Kreatywność w tworzeniu treści wideo i zdjęć

Podsumowanie i zakończenie szkolenia

10. Prezentacja końcowa

- Uczestnicy prezentują swoje zdjęcia i filmy, omawiając zastosowane techniki
- Omówienie błędów i sugestie do dalszego rozwoju
- Indywidualny feedback od prowadzącego

11. Wręczenie certyfikatów i zakończenie szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wstęp do szkolenia	Paweł Mazur	08-11-2025	08:00	11:00	03:00
2 z 9 Poznanie funkcji aparatu w smartfonie	Paweł Mazur	08-11-2025	11:00	15:00	04:00
3 z 9 Podstawy fotografii – zasady kompozycji i oświetlenia	Paweł Mazur	08-11-2025	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 Podstawy filmowania – zasady kompozycji i kadrowania	Paweł Mazur	08-11-2025	18:00	21:00	03:00
5 z 9 Tworzenie dynamicznych ujęć filmowych	Paweł Mazur	09-11-2025	08:00	12:00	04:00
6 z 9 Podstawy montażu filmów na smartfonie	Paweł Mazur	09-11-2025	12:00	16:00	04:00
7 z 9 Edycja zdjęć – aplikacje mobilne i techniki retuszu	Paweł Mazur	09-11-2025	16:00	18:00	02:00
8 z 9 Dostosowanie materiałów do różnych platform społecznościowych	Paweł Mazur	09-11-2025	18:00	20:00	02:00
9 z 9 Storytelling wizualny – jak tworzyć angażujące treści	Paweł Mazur	09-11-2025	20:00	22:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Mazur

Profil i zasięgi

Działa pod nazwą onelife_photostory, popularny w mediach społecznościowych: na Instagramie ma już ok. 95 000 obserwujących, a na Facebooku kanał liczy kilkaset polubień

facebook.com

+7

facebook.com

+7

threads.com

+7

instagram.com

.

Skupia się na fotografii i filmowaniu telefonem — udostępnia „Foto-wyprawy”, inspiracje oraz warsztaty z mobilnego wideo i fotografii

facebook.com

+2

instagram.com

+2

instagram.com

+2

.

Historia i motywacja

Z wykształcenia pasjonat fotografii mobilnej, która rozwinęła się podczas podróży. Paweł odkrył, że dzięki telefonowi można uchwycić magiczne momenty — nawet w codziennych sceneriach, jak jezioro Chańcza czy tatry

nomadict.org

.

Przychodzi mu to z doświadczenia i licznych prób — od nauki na YouTube po praktyczne sesje w Lightroomie mobilnym .

Styl nauczania

Wierzy, że najlepszy sprzęt to ten, który mamy przy sobie — liczy się pomysł, uważność i pasja .

Promuje pracę w ręcznych ustawieniach („Pro Mode”) i obróbkę w RAW — pełna kontrola nad zdjęciem i wideo.

Oferta warsztatów

Organizuje „Foto-wyprawy” oraz warsztaty z fotografii i filmowania telefonem, które łączą podróż, kreatywne podejście i praktyczne zadania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dodatkowe w formie cyfrowej

Adres

pl. Śreniawitów 9/3

35-959 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Sobolewska

E-mail dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

Telefon (+48) 530 951 574