



AKADEMIA
ZIELONEJ WIEDZY I
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

86 ocen

Akademia HR usługa szkoleniowa - Budowa prorodzinnej kultury pracy

Numer usługi 2025/07/20/171320/2889908

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 07.08.2025 do 11.08.2025

3 420,00 PLN brutto

3 420,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Akademia HR
Grupa docelowa usługi	W ramach Projektu wsparciem mogą zostać objęci/objęte: 1) zespoły HR, 2) pracownicy przedsiębiorcy odpowiedzialni za politykę personalną przedsiębiorstwa lub za zarządzanie zasobami ludzkimi, 3) menadżerowie lub kandydaci na menadżerów. Udział w szkolenie nie wymaga od uczestnika zajmowania szczególnej funkcji, doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności. Usługa szkoleniowa jest skierowana do przedsiębiorców MŚP i ich pracowników zajmujących się w firmie procesami HR lub przeznaczonych do awansu w dziale HR, a zwłaszcza do tych osób, które są zainteresowani tematami związanymi z pozyskiwaniem pracowników z wysokimi kompetencjami oraz wzrostem poczucia lojalności i zadowolenia z miejsca pracy wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego, a także kształtowaniem kompetencji kadr jako biznes partnera w tym obszarze.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	06-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do pozyskiwania pracowników z wysokimi kompetencjami oraz wzrost poczucia lojalności i zadowolenia z miejsca pracy wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Kształtowanie kompetencji kadr jako biznes partnera w tym obszarze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie procesów demograficznych takich jak wchodzenie pracowników wyżej demograficznego w wiek emerytalny czy spadek liczby osób w wieku produkcyjnym jako wynik niskiego wskaźnika dzietności, w kontekście funkcjonowania i rozwoju własnej firmy.	Identyfikuje skutki niskiej dzietności dla swojej branży np. trudność w pozyskiwaniu pracowników, wzrost kosztów pracy, konieczność automatyzacji	Wywiad swobodny
Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby stabilności i elastyczności zatrudnienia wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.	Wskazuje i opisuje potrzeby pracowników związane z etapem życia rodzinnego np. elastyczne godziny pracy, możliwość pracy zdalnej	Wywiad swobodny
Identyfikuje jaka oferta pracownicza (EVP = Employee Value Proposition) uwzględniająca potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego, pozwala na pozyskanie odpowiednich pracowników, wzrost ich lojalności i satysfakcji.	Wskazuje potencjalne korzyści dla firmy z wdrażania elastycznych rozwiązań zatrudnienia w kontekście zmian demograficznych i rynku pracy	Prezentacja
Charakteryzuje cechy pracowników znajdujących się w różnych fazach życia rodzinnego. Opisuje wpływ tej sytuacji na styl pracy, organizację pracy zespołu i rozwiązywanie ewentualnych nieporozumień.	Analizuje wpływ sytuacji rodzinnej na styl pracy(dostępność, dyspozycyjność)	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje regulacje i rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem.	Rozpoznaje obowiązki pracodawcy względem pracowników- rodziców	Debata swobodna
Charakteryzuje dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego oraz inicjuje dostosowanie i wdrażanie tych praktyk w firmie	Przygotowuje propozycję wdrożenia wybranych praktyk w firmie	Prezentacja
Identyfikuje potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy w firmie (zarząd, kadra menadżerska, przedstawiciele różnych grup społecznych, kulturowych, wiekowych etc.) w związku z planowanym wdrażaniem rozwiązań uwzględniających potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Konsultuje je na bieżąco, ustala optymalne / kompromisowe rozwiązania i zarządza potencjalnym ryzykiem w tym zakresie	Ocenia potencjalne ryzyka i wskazuje sposoby ich minimalizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektując pakiety korzyści pracowniczych uwzględnia w nich potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego	Dostosowuje pakiet benefitów do specyfiki i możliwości firmy	Prezentacja
Monitoruje poziom satysfakcji różnych grup pracowniczych związany z realizacją działań uwzględniających potrzeby pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego	Analizuje wyniki badań satysfakcji z uwzględnieniem różnic między grupami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Sprawnie wykorzystuje narzędzia informacyjne (komunikacja wewnętrzna) i rekrutacyjne (tzw. Employer branding ¹¹ , spotkania rekrutacyjne) w celu przekazania pracownikom oraz kandydatom do pracy informacji o stosowaniu adekwatnych praktyk prorodzinnych w firmie.	Wskazuje kanały komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystywane w firmie	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W ramach Projektu wsparciem mogą zostać objęci/objęte: 1) zespoły HR, 2) pracownicy przedsiębiorcy odpowiedzialni za politykę personalną przedsiębiorstwa lub za zarządzanie zasobami ludzkimi, 3) menadżerowie lub kandydaci na menadżerów. Udział w szkoleniu nie wymaga od uczestnika zajmowania szczególnej funkcji, doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności.

Szkolenie jest prowadzone w formie zdalnej i trwa 18 godzin i jest prowadzone w trybie godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne w tym łącznie: 10 godzin i 15 minut zajęć teoretycznych, 7 godzin i 15 minut zajęć praktycznych oraz 30 minut przerw łącznie. Przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Podczas szkolenia przewidziano pracę w grupach - zajęcia praktyczne. Uczestnika szkolenia obowiązuje dostęp do urządzenia (laptop, komputer, smartfon) z kamerką, mikrofonem i dostępem do platformy zoom.

Podczas szkolenia przewidziano różne formy komunikacji jak chat, wywiad, pracę w grupach w podziale na pokoje.

Walidacja odbywa się na początku i na końcu szkolenia, m.in. z zastosowaniem Pre testu metodami ujętymi w efektach uczenia się oraz kryteriach weryfikacji ich osiągnięciach jak prezentacja, wywiad swobodny, obserwacja w warunkach symulowanych, debata swobodna prowadzone w czasie szkolenia. Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw)

1. Kultura prorodzinna w firmie jako odpowiedź na zachodzące procesy demograficzne. Wsparcie państwa dla przedsiębiorców i rodziny w oparciu o Strategię Demograficzną 2040 2. Jakie skutki dla przedsiębiorstw mają zachodzące procesy demograficzne, związane zarówno ze spadkiem dzietności jak oraz starzenie się społeczeństwa 3. W jaki sposób polityka prorodzinna wspiera organizację (przedsiębiorstwo) 4. Koncepcja Rodzinnej Odpowiedzialności Biznesu (Corporate Family Responsibility) – omówienie modelu antropologicznego i holistycznego 5. Co to jest EVP (Employee Value Proposition) i jak wpływa na budowanie polityki prorodzinnej w przedsiębiorstwie. 6. Wartości rodzinne w organizacji/przedsiębiorstwie. 7. Budowanie marki w oparciu o wartości prorodzinne/wspierające politykę prorodziną. 8. Kobiety na rynku pracy/matki aktywne zawodowo. Macierzyństwo a aktywność zawodowa. Identyfikacja potrzeb pracowników, będących na różnych etapach życia rodzinnego. 9. Cztery pokolenia na obecnym rynku pracy. 10. Sytuacja rodzinna pracownika, rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem. 11. Elastyczne potrzeby pracowników planujących założenie rodziny Wielodzietność. Aktywność zawodowa a relacje rodzinne. 12. Rozpoznanie potrzeb związanych z życiem rodzinnym wśród różnych grup pracowniczych. 13. Elastyczne formy zatrudnienia jako narzędzie dla pracujących rodziców. 14. Konsultacje z pracownikami w zakresie potrzeb rodzinnych i wypracowywanie optymalnych kompromisów na linii zawodowo rodzinnej. 15. Well Working, budowa dobrostanu w pracy (modele; antropologiczny i holistyczny, oraz jego badanie teoria i praktyka. 16. Projektowanie pakietów korzyści pracowniczych z uwzględnieniem szeroko pojętych potrzeb rodzinnych. 17. Monitorowanie poziomu satysfakcji pracowników po wprowadzeniu prorodzinnych zmian w organizacji. 18. Rozwiązania prorodzinne w przedsiębiorstwach prywatnych w Polsce, przykłady. 19. Analiza rozwiązań prawnych, chroniących rodzinę. Ocena atrakcyjności stosowanych rozwiązań z punktu widzenia pracodawcy. 20. Systemy przekazywania informacji wśród pracowników o prowadzonej przez firmę polityce prorodzinnej .

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Pre Test, praktyka	-	07-08-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 23 Kultura proro- dzinna w firmie jako odpowiedź na zachodzące procesy demograficzne. Wsparcie państwa dla przedsiębiorców i rodziny w oparciu o Strategię Demograficzną 2040 wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	08:15	09:00	00:45
3 z 23 Jakie skutki dla przedsiębiorstw mają zachodzące procesy demograficzne, związane zarówno ze spadkiem dzietności jak oraz starzenie się społeczeństwa-w ykład, chat, teoria	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	09:00	09:45	00:45
4 z 23 W jaki sposób polityka proro- dzinna wspiera organizację (przedsiębiorstw o) – panele dyskusyjne. Teoria	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	09:45	11:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 23 Koncepcja Rodzinnej Odpowiedzialności Biznesu (Corporate Family Responsibility) – omówienie modelu antropologicznego i holistycznego - wykład, teoria	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 23 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	12:00	12:15	00:15
7 z 23 Co to jest EVP (Employee Value Proposition) i jak wpływa na budowanie polityki prorodzinnej w przedsiębiorstwie - wykład, chat, ćwiczenia, praktyka	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	12:15	13:15	01:00
8 z 23 Budowanie marki w oparciu o wartości prorodzinne/wspierające politykę prorodzinną chat, dyskusja, praktyka	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	13:15	14:00	00:45
9 z 23 Kobiety na rynku pracy/matki aktywne zawodowo. Macierzyństwo a aktywność zawodowa. Identyfikacja potrzeb pracowników, będących na różnych etapach życia rodzinnego - wykład, chat. Teoria	Jolanta Reisch-Klose	07-08-2025	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 23 Rozpoznanie potrzeb związanych z życiem rodzinnym wśród różnych grup pracowniczych wykład, chat. Teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	08-08-2025	08:00	09:15	01:15
11 z 23 Elastyczne formy zatrudnienia jako narzędzie dla pracujących rodziców - wykład, chat. Teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	08-08-2025	09:15	10:00	00:45
12 z 23 Konsultacje z pracownikami w zakresie potrzeb rodzinnych i wypracowywanie optymalnych kompromisów na linii zawodowo rodzinnej ankiety, chat. Praktyka	Beata Znamiorska-Soczawa	08-08-2025	10:00	11:00	01:00
13 z 23 Sytuacja rodzinna pracownika, rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem wykład, chat. Teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	08-08-2025	11:00	12:00	01:00
14 z 23 Well Working, budowa dobrostanu w pracy (modele; antropologiczny i holistyczny, oraz jego badanie teoria i praktyka - wykład, chat. Teoria	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 23 Projektowanie pakietów korzyści pracowniczych z uwzględnieniem szeroko pojętych potrzeb rodzinnychwykład	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	08:45	09:30	00:45
16 z 23 Monitorowanie poziomu satysfakcji pracowników po wprowadzeniu prorodzinnych zmian w organizacji,ankiety, chat. Praktyka	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	09:30	10:30	01:00
17 z 23 Rozwiązania prorodzinne w przedsiębiorstwach prywatnych w Polsce, przykłady, Praktyka	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	10:30	11:30	01:00
18 z 23 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	11:30	11:45	00:15
19 z 23 Analiza rozwiązań prawnych, chroniących rodzinę. Ocena atrakcyjności stosowanych rozwiązań z punktu widzenia pracodawcy wykład, chat. Teoria	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	11:45	12:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 23 Systemy przekazywania informacji wśród pracowników o prowadzonej przez firmę polityce prorodzinnej - dyskusja, chat. Praktyka	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	12:45	13:30	00:45
21 z 23 Analiza rozwiązań prawnych, chroniących rodzinę. Ocena atrakcyjności stosowanych rozwiązań z punktu widzenia pracodawcy ankiety, chat. Praktyka	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	13:30	14:15	00:45
22 z 23 Elastyczne potrzeby pracowników planujących założenie rodziny Wielodzietność. Aktywność zawodowa a relacje rodzinne chat, ankiety. Praktyka	Jolanta Reisch-Klose	11-08-2025	14:15	14:45	00:30
23 z 23 Walidacja, Post Test. Praktyka	-	11-08-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 420,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 420,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

180,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkolenia z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytellingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



2 z 2

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkolenia z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały dydaktyczne w formie e-podręczników, plików dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie oraz materiałów VOD i prezentacje.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu szkolenia oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do komputera/laptopa/telefonu bądź innego urządzenia z dostępem do internetu, ponieważ usługa odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym

Informacje dodatkowe

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności tj.: ćwiczenia, burza mózgów, studium przypadków. Wybrana metoda walidacji umożliwia zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw). Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 07.08.2025 (godz. 8:00) do 11.08.2025 (godz. 15.00). MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+ MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączone na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Kapuśniak

E-mail rafal.kapusniak1@gmail.com

Telefon (+48) 518 966 828