



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczycki

★★★★★ 5,0 / 5
367 ocen

Media design: czyli jak animować media społecznościowe.

Numer usługi 2025/07/18/29229/2887833

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 11.10.2025 do 12.10.2025

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy chcą stworzyć, bądź zarządzają, profilem firmy w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing w social media do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących samodzielnego prowadzenia firmowego profilu społecznościowego, tworzenia i edytowania zdjęć/grafik i angażujących treści oraz analizowania statystyk i skuteczności działań własnych oraz konkurencji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy atrakcyjne wizualnie i merytorycznie posty/ogłoszenia/reklamy	Dodaje posty dopasowane do danego celu kampanii reklamowej na profilu firmy w mediach społecznościowych (Facebook)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy treści reklamowe dopasowane do charakteru posta/ogłoszenia/reklamy	Test teoretyczny
Tworzy, przygotowuje oraz edytuje zdjęcia oraz grafiki wykorzystywane do tworzenia reklamy w mediach społecznościowych. Dobiera słowa kluczowe i hasztagi znacząco podnoszące skuteczność reklamy w mediach społecznościowych.	Wykonuje zdjęcia produktowe/do reklam/postów z wykorzystaniem podstawowych narzędzi (telefon komórkowy, aparat fotograficzny)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy grafiki reklamowe z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Edytuje zdjęcia i grafiki z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Właściwie przyporządkowuje/tworzy słowa kluczowe i hasztagi do reklam w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
Korzysta z narzędzi monitorujących i wspomagających, a także analizuje statystyki	Sprawdza skuteczność słów kluczowych i hasztagów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Śledzi i monitoruje działania reklamowe konkurencyjnych firm oraz ich zasięgi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Identyfikuje i stosuje narzędzia do analizy zasięgu i skuteczności reklam w Internecie	Test teoretyczny
	Analizuje statystyki skuteczności reklam i na ich podstawie wyciąga wnioski dotyczące dalszych działań reklamowych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i rozwiązuje problemy w zakresie prowadzenia profilu w mediach społecznościowych	Identyfikuje problemy związane z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
	Stosuje sposoby rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" składa się z części wykładowej oraz praktycznej.

Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z mediami społecznościowymi "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności prowadzenia angażującego profilu w mediach społecznościowych poprzez tworzenie grafik, zdjęć, treści reklamowych ogłoszeń itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z dwóch części: teoretycznej oraz praktycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

W ramach części praktycznej uczestnicy będą musieli wykonać zadanie przekazane przez osobę prowadzącą egzamin w danym przedziale czasowym. Zadanie będzie uwzględniało cały przekrój wiedzy uzyskanej na szkoleniu oraz, dodatkowo, będzie ograniczone czasowo. Warunkiem zaliczenia części praktycznej będzie wykonanie minimum 80% zadań praktycznych przewidzianych w zadaniu. Po wykonaniu zadania, będzie ono przesyłane/udostępniane prowadzącemu walidację/egzamin celem weryfikacji.

Ramowy program usługi:

- 1. Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter
- 2. Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową.
- 3. Robimy i edytujemy fotografię.
- 4. Tworzymy grafiki reklamowe.
- 5. Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi.
- 6. Kreujemy skupiającego uwagę posta.
- 7. Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych.
- 8. Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania.
- 9. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
- 10. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)
Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	11-10-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 15 Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	11-10-2025	09:30	10:45	01:15
3 z 15 Przerwa	Karol Wieszczycki	11-10-2025	10:45	11:00	00:15
4 z 15 Robimy i edytujemy fotografię. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	11-10-2025	11:00	12:30	01:30
5 z 15 Tworzymy grafiki reklamowe. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	11-10-2025	12:30	13:45	01:15
6 z 15 Przerwa	Karol Wieszczycki	11-10-2025	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	11-10-2025	14:00	15:30	01:30
8 z 15 Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	12-10-2025	08:00	09:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Karol Wieszczycki	12-10-2025	09:30	10:45	01:15
10 z 15 Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	12-10-2025	10:45	11:00	00:15
11 z 15 Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	12-10-2025	11:00	12:30	01:30
12 z 15 Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	12-10-2025	12:30	13:45	01:15
13 z 15 Przerwa	Karol Wieszczycki	12-10-2025	13:45	14:00	00:15
14 z 15 Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki. Ćwiczenia.	Karol Wieszczycki	12-10-2025	14:00	14:45	00:45
15 z 15 Walidacja	-	12-10-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Wieszczycki

Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 320 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 100 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Brak materiałów.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385