



Polska Akademia  
Edukacji Karol  
Wieszczycki

★★★★★ 5,0 / 5  
367 ocen

## Wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji do prowadzenia kampanii marketingowych na Facebooku.

Numer usługi 2025/07/18/29229/2887788

📍 zdalna w czasie rzeczywistym  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 20 h  
📅 04.10.2025 do 05.10.2025

3 600,00 PLN brutto  
3 600,00 PLN netto  
180,00 PLN brutto/h  
180,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                   |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy realizują, bądź zamierzają realizować, kampanie marketingowe firmy i chcieliby wykorzystać w tym celu aplikacje sztucznej inteligencji. |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                    |
| Maksymalna liczba uczestników   | 12                                                                                                                                                                                                                                   |
| Data zakończenia rekrutacji     | 03-10-2025                                                                                                                                                                                                                           |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                         |
| Liczba godzin usługi            | 20                                                                                                                                                                                                                                   |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych                                                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji do prowadzenia kampanii marketingowych" przygotowuje właścicieli firm, oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing, do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących obsługi aplikacji sztucznej inteligencji, i ich wykorzystania, do prowadzenia kampanii marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                             | Metoda walidacji                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści reklam i grafik reklamowych. | Charakteryzuje ograniczenia wynikające ze sztucznej inteligencji w zakresie tworzenia treści reklam i grafik reklamowych                                                                                                         | Test teoretyczny                         |
|                                                                                                | Charakteryzuje działanie narzędzi sztucznej inteligencji                                                                                                                                                                         | Test teoretyczny                         |
|                                                                                                | Identyfikuje zagrożenia wynikających z działania narzędzi sztucznej inteligencji                                                                                                                                                 | Test teoretyczny                         |
|                                                                                                | Tworzy treści reklam, na wskazany temat, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji.                                                                                                                                         | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
|                                                                                                | Tworzy grafiki reklamowe, na wskazany temat, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji.                                                                                                                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
|                                                                                                | Tworzy grafiki reklamowe na podstawie innego zdjęcia                                                                                                                                                                             | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
|                                                                                                | Tworzy fotorealistyczne grafiki reklamowe z wykorzystaniem aplikacji sztucznej inteligencji                                                                                                                                      | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
|                                                                                                | Projektuje logo oraz grafiki wektorowe na potrzeby kampanii reklamowej                                                                                                                                                           | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
| Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do automatyzacji obsługi klienta.                | Wykorzystuje aplikacje do automatycznego tworzenia zaawansowanych promptów                                                                                                                                                       | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
|                                                                                                | Instaluje i modyfikuje narzędzia sztucznej inteligencji do automatyzacji obsługi klienta.                                                                                                                                        | Obserwacja w warunkach symulowanych      |
|                                                                                                | Charakteryzuje ograniczenia związane z zastosowaniem narzędzi sztucznej inteligencji w obsłudze klienta.<br><br>Realizuje procedury związane z wykorzystaniem/działaniem sztucznej inteligencji do automatyzacji obsługi klienta | Test teoretyczny<br><br>Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                      | Kryteria weryfikacji                                     | Metoda walidacji                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Wykorzystuje zasady "Prompt Engineering" w tworzeniu treści reklamowych | Definiuje pojęcie "Prompt Engineeringu"                  | Test teoretyczny                    |
|                                                                         | Tworzy dedykowane celom, profesjonalne prompty           | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                         | Wykorzystuje odwrócony "Prompt Engineering"              | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                         | Stosuje wagi i właściwe znaki podczas tworzenia promptów | Obserwacja w warunkach symulowanych |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie "Wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji do prowadzenia kampanii marketingowych na Facebooku" składa się z części wykładowej oraz praktycznej.

Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zrozumie działanie, a także pozna możliwości i ograniczenia związane z wykorzystaniem narzędzi oferowanych przez sztuczną inteligencję w celu lepszego i skuteczniejszego tworzenia kampanii marketingowych na Facebooku.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

- 1. Na czym polega generowanie grafik przez AI? Przegląd aplikacji sztucznej inteligencji do tworzenia grafik.
- 2. Prompt Engineering - czym jest i jak tworzyć prompty.
- 3. Tworzenie grafik reklamowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
- 4. Poprawianie grafik reklamowych z użyciem wag elementów obrazu.
- 5. Tworzenie grafik na podstawie innego zdjęcia.
- 6. Fotorealizm zdjęć na podstawie różnych aplikacji SI.
- 7. Generowanie fotografii produktowej.
- 8. Tworzenie logotypów i grafik wektorowych oraz ich wykorzystanie w kampanii marketingowej.
- 9. Podstawy korzystania z ChatGPT.
- 10. Zaawansowane korzystanie z ChatGPT.
- 11. Strategie tworzenia zaawansowanych zapytań.
- 12. Tworzenie listy unikatowych promptów do ChatGPT.
- 13. Przegląd i wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do automatyzacji kampanii marketingowej i obsługi klienta.

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja).

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                 | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 15</div> Na czym polega generowanie grafik przez AI? Przegląd aplikacji sztucznej inteligencji do tworzenia grafik. Ćwiczenia. | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| <div>2 z 15</div> Prompt Engineering - czym jest i jak tworzyć prompty. Ćwiczenia.                                                      | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 09:30               | 10:45               | 01:15         |
| <div>3 z 15</div> Przerwa                                                                                                               | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                               | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 4 z 15 Tworzenie i poprawianie grafik reklamowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ćwiczenia. | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| 5 z 15 Tworzenie grafik na podstawie innego zdjęcia. Ćwiczenia.                                       | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 12:30               | 13:45               | 01:15         |
| 6 z 15 Przerwa                                                                                        | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 13:45               | 14:00               | 00:15         |
| 7 z 15 Fotorealizm zdjęć na podstawie różnych aplikacji SI. Ćwiczenia.                                | Karol Wieszczycki | 04-10-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| 8 z 15 Podstawy korzystania z ChatGPT. Ćwiczenia.                                                     | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| 9 z 15 Zaawansowane korzystanie z ChatGPT. Ćwiczenia.                                                 | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 09:30               | 10:45               | 01:15         |
| 10 z 15 Przerwa                                                                                       | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| 11 z 15 Strategie tworzenia zaawansowanych zapytań. Ćwiczenia.                                        | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| 12 z 15 Tworzenie listy unikatowych promptów do ChatGPT. Ćwiczenia.                                   | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 12:30               | 13:45               | 01:15         |
| 13 z 15 Przerwa                                                                                       | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 13:45               | 14:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                    | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 15 Narzędzia SI do automatyzacji kampanii marketingowej i obsługi klienta. Ćwiczenia. | Karol Wieszczycki | 05-10-2025            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| 15 z 15 Walidacja                                                                          | -                 | 05-10-2025            | 14:45               | 15:30               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 600,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 180,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 180,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Karol Wieszczycki

Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 340 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 120 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

## Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.
- darmowe lub płatne konto do ChatGPT

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

## Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja).

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy mogą zostać przesunięte względem oryginalnego harmonogramu.

## Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Karol Wieszczycki**

**E-mail** [biuro@pae.edu.pl](mailto:biuro@pae.edu.pl)

**Telefon** (+48) 501 103 385