



Zielone kompetencje cyfrowe. Copywriting i tworzenie grafik na stronach www w sektorze zielonej gospodarki

Numer usługi 2025/07/18/12064/2887253

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Szkoła

Komputerowa

Impuls Sp. z o. o.

★★★★★ 4,8 / 5

20 ocen

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 24.11.2025 do 05.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących lub chcących podjąć zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych oraz chcących zdobyć umiejętności niezbędne w tym sektorze w zakresie pisania tekstów i tworzeniu grafik na stronach www promujących zieloną gospodarkę oraz działań przyczyniających się do zachowania lub przywrócenia dobrego stanu środowiska.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

17-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego pisania tekstów i tworzenia grafik na stronach www promujących zieloną gospodarkę oraz działań przyczyniających się do zachowania lub przywrócenia dobrego stanu

środowiska:

- nabycie wiedzy w zakresie zasad tworzenia stron www
- nabycie umiejętności tworzenia tekstów promujących zieloną gospodarkę
- nabycie umiejętności tworzenia grafik promujących zieloną gospodarkę

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa zasady tworzenia stron www	• Określa warunki zakupu domeny • definiuje pojęcie certyfikatu SSL • wymienia dobre praktyki przy tworzeniu stron www	Test teoretyczny
Tworzy teksty na strony www promujące zieloną gospodarkę	• dobiera słowa kluczowe • wyszukuje informacje dotyczące produktów sektora zielonej gospodarki w celu stworzenia tekstu na stronę www • określa persona odbiorcy (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie działającym w sektorze zielonej gospodarki) • kreuje treści ekologiczne i angażuje świadomych konsumentów	Wywiad swobodny
Tworzy grafikę na strony www promujące zieloną gospodarkę	• kreuje pomysły wizualne współgrające z zieloną gospodarką • tworzy infografiki na potrzeby "zielonych kampanii" • optymalizuje grafikę na stronie www	Wywiad swobodny
Precyzuje swoje pomysły	• jasno określa sens tekstów na stronie www • opisuje cel kreowanej grafiki	Wywiad swobodny
Określa ścieżkę rozwoju w zakresie zielonej gospodarki	• wymienia obszary w których chciałby się dokształcać	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących lub chcących podjąć zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych oraz chcących zdobyć umiejętności niezbędne w tym sektorze w zakresie pisania tekstów i tworzeniu grafik na stronach www promujących zieloną gospodarkę oraz działań przyczyniających się do zachowania lub przywrócenia dobrego stanu środowiska.

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 14 h zegarowych (16 h dydaktyczne + przerwy).

Szkolenie odbywa się w trybie indywidualnym (1 uczestnik) w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny oraz wywiad swobodny. Funkcję prowadzącego i walidatora będą pełniły inne osoby.

1. Podstawowe zasady tworzenia stron www

- domena, certyfikat SSL
- UX
- cel strony
- mobilność strony
- dobre praktyki przy tworzeniu stron www

2. Tworzenie tekstów na stronie www promujących zieloną gospodarkę

- tworzenie wpisów w oparciu o edytor Gutenberg
- dobór słów kluczowych
- persona odbiorców (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie działającym w sektorze zielonej gospodarki)
- tworzenie treści ekologicznych i angażujących świadomych konsumentów

3. Tworzenie grafik na stronie www promujących zieloną gospodarkę

- tworzenie grafik współgrających z zieloną gospodarką
- tworzenie infografiki na potrzeby "zielonych kampanii"
- optymalizacja grafiki na stronie www

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf - prezentacja

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień; Dz. U. z 2018 r. poz. 701 ze zm § 3 ust. 1 pkt 14 ww. rozporządzenia.

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Patrycja Tomczak

E-mail pocztainpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 720