



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 506 ocen

Szkolenie WordPress + WooCommerce

Numer usługi 2025/07/17/118911/2886585

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 28.11.2025 do 30.11.2025

4 440,00 PLN brutto

4 440,00 PLN netto

185,00 PLN brutto/h

185,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób, które chcą założyć własnego Bloga.
- osób, które chcą założyć stronę Internetową na systemie WordPress i umieć nią zarządzać i ją samodzielnie rozbudowywać.
- pracowników działu marketingu i marketingu internetowego,
- pracowników sklepów internetowych,
- właścicieli i administratorów stron internetowych,
- blogerów,
- copywriterów,
- dziennikarzy,
- ux designerów

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

27-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnej pracy w środowisku systemu CMS, tworzenia strony internetowej i późniejszej pracy z nią.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady tworzenia własnej strony internetowej	Definiuje podstawowe zasady tworzenia stron www.	Test teoretyczny
	Identyfikuje pojęcie domeny internetowej oraz hostingu	Test teoretyczny
	Identyfikuje kryteria wyboru domeny.	Test teoretyczny
	Instaluje i przygotowuje środowisko do pracy	Test teoretyczny
	Formatuje tekst i wstawia grafikę	Test teoretyczny
	planuje sekcje i elementy strony (np. strona główna, kontakt, blog, sklep online	Test teoretyczny
Tworzy własną stronę internetową	Sprawdza, czy wszystkie linki, formularze, przyciski i inne interaktywne elementy działają poprawnie.	Test teoretyczny
	Weryfikuje, czy strona jest zabezpieczona przed podstawowymi zagrożeniami (np. certyfikat SSL, aktualizacje WordPressa i wtyczek, silne hasła).	Test teoretyczny
	Stosuje własne rozwiązania personalizacji, które wyróżniają stronę spośród innych i dodają jej unikalnego charakteru.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się z klientami oraz współpracownikami	Komunikuje się z klientami aby zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania	Test teoretyczny
	Tłumaczy skomplikowane kwestie techniczne na zrozumiałą język	Test teoretyczny
	Współpracuje z innymi członkami zespołu, takimi jak projektanci, marketingowcy i specjaliści od SEO.	Test teoretyczny
	Dzieleni się wiedzą i doświadczeniem z innymi członkami zespołu lub społeczności.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa stacjonarna, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 18

Liczba godzin teoretycznych: 6

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne,

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Dzień 1:

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Dlaczego WordPress?- teoria- rozmowa na żywo

- Co to jest CMS WordPress: historia powstania, licencja użytkowania
- Co potrzebujemy do rozpoczęcia pracy z WordPress'em?
- Zalety i wady systemu WordPress.
- Wsparcie społeczności WordPressa
- Hosting i domena – jak wybrać optymalnie (koszty i wydajność)
- Koszty instalacji i utrzymania WordPress'a

Instalacja WordPress na serwerze

- Instalacja systemu krok po kroku na przykładzie
- Instalacja automatyczna – wady i zalety autoinstalatorów
- Wersja na komputerze do testów, instalacja na serwerze lokalnym: XAMPP
- Najważniejsze ustawienia po instalacji
- Baza danych – konfiguracja i przenosiny

Blok II- Omówienie funkcji w CMS WordPress- teoria + praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Strona główna, aktualizacje WordPress'a
- Strony: zawartość, hierarchia, pozycja; dodawanie, edycja, usuwanie
- Wpisy: jaką pełnią funkcję, kategorie, tagi, dodawanie, usuwanie, edycja
- Biblioteka mediów, komentarze, formularze (CF7),
- Podstawowe ustawienia: wtyczki (plugins), menu, użytkownicy, narzędzia,
- Aktualizacja WordPress i wtyczek

Konfiguracja WordPress po zainstalowaniu:

- Widoki po instalacji
- Konfiguracja ustawień ogólnych
- Ustawienia: czytania, pisanie, mediów, bezpośrednich odnośników, użytkowników,
- Bezpieczeństwo WordPress'a
- Struktura serwisu – hierarchiczność stron, kategorie, tagi, użytkownicy

Blok III- Widok strony internetowej w WordPress- praktyka - ćwiczenia

- Widoki darmowe: pobieranie, instalowanie i ustawianie
- Szablony płatne: jak dobrze wybrać
- Szablony płatne: instalacja i konfiguracja na stronie
- Szablony na zlecenie: kiedy warto, jak tworzyć, gdzie zlecać
- Edycja widoków, personalizacja strony
- WIDGETY – omówienie; czy mają przyszłość?
- Zmiana szablonów graficznych dla już istniejących stron opartych o WordPress

Treści na stronie:

- Wpisy i strony: ustawienia, dodawanie, edycja
- Kategorie, tagi: znaczenie i konfiguracja
- Edytor Gutenberg i edytor klasyczny: co wybrać do edycji treści
- Menu na stronie
- Komentarze: zarządzanie, edycja, zabezpieczenia przed spamem
- Wewnętrzne linkowanie: wtyczki Juicy Links

Blok IV- Media w WordPress- praktyka, współdzielenie ekranu

- Zdjęcia na stronie: dodawanie, zarządzanie, edycja
- Filmy i audio: dodawanie i zarządzanie
- Optymalizacja zdjęć i filmów: SEO dla mediów
- Galeria na stronie internetowej: dodawanie i zarządzanie

Kreator wyglądu stron – Elementor i WP Bakery

- Co to jest Elementor i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie

- Widżety i szablony
- Co to jest WP Bakery i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- Czy warto używać kreatorów? Który lepszy – Elementor czy WP Bakery?

Dzień 2:

Blok I-Podstawy projektowe- teoria+ praktyka, rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Planowanie budowy: grupa docelowa, UX, treści, struktura strony, szablony i grafika
- Kolumny i siatki – jak układać treści
- Makietowanie i planowanie kontentu
- W czym projektować? Jakiego programy?

Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 1/3):- praktyka- ćwiczenia

- Responsywność strony internetowej a WordPress
- Strona główna: menu, widok, stopka, treści na stronie
- Podstrony: o mnie, kontakt, oferta, blog i inne

Blok III- Wtyczki dla WordPress, część 1-teoria- rozmowa na żywo

- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Wtyczki: czym są i jakie pełnią funkcje
- Jak zainstalować dowolną wtyczkę?
- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Instalacja, konfiguracja i użytkowanie wtyczek
- Omówienie najważniejszych i popularnych wtyczek:
- Yoast SEO – optymalizacja pod pozycjonowanie
- Contact Form 7 – formularz kontaktowy
- W3 Total Cache / WP Rocket, Super Cache – przyspieszanie WordPress'a
- UpdraftPlus WordPress Backup Plugin – kopia zapasowa
- Akismet – ochrona przed spamem

Blok IV- Wtyczki dla WordPress, część 2-praktyka ćwiczenia

- Smush Image Compression – optymalizacja mediów (grafiki)
- Redirection – zarządzanie przekierowaniami
- WordFence – kompleksowe zabezpieczenie systemu
- Really Simple SSL – aktywacja certyfikatu SSL
- Integracja z serwisami zewnętrznymi np. Google Analytics / Rest API
- Strony międzynarodowe i wielojęzyczne: PolyLang, WPML
- **WooCommerce** – sklep online
- Inne popularne wtyczki

Widżety w WordPress:

- Co to są widżety i jak działają?
- Omówienie dostępnych widżetów: archiwum, kalendarz, meta tagi, wpisy, strony, wyszukiwarka RSS i inne
- Dodawanie i edycja widżetów

Dzień 3:

Blok I- Sklep internetowy na WordPress – WooCommerce:- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- WooCommerce – instalacja i pierwsza konfiguracja wtyczki
- Płatności online: rodzaje, instalacja, umowa
- Dostawa: Kurier, paczkomaty itd.
- Zewnętrzne hurtownie – integracja, API, Rest-API

Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 2/3):- praktyka - ćwiczenia

- Tworzymy stronę produktową – strona pojedynczego produktu z wykorzystaniem wybranego kreatora: Elementor lub WP Bakery
- Tworzymy stronę kategorii – lista produktów. Zasady, metody i dobre praktyki
- Zastosowanie filtrowania i sortowania, użycie widżetów

Blok III- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 3/3):- praktyka- ćwiczenia

- Tworzymy stronę startową – slider, wybrane produkty, promocje.
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę koszyka
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę zamówienia
- Testowanie zakupów: konta płatności i dostawy „sandbox”.

Blok IV- Dodatkowe informacje i funkcje- teoria- rozmowa na żywo

- SEO dla sklepów internetowych: **All In One SEO Pack** vs **Yoast**
- Ukryte funkcje WordPress
- Edycja pliku wp-config.php – dodatkowe ukryte funkcje
- Zarabianie na tworzeniu stron w WordPress
- Certyfikat SSL – darmowy Let`s Encrypt i płatne SSL
- Zabezpieczenie przed włamaniem i spamem
- Przenoszenie strony internetowej
- Własne style CSS
- Pozycjonowanie serwisu

Odpowiemy na pytania:

- Jak wybrać, kupić i zainstalować na hostingu domenę
- Jaki hosting wybrać
- Jak poprawnie zainstalować CMS WordPress
- Jakie są zasady tworzenia stron www
- Jakie zasady zagwarantują bezpieczeństwo strony internetowej
- Co to jest UX (User Experience)?
- Jakie cele mogą realizować strony www
- Jakich narzędzi używać do analizy stron internetowych
- Jak stworzyć własną stronę widoczną w wyszukiwarce

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	28-11-2025	08:30	08:45	00:15
2 z 20 Blok I- Dlaczego WordPress?- teoria- rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	28-11-2025	08:45	10:00	01:15
3 z 20 Przerwa	Krzysztof Bernardyn	28-11-2025	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 20 Blok II- Omówienie funkcji w CMS WordPress- teoria + praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	28-11-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 20 Przerwa	Krzysztof Bernardyn	28-11-2025	12:00	12:30	00:30
6 z 20 Blok III- Widok strony internetowej w WordPress- praktyka - ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	28-11-2025	12:30	14:00	01:30
7 z 20 Blok IV- Media w WordPress- praktyka, współdzielenie ekranu	Krzysztof Bernardyn	28-11-2025	14:00	15:30	01:30
8 z 20 Blok I- Podstawy projektowe- teoria+ praktyka, rozmowa na żywo, ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	29-11-2025	08:30	10:00	01:30
9 z 20 Przerwa	Krzysztof Bernardyn	29-11-2025	10:00	10:30	00:30
10 z 20 Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 1/3):- praktyka- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	29-11-2025	10:30	12:00	01:30
11 z 20 Przerwa	Krzysztof Bernardyn	29-11-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 20 Blok III- Wtyczki dla WordPress, część 1-teoria- rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	29-11-2025	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 Blok IV- Wtyczki dla WordPress, część 2- praktyka- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	29-11-2025	14:00	15:30	01:30
14 z 20 Blok I- Sklep internetowy na WordPress – WooCommerce:- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczeni	Krzysztof Bernardyn	30-11-2025	08:30	10:00	01:30
15 z 20 Przerwa	Krzysztof Bernardyn	30-11-2025	10:00	10:30	00:30
16 z 20 Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 2/3):- praktyka - ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	30-11-2025	10:30	12:00	01:30
17 z 20 Przerwa	Krzysztof Bernardyn	30-11-2025	12:00	12:30	00:30
18 z 20 Blok III- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 3/3):- praktyka- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	30-11-2025	12:30	14:00	01:30
19 z 20 Blok IV- Dodatkowe informacje i funkcje- praktyka- rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	30-11-2025	14:00	15:15	01:15
20 z 20 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji)	-	30-11-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej

Rekomendowane warunki techniczne:

- Założone konto Canva (może być wersja bezpłatna)
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

Należy zabrać:

- laptopa, myszkę, ładowarkę
- telefon i ładowarkę

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

Jeśli masz już stronę www

- Sprawdź czy masz dostęp do niej – w trakcie szkolenia będziemy mogli przeprowadzić audyt funkcjonalności strony, poprawić słabiej działające zakładki, funkcjonalności i dokonać aktualizacji/instalacji wtyczek

Jeśli nie masz strony www

- To bardzo dobrze! Ponieważ celem szkolenia jest stworzenia szkicu strony internetowej na tymczasowym serwerze udostępnianym przez firmę Digital Brand

Adres

ul. Kaprów 3a/36

80-316 Gdańsk

woj. pomorskie

Sala szkoleniowa mieści się w Gdańsku - Oliwa, na trzecim piętrze w kamiennicy biurowej.

W pobliżu znajduje się parking płatny. Łatwy dojazd środkami komunikacji miejskiej: SKM, tramwaj, autobus.

Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami:

- Winda
- Podjazd
- Szerokie drzwi
- Dostosowana toaleta

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506