



DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

1 506 ocen

Szkolenie- Sztuczna inteligencja AI - jak wykorzystać ją w firmie - wprowadzenie.

Numer usługi 2025/07/17/118911/2886500

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.11.2025 do 27.11.2025

2 750,00 PLN brutto

2 750,00 PLN netto

171,88 PLN brutto/h

171,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do :

- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Specjalistów SEO / SEM
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.
- Przedstawiciele działu marketingu, którzy chcą lepiej zrozumieć, jakie możliwości oferują Facebook i Instagram w kontekście rekrutacji i promocji pracodawcy.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

25-11-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do rozumienia podstaw AI oraz skutecznego wdrażania jej rozwiązań w procesach biznesowych, zwiększając innowacyjność i efektywność działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik poznaje podstawowe pojęcia i zastosowania sztucznej inteligencji	Poprawnie identyfikuje pojęcia: AI, machine learning, deep learning, generatywna AI, wybierając ich właściwe definicje spośród dostępnych opcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	W opisie lub wypowiedzi wskazuje co najmniej dwa konkretne zastosowania AI dopasowane do realiów własnej branży.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje podstawowe narzędzia AI do realizacji prostych zadań	Dobiera adekwatne narzędzie AI do zadanego problemu, np. generowanie tekstu, tworzenie grafiki, analiza danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dokumentuje użycie narzędzia AI poprzez przedstawienie wygenerowanego wyniku lub jego opis w zadaniu praktycznym	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik analizuje możliwości i ograniczenia wdrożenia AI w swojej firmie	Wskazuje co najmniej dwa potencjalne wyzwania lub bariery wdrożenia AI oraz opisuje ich wpływ na firmę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przedstawia opis lub elementy strategii, które uwzględniają konkretne potrzeby i uwarunkowania własnej organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Dzień 1: Podstawy AI i zastosowania w biznesie

Blok 1: Wprowadzenie do AI (teoria)

- Czym jest AI, machine learning, deep learning?
- Rodzaje AI (generatywna, analityczna, predykcyjna).
- Przykłady zastosowań w różnych branżach.

Blok 2: Narzędzia AI dla biznesu (teoria)

- Przegląd najpopularniejszych narzędzi (ChatGPT, Microsoft Copilot, Google AI, Midjourney).
- Możliwości i ograniczenia.

Blok 3: Automatyzacja z pomocą AI – ćwiczenia (praktyka)

- Praktyczne ćwiczenia: jak AI może uprościć codzienne zadania.
- Indywidualna praca z narzędziami.

Blok 4: Case studies i inspiracje (teoria + praktyka)

- Jak firmy wykorzystują AI do oszczędności czasu i pieniędzy?
- Dyskusja: Gdzie AI sprawdzi się w Twojej firmie?

Dzień 2: Wdrażanie AI w praktyce

Blok 5: Od pomysłu do realizacji (teoria)

- Jak rozpocząć przygodę z AI? Krok po kroku.
- Wyzwania i bariery (koszty, bezpieczeństwo danych, RODO).

Blok 6: Przegląd zastosowań – ćwiczenia z narzędziami AI (praktyka)

- Generowanie treści, analiza danych, chatboty.
- Dobór narzędzi do konkretnych potrzeb biznesowych.

Blok 7: Mini-strategia AI (teoria + praktyka)

- Projektowanie prostego scenariusza wdrożenia AI w firmie uczestnika.
- Konsultacje i wsparcie trenera.

Blok 8: Prezentacje i networking (praktyka)

- Prezentacja projektów uczestników.
- Podsumowanie szkolenia i wymiana doświadczeń.

Walidacja

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci analizy wykonywanych ćwiczeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Test walidacyjny	-	26-11-2025	08:30	08:45	00:15
2 z 16 Wprowadzenie do AI (teoria)	Tomasz Kościański	26-11-2025	08:45	10:00	01:15
3 z 16 Przerwa 30 minut	Tomasz Kościański	26-11-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 16 Narzędzia AI dla biznesu (teoria)	Tomasz Kościański	26-11-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 16 Przerwa 15 minut	Tomasz Kościański	26-11-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 16 Automatyzacja z pomocą AI – ćwiczenia (praktyka)	Tomasz Kościański	26-11-2025	12:15	13:45	01:30
7 z 16 Przerwa 15 minut	Tomasz Kościański	26-11-2025	13:45	14:00	00:15
8 z 16 Case studies i inspiracje (teoria + praktyka)	Tomasz Kościański	26-11-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Od pomysłu do realizacji (teoria)	Tomasz Kościański	27-11-2025	08:30	10:00	01:30
10 z 16 Przerwa 30 minut	Tomasz Kościański	27-11-2025	10:00	10:30	00:30
11 z 16 Przegląd zastosowań – ćwiczenia z narzędziami AI (praktyka)	Tomasz Kościański	27-11-2025	10:30	12:00	01:30
12 z 16 Przerwa 15 minut	Tomasz Kościański	27-11-2025	12:00	12:15	00:15
13 z 16 Mini-strategia AI (teoria + praktyka)	Tomasz Kościański	27-11-2025	12:15	13:45	01:30
14 z 16 Przerwa 15 minut	Tomasz Kościański	27-11-2025	13:45	14:00	00:15
15 z 16 Prezentacje i networking (praktyka)	Tomasz Kościański	27-11-2025	14:00	15:15	01:15
16 z 16 Test Walidacyjny	-	27-11-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Kościański

Tomasz Kościański :trener grafiki komputerowej / operator DTP / webdesigner / webmaster Od 2002 zdobywał doświadczenie przy projektowaniu serwisów internetowych jako grafik oraz koder (XHTML, HTML, CSS, W3C) dla wielkopolskich firm z branży IT oraz poprzez hobbistyczną realizację własnych projektów graficznych. Tworząc dziesiątki stron WWW, rozwinął swoje zdolności i poszerzył wiedzę z zakresu projektowania interfejsów oraz grafiki. Od 15 lat pracuje na stanowisku operatora DTP. Przez ten czas opanował wiele technik druku (offset, flexo, uszlachetniania druku itp). W swojej pracy biegle posługuje się programami graficznymi takimi jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, Acrobat, Dreamwaver, Corel Draw, Affinity Designer Affinity Designer, Affinity Photo, Affinity Publisher oraz tworzenia stron www - Wordpress, Joomla, Drupal, HTML i CSS. Posiada ukończony kurs kształcenia pedagogicznego przedmiotów ścisłych dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził 1000 godzin szkoleniowych i przeszkolił 400 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
<https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506