



Quali - szkolenia i  
doradztwo Beata  
Krzyś

★★★★☆ 4,4 / 5

153 oceny

## Grafika do social mediów + AI - Canva PRO - szkolenie indywidualne zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/07/17/11284/2886438

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 17.09.2025 do 19.09.2025

2 360,00 PLN brutto

2 360,00 PLN netto

138,82 PLN brutto/h

138,82 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

### Grupa docelowa usługi

Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, przedsiębiorcy i inne osoby, które chcą tworzyć materiały szkoleniowe, materiały reklamowe i grafiki do mediów społecznościowych i marketingu.

Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

**Chcesz zmienić termin bądź zakres szkolenia? - zadzwoń do nas!**

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

1

### Data zakończenia rekrutacji

29-08-2025

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

17

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do pracy z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji obsługi programu graficznego aplikacji Canva PRO w praktyce do tworzenia projektów graficznych do social media, prezentacji firmowej lub osobistej tworzenie filmów typu reels / rolki, grafik reklamowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik wykorzystuje interfejs i funkcje platformy Canva oraz potrafi skonfigurować konto do swojej pracy. | Rejestruje się i ustawia konto w Canva, rozróżnia funkcje dostępne w wersji darmowej i PRO.    | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                              | Wskazuje i opisuje podstawowe aplikacje i narzędzia dostępne w Canva.                          |                              |
|                                                                                                              | Legalnie korzysta z zasobów Canvy, uwzględniając prawa autorskie i licencje.                   |                              |
|                                                                                                              | Korzysta z wyszukiwarki w celu znalezienia zdjęć, grafik, gradientów, szablonów.               |                              |
|                                                                                                              | Tworzy projekty w różnych formatach (post, relacja, prezentacja, karuzela, ulotka, wizytówka). |                              |
| Uczestnik tworzy różnorodne materiały graficzne i multimedialne z uwzględnieniem zasad projektowania.        | Pracuje na warstwach i korzysta z prowadnic, siatek oraz linijek.                              | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                              | Tworzy spójne układy graficzne zgodne z zasadami kompozycji i hierarchii wizualnej.            |                              |
|                                                                                                              | Stosuje poprawne formatowanie tekstu – rozróżnia tekst jako grafikę i tekst informacyjny.      |                              |
|                                                                                                              | Łączy różne kroje pisma i wykorzystuje darmowe fonty z zewnętrznych źródeł.                    |                              |

| Efekty uczenia się                                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metoda walidacji             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik wykorzystuje funkcje Canva PRO i sztucznej inteligencji do automatyzacji i wzbogacenia projektów. | <p>Stosuje funkcje PRO: usuwanie tła, wymazywanie elementów, powiększanie zdjęć, wyodrębnianie tekstu.</p> <p>Generuje treści z wykorzystaniem AI: obrazy, teksty, kod, głos, napisy do filmów.</p> <p>Wdraża automatyzacje i planuje pracę za pomocą tablic i arkusza w Canva.</p> <p>Rozróżnia zastosowania i ograniczenia funkcji AI w projektowaniu graficznym.</p> | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik organizuje swoją pracę projektową i tworzy spójny wizerunek marki.                                | <p>Korzysta z szablonów marki i tworzy projekty zgodne z identyfikacją wizualną.</p> <p>Projektuje proste strony internetowe w Canva i publikuje je online.</p> <p>Udostępnia projekty zewnętrznym odbiorcom (spoza zespołu).</p> <p>Stosuje dobre praktyki: katalogowanie, nazywanie projektów, porządkowanie zasobów.</p>                                             | Analiza dowodów i deklaracji |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie trwa 12 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na walidację. Co odpowiada 17 godzinom dydaktycznym (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami.

Zagadnienia:

1. Rejestracja w Canva i ustawienie konta
2. Omówienie dostępnych aplikacji i innych narzędzi w Canva
3. Omówienie i praca z Ai (praca na gotowych promptach)

- Generowanie zdjęć
- Generowanie kodu
- Generowanie tekstu

1. Jak legalnie korzystać z programu Canva?
2. Mój pierwszy projekt (praca z różnymi szablonami) i systemowymi aplikacjami.
3. Jak szybko wyszukiwać zdjęcia, grafiki, tła, gradienty?
4. Praca z wykorzystaniem swoich grafik, zdjęć i filmów.
5. Omówienie zasad projektowania graficznego - wolna przestrzeń
6. Dwa rodzaje funkcji tekstu:

- Tekst jako grafika
- Tekst jako informacja
- Praca z tekstem i Efektami
- Łączenie ze sobą różnych krojów pisma (aplikacja zewnętrzna)
- Co to są fonty systemowe?
- Skąd brać darmowe fonty?

1. Omówienie funkcji PRO

- Usuwanie tła,
- Wyodrębnianie tekstu ze zdjęcia,
- Wymazywanie niechcianych elementów,
- Powiększanie zdjęcia

1. Edycja zdjęć (co to jest kompozycja?)
2. Poprawa jakości zdjęcia dzięki aplikacjom dostępnych w Canva.
3. Tworzymy jeden projekt w różnych formatach, w jednym miejscu.

- Tekst na bloga wygenerowany przez Ai
- Tworzymy post 1x1,
- Tło na Facebook (dlaczego ważne rzeczy muszą być na środku?)
- Relację i Rolkę (projektujemy z uwzględnieniem formatu netto)
- Prezentacja (praca na szablonie) - praca z tekstem, zdjęciami i filmem
- Karuzelę o niestandardowym wymiarze i spójnej formie
- Ulotkę (praca z tekstem i zaawansowane formatowanie)

1. Praca na warstwach w Canva

2. Materiały drukowane:

- Praca z linijkami i prowadnicami
- Tworzenie wizytówki
- Czy w Canva mogę zrobić logo?
- Jak zapisać plakat, ulotkę do druku?
- Co to jest CMYK i co to są krzywe?

1. Jak edytować dokument PDF?

2. Praca z filmem.

- Tworzenie animowanego posta
- Tworzenie animowanej Reels
- Dodawanie własnego audio do filmu
- Generowanie głosu do materiałów filmowych i prezentacji
- Generowanie napisu do filmu

- Formaty i rozdzielczości. Na co zwracać uwagę?

1. Jak zapisać projekt?

- Jakie są różnice między jpg a png?
- Jak zapisać projekt na dysk w chmurze?

1. Jak mogę udostępnić swój projekt osobie, która nie jest w moim zespole?
2. Co to są szablony marki i jak z tego korzystać?
3. Identyfikacja Marki.
4. Projekt WWW w Canva.
5. Jak zaplanować prace nad dużym projektem dzięki tablicy i Arkuszowi z Canva?
6. Dobre praktyki:

- Katalogowanie projektów
- Nazywanie projektów
- Usuwanie śmieci

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 7 Canva             | Jolanta Waniowska | 17-09-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| 2 z 7 Canva             | Jolanta Waniowska | 17-09-2025            | 12:15               | 14:15               | 02:00         |
| 3 z 7 Canva             | Jolanta Waniowska | 18-09-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| 4 z 7 Canva             | Jolanta Waniowska | 18-09-2025            | 12:15               | 14:15               | 02:00         |
| 5 z 7 Canva             | Jolanta Waniowska | 19-09-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| 6 z 7 Canva             | Jolanta Waniowska | 19-09-2025            | 12:15               | 14:15               | 02:00         |
| 7 z 7 Walidacja         | -                 | 19-09-2025            | 18:00               | 18:45               | 00:45         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 360,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 360,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 138,82 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 138,82 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jolanta Waniowska

Projektantka graficzna i fotografka. Specjalistka z zakresu marketingu i kompleksowej realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych. Pasjonatka planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii. Prowadzi profil w bazie zdjęć unsplash.com oraz www.eyeem.com. Akredytowana creatorka Canvy. Szkolenia w Quali realizuje od 2017 roku z grafiki, fotografii i Canvy - ponad 460 godzin szkoleń. Prowadziła szkolenia w projektach unijnych dla innych instytucji szkoleniowych. Wdrożyła i prowadzi w okresie od 2021 do 2025 nowe autorskie szkolenie z Canva PRO + AI.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

### Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu do terminu walidacji samodzielnie wykonanego projektu do oceny przez Walidatora wraz z opisem i ewentualnymi innymi projektami, Kursant nie jest obecny w trakcie walidacji, w tym czasie walidator sprawdza dostarczony materiał i opracowuje protokół walidacji
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczeń

### Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 12 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na walidację. Co odpowiada 17 godzinom dydaktycznym (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami. W trakcie szkolenia są przerwy 15 minut, które nie wchodzą do rozliczenia.

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery,

Nowy start w Małopolsce z EURESEM,

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój,

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

## Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- platforma Evenea Live, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

By skorzystać z Evenea Live komputera PC, skorzystaj z następujących wersji przeglądarek:

- Google Chrome (wersja 29 lub wyższa)
- Mozilla Firefox (wersja 45.0 lub wyższa)
- Opera (wersja 38.0 lub wyższa)

- dostęp do darmowej lub płatnej wersji Canva

Jeżeli chodzi o wersję mobilną - Evenea Live zadziała na - lepiej jednak korzystać z laptopa lub komputera:

- Safari oraz Chrome w systemie iOS
- Chrome w systemie Android

Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

## Kontakt



**Beata Krzys**

**E-mail** [biuro@quali.pl](mailto:biuro@quali.pl)

**Telefon** (+48) 506 501 852